

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN APLIKASI  
GOFOOD DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
BISNIS RUMAH MAKAN PONDOK PISANG DI  
BANJARBARU**


**NAMA : FAIRUZZ SORAYA**

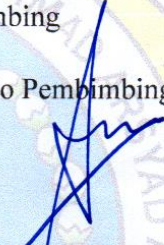
**NPM : 17.11.0115**

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co Pembimbing


  
Dr. Ir. H. Sanusi., M.I.Kom  
NIDN. 0019056202


  
M. Agus Humaidi., S.I.Kom., M.I.Kom  
NIDN/1118088901

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi

DEKAN FISIP UNISKA

  
Risa Dwi Ayu., S.I.Kom., M.SI  
NIK. 061 609 953

  
Dr. Hj. Dewi Merdayanti., S.Sos., S.Pd M.AP  
NIK. 060 610 315

Tanggal Lulus (Yudisium) :

15 Juni

2022

## LEMBAR PERSETUJUAN

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN APLIKASI GOFOOD DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BISNIS RUMAH MAKAN PONDOK PISANG DI BANJARBARU

#### SKRIPSI

Diajukan Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untuk  
Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.Kom)

Oleh :

**FAIRUZZ SORAYA**  
**NPM : 17.11.0115**

Dibawah bimbingan

Pembimbing Utama

Co Pembimbing

Dr.Ir.H.Sanusi., M.I.Kom  
NIDN. 0019056202

M. Agus Humaidi., S.LKom., M.I.Kom  
NIDN. F118088901

Diketahui Oleh :

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Risa Dwi Ayuni., S.I.Kom., M.SI  
UNISNIK 061 609 953