

SKRIPSI

**PENGARUH RANGER SEBAGAI AGENT OF CHANGE
TERHADAP INTERNALISASI PROGRAM BUDAYA
DI PT PLN (PERSERO) UPT KALSELTENG**



NIDA MUFIDAH APRILIANA

NPM : 19110143

Jurusan : Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
BANJARMASIN
2023**

ABSTRAK

Nida Mufidah Apriliana. NPM. 19110143. Pengaruh Ranger Sebagai *Agent Of Change* Terhadap Internalisasi Budaya Perusahaan Di PT PLN (Persero) UPT Kalselteng. Ibu Lieta Dwi Novianti sebagai Pembimbing utama dan Ibu Laila Qadariah sebagai co Pembimbing.

Transformasi budaya merupakan salah satu cara organisasi untuk bertumbuh dan berkembang guna mencapai tujuan strategis perusahaan. Guna memaksimalkan pengawalan dalam penguatan budaya perusahaan di PT PLN (Persero), maka dibentuklah Tim Ranger sebagai *Agents of Change* yang diatur dalam Perdir 0073.P/DIR/2020 yang memiliki kemampuan meng-*influence* perubahan di lingkungan kerja untuk mengawal proses jalannya Internalisasi program budaya dan *Core Values* AKHLAK dan Budaya di lingkungan PT PLN (Persero). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran Pengaruh Ranger sebagai *agent of change* Terhadap Internalisasi Budaya Perusahaan di PT PLN (Persero) UPT Kalselteng. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan instrumen penelitian dengan kuesioner yang dianalisis dengan Regresi Linier Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan ranger sebagai *agent of change* iklim di PT PLN (Persero) UPT Kalselteng termasuk kategori baik dan Internalisasi Budaya Perusahaan di PT PLN (Persero) UPT Kalselteng juga masuk dalam kategori baik. Selain itu, terdapat pengaruh signifikan antara Ranger sebagai *Agent of Change* Terhadap Internalisasi Budaya Perusahaan di PT PLN (Persero) UPT Kalselteng.

Kata Kunci: Ranger, Change Agent, Internalisasi, Budaya Perusahaan.

ABSTRACT

Nida Mufidah Apriliana. NPM. 19110143. *The Effect of Rangers as Agents of Change on the Internalization of Corporate Culture at PT PLN (Persero) UPT Kalselteng. Mrs. Lieta Dwi Novianti as a mentor and Mrs. Laila Qadariah as co Mentor.*

Cultural transformation is one way for organizations to grow and develop to achieve the company's strategic goals. To maximize escort in strengthening corporate culture at PT PLN (Persero), a Ranger Team was formed as Agents of Change regulated in Perdir 0073.P/DIR/2020 who have the ability to influence change in the work environment to oversee the process of internalizing the cultural program and AKHLAK and Culture Core Values within PT PLN (Persero). This study aims to describe the influence of Ranger as an agent of change on the Internalization of Corporate Culture at PT PLN (Persero) UPT Kalselteng. The method used a quantitative approach and a research instrument with a questionnaire which is analyzed by Simple Linear Regression. The results showed that the involvement of rangers as agents of climate change at PT PLN (Persero) UPT Kalselteng was in the good category and Internalization of Corporate Culture at PT PLN (Persero) UPT Kalselteng was also in the good category. In addition, there is a significant influence between Rangers as Agents of Change on the Internalization of Corporate Culture at PT PLN (Persero) UPT Kalselteng.

Keywords: *Ranger, Change Agent, Internalisation, Corporate Culture*

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Fisip Tim. 2019. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi FISIP UNISKA MAB*. Banjarmasin : UNISKA MAB
- Handaru, S. (2017). *Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program SIM Online oleh Satlantas Polrestabes Surabaya*. E-KOMUNIKASI, 5, 5.
- Oktarina (2017). *Komunikasi dalam Perspektif dan Teori*. Yogyakarta:Deepublish CV Budi Utama
- Supriyanto, A. (2016). *Manajemen Perubahan*. Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono (2017), *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabeta.
- Tim Budaya PLN Pusat. 2022. *Pedoman Penguatan Budaya PLN Group Milestone 2*. Jakarta: PLN
- Wijoyo, H. et al. (2021). *Dosen Inovatif Era New Normal* (R. Aminah (ed.); 1st ed.). CV Insan Cendekia Mandiri.

SKRIPSI/TESIS

- Rina Yusnarita (2020). *Model Evaluasi Kickpatrick pada Diklat Fungsional Calon Kepala Madrasah di Pusdiklat Tenaga Teknis Pendidikan dan Keagamaan*. Bandung (2020).

JURNAL

- Mayasa Intan (2022). *Efektivitas Komunikasi Tim Ranger dalam Sosialisasi Core Values Akhlak kepada Karyawan di PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara*. *Jurnal Reset Public Relation*.
- Mardhiyyah Soenar, H., & Nurrahmawati. (2021). *Analisis Jaringan Komunikasi dan Eksistensi dalam Komunitas X Kota Bandung*. *Jurnal Riset Public Relations*.

Safaruddin, Jurnal UIN Raden Fatah th. 2021. *Pengaruh Pelatihan Internalisasi Core Value AKHLAK BUMN. terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT Semen Baturaja (Persero) Tbk.* (Palembang,2021)