

ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK IPHONE SECOND TERHADAP VOLUME PENJUALAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM STUDI PADA TOKO IPHONEBJM

Kartika¹, H. Iman Setya Budi, S.H.I, M.E.I,Zakiyah, S.S., M.S.I³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NPM.2005020127

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB. NIK.061506777

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB.NIK.061310672

Email: Krtikadwi68@gmail.com

ABSTRAK

Penetapan Harga Iphone *Second* terhadap Perspektif Ekonomi Islam. Kemudian ditinjau dalam perspektif Ekonomi Islam Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang bersifat kualitatif. Sasaran wawancaranya adalah yang terlibat dalam proses penetapan harga jual, seperti owner ataupun manager yang berwenang. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisisnya menggunakan analisa kualitatif (non statistik) yang bersifat deskriptif kualitatif, dengan menggunakan cara berfikir induktif. Toko Iphonebjm menggunakan metode berbasis biaya penuh plus tambahan tertentu. metode ini terlihat pada data penjualan sangat efektif meningkatkan volume penjualan tiap tahunnya. penetapan harga terhadap volume penjualan dalam perspektif ekonomi islam tidak ada batasan dalam proses bagaimana penetapannya, pada toko Iphone bjm tidak ada praktek yang dilarang agama Islam, tetapi perusahaan harus mementingkan kemashlahatan bersama dan kode etik dalam berdagang tidak ada unsur merugikan salah satu pihak.

Kata Kunci : analisis, penetapan harga jual, volume penjualan

ABSTRACT

Second iPhone Pricing from an Islamic Economic Perspective. Then it is reviewed from an Islamic Economics perspective. This research is qualitative field research. The interview targets are those involved in the sales price determination process, such as the owner or authorized manager. Data collection uses observation, interviews and documentation methods. Meanwhile, the analysis uses qualitative (non-statistical) analysis which is descriptive qualitative in nature, using inductive thinking. Iphonebjm Store uses a full cost plus certain extras based method. This method can be seen from sales data to be very effective in increasing sales volume each year. In determining prices for sales volumes from an Islamic economic perspective, there are no limitations in the process of how they are determined, at the BJM iPhone shop there are no practices that are prohibited by Islam, but companies must prioritize the common good and the code of ethics in trading does not contain any elements of harming either party.

Keyword : analysis, setting selling prices, sales volume

DAFTAR PUSTAKA

- Ernawati, Mumuh Mulyana, and Morita Morita. "Tinjauan Atas Penetapan Harga Pada Surya Garden." *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan* 2, no. 1 (2022): 61–66.
- Febianti, Yopi Nisa. "Permintaan Dalam Ekonomi Mikro." *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi* 2, no. 1 (2014).
- Habibullah, Eka Sakti. "Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Islam." *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 01 (2018): 25–48.
- Hikmawan, Dika. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko AGS Kuningan)." *Change Think Journal* 1, no. 01 (2022): 50–59.
- Latif, Abdul. "Nilai-Nilai Dasar Dalam Membangun Ekonomi Islam." *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum* 12, no. 2 (2014): 153–69.
- Manafe, Leonard Adrie. "Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Pada CV Vulkanindo Mitra Abadi." *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* 3, no. 1 (2022).
- Parakkasi, Idris, and Kamiruddin Kamiruddin. "Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam." *Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2018).
- Rachmawati, Imami Nur. "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara." *Jurnal Keperawatan Indonesia* 11, no. 1 (2007): 35–40.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81–95.

WAWANCARA

- Wawancara dengan Ahmad Bushairi, Pemilik Toko Iphonebjm, pada 25 april 2023., n.d.
- Wawancara dengan Muhammad Fadlan Ansyori, Kepala Toko Iphonebjm, pada 21 april 2023., n.d.
- Wawancara dengan Muhammad Noor Effendi, Frontliner Toko Iphonebjm, pada 07 Mei 2023., n.d.