

**STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHATANI KOPI ROBUSTA (*Coffea canephora*)
DI DESA RANTAU BALAI KECAMATAN ARANIO
KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

Program Studi Agribisnis



Oleh :

**Ahmad Asrori
NPM. 19.42.0024**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
BANJARMASIN
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk analisis faktor internal dan eksternal serta strategi pengembangan usahatani kopi robusta di Desa Rantau Balai, Kecamatan Aranio, Kabupaten Banjar. Metode penelitian mencakup kualitatif dan kuantitatif dengan analisis IFE, EFE, dan SWOT. Hasilnya menunjukkan faktor internal, kekuatan utama adalah ketersediaan lahan yang luas, sementara faktor kekuatan terendah adalah akses terhadap pasar yang kurang luas. Kelemahan utama terletak pada kurangnya produksi, sementara kelemahan terendah adalah kurangnya pengetahuan tentang teknologi pertanian modern. Sementara itu, pada faktor eksternal, peluang utama terletak pada potensi budidaya kopi robusta, sementara peluang terendah adalah potensi ekspor kopi robusta ke pasar internasional. Ancaman utama berasal dari perubahan iklim yang ekstrem, sedangkan ancaman terendah berasal dari hama dan penyakit yang menyerang tanaman kopi robusta. Enam strategi alternatif seperti (a) Peningkatan produksi dan pemenuhan permintaan pasar yang terus meningkat melalui peningkatan luasan lahan kopi robusta, (b) Pengembangan sektor pertanian dengan memperluas akses pasar yang didukung oleh pemerintah, (c) Peningkatan modal usaha untuk mendukung infrastruktur/teknologi pertanian guna mengembangkan produk turunan, (d) Pembentukan lembaga khusus kopi robusta di tingkat desa berupa kelompok tani untuk memfasilitasi dukungan pemerintah dalam bentuk bantuan infrastruktur, teknologi, dan pelatihan, (e) Peningkatan kualitas kopi robusta sebagai upaya untuk mengatasi persaingan dan fluktuasi harga, dan (f) Peningkatan pelatihan mengenai teknologi pertanian modern sebagai respons terhadap perubahan iklim serta ancaman hama dan penyakit.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Usahatani Kopi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT.

ABSTRACT

This research aims to analyze internal and external factors as well as strategies for developing robusta coffee farming in Rantau Balai Village, Aranio District, Banjar Regency. Research methods include qualitative and quantitative with IFE, EFE and SWOT analysis. The results show internal factors, the main strength is the availability of large areas of land, while the lowest strength factor is access to less extensive markets. The main weakness lies in the lack of production, while the lowest weakness is the lack of knowledge about modern agricultural technology. Meanwhile, in terms of external factors, the main opportunity lies in the potential for robusta coffee cultivation, while the lowest opportunity is the potential for exporting robusta coffee to international markets. The main threat comes from extreme climate change, while the lowest threat comes from pests and diseases that attack robusta coffee plants. Six alternative strategies such as (a) Increasing production and meeting increasing market demand through increasing the area of robusta coffee land, (b) Developing the agricultural sector by expanding market access supported by the government, (c) Increasing business capital to support agricultural infrastructure/technology to develop derivative products, (d) Establishment of special robusta coffee institutions at the village level in the form of farmer groups to facilitate government support in the form of infrastructure, technology and training assistance, (e) Improving the quality of robusta coffee as an effort to overcome competition and price fluctuations, and (f) Increased training on modern agricultural technology in response to climate change

as well as the threat of pests and disease.

Keywords: *Strategy Development, Coffee Farming, IFE Matrix, EFE Matrix, SWOT Matrix*

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto. (2007). *Upaya Peningkat Kualitas Pelayanan Terhadap Calon Tenaga Kerja Indonesia*. Malang: Skripsi Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azis, S., Sudrajat, S., Nurahman, I., & Kurnia, R. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN BIJI KOPI ROBUSTA DI KABUPATEN CIAMIS*. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran MAsyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7 (2), 1526. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5481>.
- Aziz, S., Sudrajat, S., Nurahman, I. S., & Kurnia, R. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta untuk Mendukung Pemasaran Biji Kopi Robusta di Kabupaten Ciamis*. Jogjakarta: Faperta UGM Press.
- BPS. (2017-2021). BPS Kabupaten Banjar.
- BPS. (2021). Kecamatan Aranio: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2023). Indonesia: BPS-Statistics Indonesia.
- Bungin, & Burhan. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- David, F. (2007). *Manajemen Strategis: Konsep, Edisi Sepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2009). *Strategic Management: Konsep. Jilid 1 Ed. 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep*. (Vol. Edisi ketujuh). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Dermawan, S. T., Mega, I. M., & Kusmiyarti, T. B. (2018). *Evaluasi Kesesuaian Lahan untuk Tanaman Kopi Robusta (Coffea canephora) di Desa Pajahan Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan*. Denpasar: E-Jurnal Agroekoteknologi Tropika.
- Hariance, R., Febriamansyah, R., & Tanjung, F. (2016). *STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA DI KABUPATEN SOLOK*. *Jurnal AGRISEP*, 15 (1), 111-126. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.15.1.111-126>.

