

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN *VIRTUAL*
SKRIPSI *YOUTUBER* DALAM MENARIK MINAT PENONTON
(ANALISIS DESKRIPTIF KUALITATIF PADA
CHANNEL YOUTUBE KOBO KANAERU CH.
HOLOLIVE ID)

NAMA : LISHA NOORHAFISHA

NPM : 19110048

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co Pembimbing

Risa Dwi Ayuni, M.Si

NIDN 1122129001

Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M.Si

NIDN 1112016301

Diketahui Oleh

DEKAN FISIP UNISKA

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.sos., S.pd, M.A.P

NIK 060610315



Risa Dwi Ayuni, M.Si

NIK 061609953

Tanggal Lulus (Yudisium): 2023

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN VIRTUAL
YOUTUBER DALAM MENARIK MINAT PENONTON**

(Analisis Deskriptif Kualitatif Pada *Channel* Youtube
Kobo Kanaeru Ch. Hololive ID)

SKRIPSI

Diajukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Lisha Noorhafisha

19110048

Dibawah Bimbingan:

Pembimbing Utama

Risa Dwi Ayuni, M.Si

NIDN 1122129001

Co Pembimbing

Mohammad Ali Wafa, S.Sos., M. Si

NIDN 1113012016



Ketua Program Studi

Dmu Komunikasi

Risa Dwi Ayuni, M.Si

NIK 061609953