

Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dan *Islamic Corporate Social Responsibility* Pada Toko Roliabile Shop Banjarmasin

Muslim Nur

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan
Email : muslimur2489@gmail.com

Abstract

This research discusses Islamic business ethics and I-CSR which aims to describe the relationship between implementation in an effort to improve the company's image and analyze the obstacles to its implementation as a form of responsibility to the surrounding community and to analyze the suitability of its implementation from an Islamic perspective. This research is a descriptive qualitative type with data reduction analysis techniques, data presentation and data verification. The results of this study indicate that the social programs run by Toko Roliabile Shop, including providing routine orphanage compensation and freeing up soccer field fees at Upik Mini Soccer have been able to provide benefits to the community and the surrounding environment so that this makes people pay attention and provide a positive value for the presence of Roliabile Shop. The obstacles in the application of business ethics, namely in the internal aspect, there are still many employees who are not familiar with the business ethics applied by Roliabile Shop Stores, while the constraints in the external aspect are the many emerging business competitors. The application of business ethics at the Roliabile Shop Store has been able to apply the traits that exist in Islamic business ethics such as being honest, well-behaved, shiddiq, and forgiving.

Keywords: *Business Ethics, I-CSR, Islamic Economics*

Abstrak

Penelitian ini membahas tentang etika bisnis Islam dan I-CSR yang bertujuan untuk mendeskripsikan keterkaitan penerapan dalam upaya meningkatkan citra perusahaan dan menganalisa kendala penerapannya sebagai bentuk tanggung jawab kepada masyarakat sekitar serta untuk menganalisa kesesuaian penerapannya dalam sudut pandang Islam. Penelitian ini berjenis kualitatif deskriptif dengan teknik analisis reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa program-program sosial yang dijalankan oleh Toko Roliabile Shop antara lain memberikan santunan anak yatim secara rutin dan membebaskan biaya lapangan sepak bola di Upik Mini Soccer telah mampu memberikan manfaat kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya sehingga hal tersebut membuat masyarakat menaruh perhatian dan memberikan nilai positif atas kehadiran Toko Roliabile Shop. Adapun kendala dalam penerapan etika bisnis yaitu dalam aspek internal, masih banyak karyawan yang belum terbiasa dengan etika bisnis yang diterapkan oleh Toko Roliabile Shop, sedangkan kendala aspek eksternal yaitu banyaknya bermunculan pesaing bisnis. Penerapan etika bisnis di Toko Roliabile Shop sudah mampu menerapkan sifat-sifat yang ada dalam etika bisnis islam seperti jujur, berperilaku baik, shiddiq, serta pemaaf.

Kata Kunci: Etika Bisnis, I-CSR, Ekonomi Islam

BIBLIOGRAPHY

- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arfiansyah, Alif. (2020). Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam *Corporate Social Responsibility* PT. Garuda Food Kabupaten Pati. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Beekun, Rafik Issa. (2004). *Etika Bisnis Islami terj. Muhammad*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmawati. (2014). *Corporate Sosial Responsibility Dalam Prespektif Islam*, *Jurnal MAZAHIB* 13(2)
- Echdar, S., & Maryadi. (2019). *Business Ethics and entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Fauziah, Nur Dinah dkk. (2019). *Etika Bisnis Syariah*. Malang : Literasi Nusantara.
- Handayani, Disfa Lidian. (2019). *Etika Bisnis Islam: Sebuah Kajian Komparatif*. *Jurnal Baabu Al-Ilmi* 4 (1).
- Irsadunas, Yenti Afrida, Rahmi Khairani. (2018). Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Pengelolaan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang*
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muis, Abdullah Ahadish Shamad & Maulidatus Sholihah. (2019). Penerapan Prinsip Al-Ihsan Pada Aktivitas Bisnis Sebuah Perusahaan: Sebuah Studi Lapangan Di “X” Travel Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, 3 (1)
- Putri, A.E. (2020). *Etika Bisnis dan Corporate Social Responsibility (CSR) Model Triple Bottom Line Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan di Mayangkara Group Blitar*. Tulungagung: Skripsi UIN Tulungagung
- Rianti, (2021). “Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Marketplace Lazada”. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(1)
- Sirait, Khairunnisa Afriani. (2018). *Implementasi Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan PT. Angelo Eastern Plantations*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Supriyadi, Aris. (2012). *Ekspansi Ritel Modern, Kemiskinan Struktural bagi Usaha Kecil*, diakses tanggal 15 Januari 2012. http://www.academia.edu/1237030/Ekspansi_Ritel_Modern_Kemiskinan_Struktural_bagi_Usaha_Kecil
- Syalawati. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Umrati & Hengki Wijaya. (2020) *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.