

PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA (Studi Kualitatif Pada Karyawan Chapung Pictures Banjarmasin)

Alwan Fari Sandi¹, Risa Dwi Ayuni², M. Agus Humaidi³

¹Ilmu Komunikasi, 70101, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19110004

² Ilmu Komunikasi, 70101, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1122129001

³ Ilmu Komunikasi, 70101, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1118088901

E-mail: alwansandi6800@gmail.com

ABSTRAK

Komunikasi sangat penting bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi adalah hubungan antara sesama manusia, baik sebagai individu maupun dalam kehidupan berkelompok. Komunikasi adalah sebuah tindakan untuk berbagi informasi, gagasan ataupun pendapat dari setiap partisipan komunikasi yang ada di dalamnya guna mencapai kesamaan makna. Dalam hal ini sangat diperlukan Peranan pimpinan dalam meningkatkan motivasi kerja para karyawan di Chapung Pictures agar dapat meningkatkan minat dalam memotivasi kerja karyawan dan dapat memberikan ilmu dalam bidang *photographi* dalam kegiatan sehari hari dan memotivasi karyawan dalam meningkatkan kinerja dalam bekerja di bidang *photography*. Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan bersifat deskriptif kualitatif yaitu mendeskripsikan atau menggambarkan data dan fakta mengenai peran komunikasi pimpinan terhadap karyawan dalam meningkatkan motivasi kerja serta faktor pendukung dan penghambat peran komunikasi pimpinan terhadap karyawan. Peneliti menggunakan metode pendekatan komunikasi, untuk melihat dan mengamati peran komunikasi pimpinan terhadap karyawan dalam meningkatkan motivasi kerja pada karyawan Chapung Pictures. Hasil penelitian ini disimpulkan bahwa komunikasi pimpinan dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan di Chapung Pictures yaitu Komunikasi pimpinan dengan karyawan Chapung Pictures berjalan dengan biasa saja. Hal ini ditunjukkan dengan sedikitnya intensitas komunikasi pimpinan dengan karyawan untuk memberikan pengarahan dan motivasi dalam bekerja dan ada kalanya beliau Saat ini masih menggunakan perantara dalam menyampaikan informasi kepada seluruh karyawan, cara tersebut dinilai tidak efektif serta memicu terjadinya *misscommunication*.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Peran Pimpinan, Motivasi, Chapung Pictures

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, D. O. (2016). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16-30.
- BAB II LANDASAN TEORI. (2014). Diambil kembali dari <http://library.binus.ac.id>: <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-01074-HM%20Bab001.pdf>
- BAB II TINJAUAN PUSTAKA KOMUNIKASI ORGANISASI. (2013). Diambil kembali dari <http://eprints.umm.ac.id>: <http://eprints.umm.ac.id/44631/3/Bab%202.pdf>
- Boleng, A. (2022). <http://portaluniversitasquality.ac.id>. Diambil kembali dari BAB II - Portal Mahasiswa Universitas Quality: <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/1135/3/BAB%20II.pdf>
- Fauzi, A., & dkk. (2022). Peran Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Organisasi Di PT. Multi Daya Bangun Mandiri (Literature Review MSDM). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 588-598.
- Ginting, E. (2020). BAB II URAIAN TEORITIS. Diambil kembali dari portaluniversitasquality.ac.id:55555/1135/3/BAB%20II.pdf
- Herdajanto, T., & dkk. (2022). Peran Komunikasi, Kepemimpinan, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *JIEAA*, 1-12.
- Muhammad, Z. (2020). BAB III METODA PENELITIAN. Diambil kembali dari Repository STEI: <http://repository.stei.ac.id/1460/4/B>
- Nugrahaeni, R. (2015). BAB II LANDASAN TEORI. Diambil kembali dari <http://repository.unika.ac.id/11107/3/11.30.0028%20Rafika%20Widya%20Nugrahaeni%20BAB%20II.pdf>
- Panjaitan, A. I. (2017). Peran Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan PT. Mandom Indonesia Tbk Perwakilan Marketing Medan. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Putri, I. R. (2019). Peran Komunikasi Pimpinan Terhadap Karyawan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah PT. Bank SulSelBar Cabang Pinrang. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Saleh, A. M. (2016). Komunikasi dalam Kepemimpinan Organisasi. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sembiring, A. W., & Sugianto, A. (2018). Peran Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Hotel Grandhika Setia Budi Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 29-44.