- Hariance, R., Febriamansyah, R., & Tanjung, F. (2016). *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok*. Solok: AGRISEP.
- Hasyim, H. (2006). *Analisis Hubungan Karakteristik Petani Kopi terhadap Pendapatan (Studi Kasus: Desa Dolok Seribu Kecamatan Paguran Kabupaten Tapanuli Utara)*. Jurnal Komunikasi Penelitian. Universitas Sumatera Utara, Medan: Lembaga Penelitian.
- Hidayatullah, A., & Ni'mah, G. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Pengeringan Ikan Rawa di Kabupaten Banjar*. Banjarmasin: ISBN: 978-602-52531-1-9.
- Ifada, I. I., & Ni'mah, G. K. (2016). *Faktor Eksternal dan Internal dalam upaya Pengembangan Agribisnis Padi Organik*. Banjarmasin: Al Ulum Sains dan Teknologi.
- Indonesia, K. P. (2023, Mei Jumat). Retrieved from [Pustaka.setjen.pertanian.go.id: https://pustaka.setjen.pertanian.go.id/index-berita/budidaya-kopi](https://pustaka.setjen.pertanian.go.id/index-berita/budidaya-kopi)
- Kabupaten Banjar Dalam Angkat 2019-2023. (2017-2021)*. Retrieved from [banjarkab.bps.go.id: https://banjarkab.bps.go.id](https://banjarkab.bps.go.id)
- Kasardan, F. (2011). *Kimia Pangan Komponen Pangan*. Jakarta: PT. Dian Rakyat.
- N, R. (2020). *Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Arabika di Desa Buntu Mondong Kecamatan Buntu Batu Kabupaten Enrekang*. Makasar: SKRIPSI.
- Naufal Luthfifaris. (2023). *Strategi Pengembangan Usahatani Kopi di Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang Banten*. Seri Konferensi Bandung: Perencanaan Kota & Wilayah , 3 (2), 868-876, <https://doi.org/10.29313/bcsurp.v3i2.29171>.
- Putra, M., & Pratita, D. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta Produksi KSU Ketakasi Sidomulyo Kabupaten Jember*. Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri , 1 (2), 82-88. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i2.10>.
- Rahardjo, P. (2012). *Panduan Budi Daya Kopi dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti. (2008). *The Power Of Brands*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, & Freddy. (2006). *Analisis SWOT teknik membeda kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salikin, K. (2003). *Sistem Pertanian Berkelanjutan* . Jakarta: Kanisius.

- Sholikhin, N., Widiyantono, D., & Kusumaningrum, A. (2021). *Strategi Pengembangan Kopi Robusta (Coffea Canephora) di Desa Sambak Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang*. Magelang: e-ISSN: 2598-6082.
- Sholikhin, N., Widiyantono, D., & Kusumaningrum, A. (2021). *Strategi Pengembangan Kopi Robusta (Coffea Canephora) di Desa Sambak Kecamatan Kajoran Kabupaten Magelang*. Surya Agritama: Jurnal Diambil dari <http://jurnal.umpwr.ac.id/index.php/suryaagritama/article/view/1621>.
- Soekartawi. (2002). *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI Press.
- Soekartawi. (2003). *Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Cpb-Douglas*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Hal 250.
- Soemarjono, E., Hartadi, R., & Kusmiati, A. (2021). *Strategi Pengembangan Kopi Robusta Rakyat Di Kabupaten Bondowoso*. FORAGRI: Jurnal Ilmu Pertanian, 37-49. Diambil dari <http://ejournal.unibo.ac.id/index.php/foragri/article/view/17>.
- Syaputra, M. R. (2020). *Strategi Pengembangan Kopi Robusta di Kabupaten Merangin*. Jambi: Balitbangda Provinsi Jambi.
- Syaputra, P. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN KOPI ROBUSTA DI KABUPATEN MERANGIN (Studi di Kecamatan Jangkat, Sungai Tenang dan Lembah Masurai)*. Khazanah Intelektual, 4 (3), 866-888, Diperoleh dari <https://doi.org/10.37250/newkiki.v4i1.79>.
- Tambunan, T. (2003). *Perekonomian Indonesia Berapa Masalah Penting*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Umar, H. (2002). *"Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran (Vol. Edisi II)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, E. Y., & Batubara, M. M. (2021). *Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Robusta di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam*. Pagar Alam: SOCIETA.
- Utami, E., & Marli Batubara, M. (2021). *Strategi Pengembangan Usahatani Kopi Robusta di Kelurahan Agung Lawangan Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam*. MASYARAKAT, 9 (1), 8-21.
- Wiswasta, I. G., Agung, I. G., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Denpasar: Unmas Press.