

ABSTRAK

Muhammad Fakhurriza Mahendra, 2023. Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan. Pembimbing I . Hj. Lamsah Pembimbing II : Ervica Zamilah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan : 1) Produk dan harga berpengaruh parsial secara signifikan terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan 2) Produk dan harga berpengaruh simultan secara signifikan terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan? 3) Diantara indikator variabel produk dan harga keragaman produk dan harga, variasi produk dan harga, ketersediaan produk, macam merek yang tersedia manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan .

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Instrumen dalam penelitian ini adalah angket/kuisisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian kerupuk selama bulan april 2023 sebanyak 71 orang konsumen. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 orang konsumen yang melakukan pembelian kerupuk selama bulan april 2023. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Produk dan harga terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah di desa batakan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Berdasarkan pengolahan dan analisis data dengan menggunakan program SPSS for windows dapat diketahui persamaan regresinya yaitu: $Y = 4.967 + 0.578X_1 + 0.285X_2$. Nilai konstanta sebesar 4.967 mempunyai makna bahwa jika tidak ada variabel produk dan harga, maka variabel keputusan konsumen sebesar 0.578 dan 0.285. Nilai koefisien regresi sebesar 0.578 dan 0.285 mempunyai makna bahwa, bila terjadi perubahan yang meningkat sebesar 1 (satu) pada variabel keputusan konsumen dengan menganggap faktor lain tetap maka akan mengakibatkan terjadinya perubahan peningkatan sebesar 0.578 dan 0.285 terhadap keputusan konsumen. Hasil Uji t berdasarkan out put SPSS diperoleh hasil t hitung lebih besar dari t tabel pada taraf signifikansi 5% yaitu $4.967 > 1.99$, hal ini membuktikan bahwa variabel produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan konsumen untuk membeli kerupuk pada kelompok usaha pantai indah. Koefisien determinasi pada intinya digunakan untuk mengetahui seberapa besar prosentase sumbangan pengaruh variable independen secara serentak terhadap variabel dependen. Berdasarkan pada hasil perhitungan diketahui 0.436 artinya kemampuan variabel produk dan harga terhadap keputusan konsumen pada Pada kelompok usaha pantai indah sebesar 43.6 %, sedangkan sisanya 56.4 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci : Produk dan harga, Keputusan konsumen

ABSTRACT

Muhammad Fakhurriza Mahendra. 2023. *Effect of product and price on consumers' decision to buy crackers in the beautiful beach business group in Batakan village.* Advisor I . Hj. Lamsah Advisor II : Ervica Zamilah

This study aims to find out and prove: 1) Products and prices have a significant partial effect on consumer decisions to buy crackers in the Pantai Indah business group in Batakan Village 2) Products and prices have a significant simultaneous effect on consumer decisions to buy crackers in the Pantai Indah business group in Batakan village? 3) Among the variable indicators of product and price, the variety of products and prices, the variety of products and prices, the availability of products, which types of brands are available have the most dominant influence on the consumer's decision to buy crackers in the beautiful beach business group in Batakan village.

This type of research is quantitative. The instrument in this study was a questionnaire/questionnaire. The population in this study were consumers who purchased crackers during April 2023 as many as 71 consumers. The sample in this study were 60 consumers who purchased crackers during April 2023. The data analysis used in this study was multiple regression..

Based on the results of research on the effect of product and price on consumer decisions to buy crackers in the beautiful beach business group in Batakan village, it can be concluded as follows: 1) Based on data processing and analysis using the SPSS for windows program, the regression equation can be identified, namely: $Y = 4.967 + 0.578X_1 + 0.285X_2$. A constant value of 4,967 means that if there are no product and price variables, then the consumer decision variables are 0,578 and 0,285. The regression coefficient values of 0.578 and 0.285 mean that, if there is a change that increases by 1 (one) in the consumer decision variable assuming other factors are constant, it will result in an increase of 0.578 and 0.285 in consumer decisions. The results of the t test based on the SPSS output obtained the results of t count greater than t table at a significance level of 5%, namely $4.967 > 1.99$, this proves that product and price variables influence consumer decisions to buy crackers in the beautiful beach business group. The coefficient of determination is basically used to find out how much the percentage of the contribution of the independent variable simultaneously influences the dependent variable. Based on the calculation results, it is known that 0.436 means that the ability of product and price variables on consumer decisions in the beautiful beach business group is 43.6%, while the remaining 56.4% is explained by other variables not examined in this study..

Keywords: Products and prices, Consumer decisions

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Damar Asri. 2015. *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menabung Pada BRI Syariah Di Surabaya*. prints.perbanas.ac.id/857/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf
- Enos Korowa. 2018. *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6 No. 3 Tahun 2018
- Gunawan, Ali, Muhammad. 2013. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Parama Publishing
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2015. Jakarta: Depdikbud
- Kasmir, 2012, *Pemasaran Bank*, Prenada Media, Jakarta
- Ligia Agnes Pratisitia Walukow. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. *Jurnal EMBA* Vol 2 No 3
- Natanael Yonatan, dan Sufren. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Nuryadin, Asli. 2012. *Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta. LaksBang
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. LaksBang
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta. Gava Media.
- Rachmat, Trijono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti
- Riduwan. 2015. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Mamang, Etta. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, Andi.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Yuni, 2020. *Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Trend Mode Berkah Murah Ponorogo*