

**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA PANTAI BATAKAN
BARU DESA BATAKAN KECAMATAN PANYIPATAN KABUPATEN TANAH
LAUT**

Muhammad Afdillah¹, Beni Akhmad², Fika Fibriyanita³

¹Administrasi Publik, 63201, FISIP, Uniska MAB, 19120314

²Administrasi Publik, 63201, FISIP, Uniska MAB, 1109089201

³Administrasi Publik, 63201, FISIP, Uniska MAB, 1121028803

Email : Abdel.albanjari@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan potensi pariwisata Pantai Batakan Baru Desa Batakan Kabupaten Tanah Laut serta mengetahui kendala dalam pengembangan potensi pariwisata Pantai Batakan Baru Desa Batakan Kabupaten Tanah Laut.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana metode yang memfokuskan penelitian dengan memaparkan fenomena yang terjadi dan menggali informasi dengan menggunakan kata-kata atau kalimat, Penelitian yang dilakukan peneliti mengenai strategi pengembang potensi objek wisata Pantai Batakan Baru.

Hasil dari penelitian ini terkait dengan dimensi-dimensi strategi yakni: Tujuan, Kebijakan dan Program yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tanah.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Pariwisata

REFERENSI

Buku

Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kualitatif Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Teece, D, J. (2010) “Business Model, Business Strategy and Innovation.” Long Range Planning.

Wisnawa, I.B. Prayogi, P.A & Sutapa, I.K. (2019). Menejemen Pemasaran Pariwisata : Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata Dikawasan Pedesaan. Yogyakarta : Budi Utama

Jurnal dan Skripsi

Asriandy, (2016). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng.

Fitri, H dkk. (2021). Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota

Undang-undang

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.