

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PEMANFAATAN INSTAGRAM @socialcoffe_69
SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DI SOCIAL COFFE**

Nama : **Arianor**
NPM : **19110035**

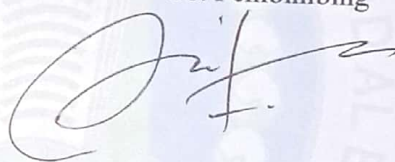
Disetujui Oleh Tim Pembimbing :

Pembimbing Utama

Co. Pembimbing



Risa Dwi Ayuni, S.I.KOM., M.Si
NIDN. 1122129001



Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si
NIDN. 1112016301

Diketahui Oleh :

Dekan FISIP UNISKA

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.Sos., S.Pd., M.AP
NIK. 060610315



Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom, M.Si
NIK. 061609953