

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO
GORDEN NUR HUSNA
PASAR BATUAH MARTAPURA KABUPATEN
BANJAR**

Siti Hafizah¹, Syahrani², Aida³

¹Manajemen, 57201, Ekonomi Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NPM.
19.31.1032

²Manajemen, 57201, Ekonomi Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIDN.
1125097401

³Manajemen, 57201, Ekonomi Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIDN. 069 409
109

E-mail : sitihafizah0915@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran Gorden Nur Husna Martapura agar mampu meningkatkan penjualan saat ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu studi kasus dengan mengumpulkan data observasi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan terjun langsung dalam pelaksanaannya di toko Gorden Nur Husna Martapura. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi peningkatan pendapatan dari penjualan produk yang dilakukan saat ini telah menghasilkan hasil pemasaran yang cukup baik sehingga mampu bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain, dan pada bagian promosi juga telah diterapkan dengan benar meskipun masih belum tepat. dilaksanakan secara konsisten. Untuk dapat lebih meningkatkan omzet produk-produk toko Gorden Nur Husna Martapura maka perusahaan harus mampu melakukan inovasi terhadap produk-produk yang dijual perusahaan dengan cara memperluas pasar penjualan, menambah kegiatan promosi dan senantiasa mengupdate produk-produk terbaru dan terbaru. produk modis., memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen untuk menjadi pelanggan tetap.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran dan Volume Penjualan

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Ainah, N. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Rumahan Dela Gorden Banjarmasin (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Fauzi, Y. (2015). Manajemen Pemasaran Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(03).
- Harahap, A. Y. A., Tumiyem, T., & Syahfitri, A. (2021). Pelatihan Kewirausahaan dan pengembangan Belanja Online Gordyn Ma'david di Desa Sainties. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(6), 315-322.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-28.