

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui secara mendalam gaya komunikasi dakwah apa yang diterapkan Habib Husein Ja'far Alhadar dalam penyampaian pesan atau berdakwah di akun YouTube Jeda Nulis. Metode penelitian menggunakan pendekatan penelitian yaitu metode penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilakukan dengan penjabaran dan tafsiran teks serta hasil wawancara demi maksud untuk mendapatkan tafsir dari suatu fenomena. Tipe penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini ialah penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini sumber data yang didapatkan penulis ialah dengan menghubungi admin fanspaged 'Habib Husein Ja'far dan beberapa *subscribers* dari konten Youtube 'Jeda Nulis' Habib Husein Ja'far. Teknik analisa data menggunakan pengumpulan data, pengolahan data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Penyampaian pesan dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam akun youtube Jeda Nulis yaitu lugas, tegas, jelas dengan tetap menggunakan bahasa yang santun, lemah lembut, tidak kasar, menghormati lawan bicaranya. Cara beliau bicara sangat santai, bahasa yang beliau gunakan tidak formal namun tetap sopan dan juga gaul, serta beliau sering menyelingi dakwahnya dengan humor atau candaan. Dan yang paling penting Habib Husein Ja'far tidak pernah secara langsung menghakimi orang lain.(2) Gaya komunikasi yang diterapkan dalam dakwah Habib Husein Ja'far di Channel Jeda Nulis adalah gaya komunikasi asertif dengan menggunakan metode *dakwah bil hikmah* (dakwah dengan penyampaian yang bijaksana) dan *mauidzah hasanah* (memberi nasehat dengan bahasa yang baik).

Kata Kunci : Dakwah, Gaya Komunikasi, Habib Husein Ja'far

ABSTRACT

The aim of the research is to find out in depth what style of da'wah communication is used by Habib Husein Ja'far Alhadar in conveying messages or preaching on the Jeda Nulis YouTube account. The research method uses a research approach, namely a qualitative research method, which is research carried out by elaborating and interpreting texts as well as interview results for the purpose of obtaining an interpretation of a phenomenon. The type of research used by the author in this research is descriptive research. In this research, the data source obtained by the author was by contacting the fanspaged admin 'Habib Husein Ja'far and several subscribers of the Youtube content 'Jeda Nulis' Habib Husein Ja'far. Data analysis techniques use data collection, data processing, data presentation and drawing conclusions. The results of the research show that (1) The delivery of Habib Husein Ja'far Al-Hadar's preaching message on the Jeda Nulis YouTube account is straightforward, firm, clear while still using language that is polite, gentle, not rude, and respects the person he is talking to. The way he speaks is very relaxed, the language he uses is not formal but remains polite and slang, and he often intersperses his preaching with humor or jokes. And the most important thing is that Habib Husein Ja'far never directly judges other people. (2) The communication style applied in Habib Husein Ja'far's preaching on the Jeda Nulis Channel is an assertive communication style using the *da'wah bil hikmah* method (preaching with clear delivery wise) and *mauidzah hasanah* (giving advice in good language).

Keywords: Da'wah, Communication Style, Habib Husein Ja'far

REFERENSI

- Allen, J. L., Rybczyk E.J., Judd B. (2006). *Communication Style And The Managerial Effectiveness Of Male And Female Supervisors*. Journal of business & economics research: University Of New Heaven
- Anderson, R. C. (1972). *Language Skills in Elementary Education*. New York: Macmillan Publishing Co, Inc.
- Arifin, Ferdi. (2019). *Mubalig Youtube Dan Komodifikasi Konten Dakwah*. Jurnal Dakwah Dan Komunikasi 4 (1), 91-120

- Atabik, Ahmad. (2014). *Teori Kebenaran Perspektif Filsafat Ilmu: Sebuah Kerangka Untuk Memahami Konstruksi Pengetahuan Agama*, Fikrah, Vol. 2, No. 1. Kudus: STAIN Kudus
- Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bettinghaus, E. P. (1973). *Persuasive communication. 2d ed.* New York : Holt, Rinehart and Winston
- Bunyamin. (2019). *Dakwah Sebuah Kebutuhan Primer Manusia*. Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan ekonomi). Vol. 4. No. 2
- Hajar, Ibnu. (2019). *YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAKWAH DI KOTA MAKASSAR (Analisis Sosial Media)*. Jurnal Al-Khitabah, Vol. V, No. 2
- Hamidi.(2010). *Metode penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press
- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Masfufah, A'yun. (2019). *Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar*. Jurnal Dakwah, Vol. 20, No. 2
- Maulana, H. dan Gumelar. G. (2013). *Psikologis Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata
- Muhtadi, Asep Saeful (2012). *Komunikasi Dakwah: Teori, Pendekatan, Dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muhyidin, Asep. (2002). *Dakwah Dalam Perspektif Al-Qura'an: Studi Kritis Atas Visi, Misi dan Wawasan*. Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Najih, Syihabuddin. (2016). *Mau'idzah Hasanah Dalam Al-Qur'an Dan Implementasinya Dalam Bimbingan Konseling Islam*. Jurnal Ilmu Dakwah, 36(1), 144–169.
- Nurrohman, Aziz Setya. (2021). *Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten Youtube Jeda Nulis*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN PONOROGO
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Pace, R. Wayne dan Faules. (2015). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Prasetya, Bagus Wira. (2018). *Metode Komunikasi Dakwah pada Media Sosial (Facebook, Youtube, Twitter dan Instagram)*. Jurnal Kajian Dan Pengembangan Manajemen Dakwah, 8(2), 403–421.
- Soemirat, Soleh dan Suryana, Asep. (2018). *Komunikasi persuasive*, Cet.13. Tangerang Selatan: Univeristas terbuka Cv. Gerina Prima
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukayat, Tata. (2015). *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. Simbiosis Rekatama Media
- Sunarjo, S. Djoenaesih dan Sunarjo. (1983). *Istilah Komunikasi, Edisi 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Utomo, Deni Puji. (2022). *Representasi Moderasi Beragama dalam Dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar pada Konten Podcast Noice "Berbeda Tapi Bersama"*. Pusaka Jurnal Khazanah Keagamaan, Vol. 10, No. 1.