

# ANALISIS PENGARUH LOKASI, PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN AWAL MINANG

Taufiq Hidayat<sup>1</sup>, Akhmad Samhudi<sup>2</sup>, Teguh Wicaksono<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 19311165

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 0006075901

<sup>3</sup>Program Studi Manajemen, 61201, FEKON, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1116028801

E-mail : [unitopiq131@gmail.com](mailto:unitopiq131@gmail.com)

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah lokasi rumah makan Awal Minang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, apakah pelayanan di rumah makan Awal Minang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, serta apakah harga di rumah makan Awal Minang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian lapangan dan kepustakaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Hasil penelitian ini yaitu (1) lokasi rumah makan Awal Minang memiliki akses yang mudah dijangkau, titik atau lokasi yang terlihat jelas dari jarak normal, lalu lintas ramai, memiliki tempat parkir yang luas. (2) Pelayanan pada rumah makan Awal Minang terdiri dari dua unsur yaitu bukti langsung dan ketanggapan dalam melayani, kemahiran dalam hal pelayanan, jaminan kualitas serta empati. (3) Harga jual pada rumah makan Awal Minang adalah harga yang sudah ditetapkan yaitu 17.000 sampai 20.000.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Dharmesta dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modren Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.

Buchari, Alma. 2009. Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kedelapan.



Edit dengan WPS Office

Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.

Kertajaya, Hermawan. 2006. Marketing Plus 2010 : Siasat memenangkan persaingan global. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, edisi 13 jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

Swasta, Basu & Irawan . 1999. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty

Munawaroh, Munjiati. 2013. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: LP3M UMY.

Sumaatmadja, Nursid. 1981. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.

Lupiyoadi dan Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Hindrayani, Aniek. 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.

Riadi, Muchlisin. (2020). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. Diakses pada 6/27/2023

#### **Jurnal :**

Ardhana, O., & TRI ASTUTI, S. R. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang).

Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi



terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(4), 13-22.

Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. R. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada warung-warung makan lamongan di kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Antari, K. R. M., Dunia, I. K., Erg, M., & Indrayani, L. (2014). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).

