

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI
KERJA PEGAWAI BAGIAN PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN DI
SEKRETARIAT DAERAH KABUPATEN TANAH LAUT**

***ORGANIZATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES IN INCREASING EMPLOYEE
MOTIVATION IN THE PROTOCOL AND LEADERSHIP COMMUNICATION SECTION AT
THE REGIONAL SECRETARIAT OF THE TANAH LAUT DISTRICT***

Raafi Surya Haryanto, Lieta Dwi Novianti, Hj. Dewi Merdayanty

ABSTRAK

Setiap organisasi tentu saja tidak terlepas dari adanya problematika atau konflik internal. Terlepas dari besar kecilnya organisasi serta kuantitas sumber daya manusia di dalamnya. Penelitian ini di landasi dengan adanya kesenjangan dalam organisasi. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja pegawai bagian protokol dan komunikasi pimpinan di sekretariat daerah kabupaten tanah laut. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa strategi komunikasi organisasi dalam meningkatkan motivasi kerja pegawai bagian protokol dan komunikasi pimpinan di sekretariat daerah kabupaten tanah laut ialah, Interaksi komunikasi yang dilakukan pimpinan dengan kedekatan emosional untuk menciptakan suasana yang nyaman antara pimpinan dan pegawai, Pola komunikasi yang dilakukan pimpinan yaitu menggunakan bentuk komunikasi vertical, tutur kata dan bahasa dalam proses komunikasi, serta pemberian reward.

Kata Kunci : Strategi, Komunikasi Organisasi, Motivasi Kerja

ABSTRACT

Every organization is of course inseparable from problems or internal conflicts. Regardless of the size of the organization and the quantity of human resources in it. This research is based on the existence of an organizational gap. The purpose of this study was to find out how the organizational communication strategy in increasing the work motivation of employees of the protocol section and leadership communication at the regional secretariat of Tanah Laut district. This research method uses a qualitative approach with a descriptive research type. Data was collected by interview data collection techniques, observation and documentation. Data analysis using data collection, data reduction, data display and conclusion drawing. The results of the study found that organizational communication strategies in increasing employee motivation in the protocol section and leadership communication at the regional secretariat of Tanah Laut district were, communication interactions carried out by leaders with emotional closeness to create a comfortable atmosphere between leaders and employees, communication patterns carried out by leaders using vertical forms of communication, speech and language in the communication process, and giving rewards.

Keywords: Strategy, Organizational Communication, Work Motivation

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, B. (2013). Profesionalisme, Esensi Kepemimpinan, dan Manajemen Organisasi. *Generasi Kampus*, 6(2).
- Evi Zahara. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Pimpinan Organisasi. *Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi*, 1829–7463(April), 8.
- Fadhli, M. N. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi Di Mis Azzaky Medan. *Ability: Journal Of Education And Social Analysis*, 8-21.
- Feriyanto, A., & Triana, E. S. (2015). Pengantar manajemen (3 IN 1). Kebumen: Mediatara.
- Hamandia, M. R. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Rri Palembang. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 3(1), 33-40.
- Iskandar, D. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Loyalitas Kerja Pegawai. *Persepsi: Communication Journal*, 4(1), 31-42.
- Jacobsen, C. B., & Salomonsen, H. H. (2020). Leadership strategies and internal communication in public organizations. *International Journal of Public Sector Management*, 34(2), 137-154.
- Johansson, C., & Bäck, E. (2017). Strategic leadership communication for crisis network coordination. *International Journal of Strategic Communication*, 11(4), 324-343.
- Muslimin, M. (2022). Strategi Komunikasi Ketua Lazisnu MWCNU Pesanggaran dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota. *JDARISCOMB: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2(1).

- Nasukah, B., Sulistyorini, S., & Winarti, E. (2020). Peran Komunikasi Efektif Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Institusi. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 81-93.
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120-128.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik. Deepublish.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 29-37.
- Purwanto, A. (2022). Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis. Praya: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia (P4I).
- Putri, F. I. (2020). Hubungan motivasi kerja dengan komitmen kerja karyawan di Balai Pendidikan dan Pelatihan Sosial. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 2(1), 220-232.
- Ruben, B. D., & Gigliotti, R. A. (2016). Leadership as social influence: An expanded view of leadership communication theory and practice. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 23(4), 467-479.
- Rusnawati, R. (2020). Strategi Komunikasi Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Gayo Lues. *Jurnal Al Ijtima'iyah*, 6(2), 89-110.
- Saputra, Farhan. (2021). Kepemimpinan, Komunikasi, dan Motivasi Kerja dalam Menentukan Keberhasilan Organisasi Profesi. *Jurnal Hukum, Politik dan Humaniora*, 1 (2), 59-70.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Wibowo. (2014). Manajemen Kinerja. Edisi Keempat. Rajawali Pers. Jakarta.