

APLIKASI PENJUALAN SASIRANGAN DAN SOUVENIR KHAS BANJARMASIN BERBASIS WEB

Yupita Tri Rejeki¹, Haji Sirajuddin², Muhammad Rusdi³

¹Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19630459

²Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1114047601

³Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1103108903

*email: yupitatrirejeki64@gmail.com

ABSTRAK

Toko Rahmani Sasirangan dan Souvenir yang bertempat di Jalan A. Yani Km. 8.200 Manarap Lama Rt. 08 No. 14 Kabupaten Banjar merupakan usaha keluarga yang berdiri sejak tahun 2000. Produk yang dijual berupa kain sasirangan dengan berbagai jenis dan busana sasirangan untuk pria dan wanita. Adapun pembahasan pada penelitian ini adalah hanya pada penjualan kain sasirangan dan Souvenir. Toko Rahmani Sasirangan belum menerapkan strategi pemasaran terpadu, yaitu bauran pemasaran (marketing mix) untuk meningkatkan omset penjualan serta perhitungan yang masih mengguna catatan buku besar, dimana yang bisa kemungkinan membuat data tercecer dan banyak membuang kertas dan pemesanan barang yang hanya juga bisa di datangi ke tempat tidak bisa online. Melihat hal tersebut, penjualan sasirangan dan souvenir ini yang masih menggunakan sistem manual dalam pengelolaan data transaksi keuangan masuk dan keluar, serta pendapatan bersih dari pendapatan perbulanan atau pertahunan belum tertata rapi serta penjualan yang tidak bisa di pesan secara online, tentunya membutuhkan pengembangan aplikasi yang dapat membantu dalam pengelolaan data tersebut. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan database menggunakan MySQL.

Kata Kunci: *Sistem, Aplikasi, Pengolah Data, PHP, MySQL.*

ABSTRACT

Rahmani Sasirangan and Souvenir Shop which is located on Jalan A. Yani Km. 8,200 Manarap Lama Rt. 08 No. 14 Banjar Regency is a family business that was founded in 2000. The products sold are sasirangan cloth of various types and sasirangan clothing for men and women. The discussion in this research is only on the sale of sasirangan cloth and souvenirs. The Rahmani Sasirangan store has not yet implemented an integrated marketing strategy, namely a marketing mix to increase sales turnover and calculations that still use ledger records, which could result in data being scattered and a lot of wasted paper and orders for goods that can only be visited in person. places cannot be online. Seeing this, the sales of sasirangan and souvenirs still use a manual system in managing incoming and outgoing financial transaction data, as well as net income from monthly or annual income that is not neatly organized and sales that cannot be ordered online, of

course requires the development of applications that can assist in managing this data. The programming language used is PHP and the database uses MySQL.

Keywords: *Systems, Applications, Data Processing, PHP, MySQL.*

REFERENSI

- Guritno, S., Sudaryono, & Untung, R. (2011). *Theory and Application of IT Research Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Yogyakarta: CVANDI OFFSET.
- Hasibuan, Z. A. (2007). *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*. Jakarta.
- Jogiyanto, & Hartono. (2009). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, A., & Nurcito, L. A. (2011). *Cara Menguasai Pemrograman Scratch*. Yogyakarta: Mediakom.
- Kadir, A., & Syamsiar, S. (2011). *Panduan Menyusun Laporan Tugas Akhir, Skripsi, dan Tesis menggunakan Microsoft Word*. Yogyakarta: Mediakom.
- Kadir, A. (2008). *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MySQL*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Latuconsina, E., Priyambadha, B., & Tolle, H. (2019). Pengembangan Aplikasi Web Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dengan Model Prototyping. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1752-1763.
- Rasmintoa, H., Siswanto, & Danang. (2019). Rancang Bangun Pengelolaan dan Penggunaan Dana Desa Sistem Terpadu dengan Metode Berorientasi Objek. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis 01*.
- Rika Sylvia, Rizki Amalia Afriana & Nor Anisa Amelia (2019). Penerapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Ud Rahmani Sasirangan Kabupaten Banjar
- Rosa, A., & Shalahuddin, M. (2015). *Rekayasa Perangkat Lunak, Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung: INFORMATIKA.
- Sari, D. P., & Lahitani, A. R. (2020). Aplikasi Pengelolaan Anggaran Dana Desa Berbasis Web di Desa Purwodadi dengan Menggunakan Framework Codeigniter.
- Sudaryono, Guritno, S., & Rahardja, U. (2011). *Theory and Application of IT RESEARCH, Metodologi Penelitian Teknologi Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2015). *Metodologi Riset di Bidang TI (Panduan Praktis, Teori dan Contoh Kasus)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Wibisono, D. (2013). *Panduan Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.