

**PEMASARAN PISANG TALAS (*Musa paradisiaca* var. *sapientum* L)
DI DESA TANDILANG KECAMATAN BATANG ALAI TIMUR KABUPATEN
HULU SUNGAI TENGAH KALIMANTAN SELATAN**

Nor Ekhya Fitri Liyani¹, Siti Erlina², Ilhamiyah³

Fakultas Pertanian Universitas Islam Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin
Jl. Trans Kalimantan, Handil Bakti, Kecamatan Alalak, Kabupaten Barito Kuala

E-mail: ekhya.fitri@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran, biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*, dan efisiensi pemasaran pisang talas di Desa Tandilang.

Penentuan sampel untuk petani pisang talas dilakukan secara *purposive sampling*, sedangkan menentukan saluran pemasaran dengan cara *snowball*. Responden dalam penelitian berjumlah 38 orang, yaitu dari 25 orang petani pisang talas, 4 orang pengumpul, 5 orang pengecer dan 6 orang konsumen. Penelitian ini dimulai dari bulan Oktober - Desember 2022.

Hasil dari penelitian ini ditemukan 3 saluran pemasaran pisang talas. Saluran pemasaran I (petani-konsumen), saluran pemasaran II (petani-pedagang pengumpul-konsumen) dan saluran pemasaran III (petani-pedagang pengumpul-pedagang pengecer-konsumen). Total biaya pada saluran pemasaran 1 sebesar Rp 2596,77/kg, margin sebesar Rp 0,- (kg), keuntungan sebesar Rp 6403,23 dan nilai *farmer,s share* sebesar 100%. Total biaya pemasaran pada saluran 2 sebesar Rp 1256,64/kg, margin sebesar Rp 5800/kg, keuntungan sebesar Rp 4620,95/kg dan nilai *farmer,s share* sebesar 35%. Total biaya pemasaran pada saluran 3 sebesar Rp 2224,876/kg, margin sebesar Rp 7300/kg, keuntungan sebesar Rp 5160,515/kg dan nilai *farmer's share* sebesar 30%. Efisiensi pemasaran paling tinggi terdapat pada saluran pemasaran 1 jika produksi rendah, jika produksi tinggi saluran pemasaran 2 lebih efisien.

Kata Kunci: Saluran Pemasaran, Pisang Talas, Pengumpul, Pengecer.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri N.L., (2012). Keberadaan Jenis dan Kultivar serta Pemetaan Persebaran Tanaman Pisang (*Musa* sp.) pada Ketinggian yang Berbeda di Pegunungan Kapur Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen". Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Arbi M., Thirtawati, Yulian Junaidi, 2018. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Jsep Vol 11 No. 1 Maret 2018.

- Aspariah., 2007. Respon Pertumbuhan dan Hasil dari Anakan Kedua Pisang Talas (*Musa paradisiaca* var. *sapientum* L.) terhadap Dosis Nitrogen dan Kotoran Ayam. Tesis Pasca Sarjana
- Badan Pusat Statistik (BPS)., 2022. Statistik Pertanian Hortikultura SPH-BST. Kabupaten Hulu Sungai Tengah.
- Fatah L., 2010. Dinamika Pembangunan Pertanian dan Pedesaan. Penerbit Pustaka Banua, Banjarmasin.
- Gitosudarmo., 2008. Manajemen pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Joko Purnowo, Sri Sugyaningsih, Adib Primudi., 2013. Analisis Tataniaga Beras di Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. Jurnal Neo-Bis. Vol 7 No 2, Desember 2013.
- Kasijadi F. (2006). Penerapan Agribisnis Berbasis Pisang Spesifik Lokasi Pisang Mas dan Agung. Pertanian BB2TP. BPTP Jawa Timur.
- Kasrina, Anis, Z.Q., 2013. Pisang buah (*Musa* sp.) Keragaman dan Etnobotaninya pada masyarakat di Desa Sri Kuncoro Kecamatan Pondok Kelapa Kabupaten Bengkulu Tengah. Prosiding Semirata FMIPA Universitas Lampung.
- Kotler P., 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, 2 edisi 13 penerbit Erlangga, Jakarta.
- Norhasanah, Mariani H, Rifiana., 2018. Analisis Pemasaran Pisang Talas di Kecamatan Halong Kabupaten Balangan.
- Rozalina, Akbar A., 2018. Analisis Pemasaran Pisang (*Musa paradisiaca*, L) Di Kota Langsa
- Rufaidah E., 2008. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian Vol.7 No.1. <http://eprints.unsri.ac.id/3007/2/ISI.pdf> diakses 20 Agustus 2022.
- Sapuan., 2012. Margin Pemasaran, KTA. STIPER.
- Sofnudin A. dan Eko Wahyu Budiman. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Cabai Rawit (Studi Kasus di Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar). Jurnal Variabel Pertanian Vol. 11 No. 1 Mei 2017.
- Sudiyono dan Arman., 2002. Pemasaran Pertanian, cetakan kedua Malang, UMM-Press.
- Sunarjono, H., 2008. Berkebun 21 Jenis Tanaman Buah. Penebar Swadaya Jakarta) Syarat tumbuh tanaman pisang, <https://agrotek.id/syarat-tumbuh-tanaman-pisang/>. diakses 20 Agustus 2022
- Sudaryanto, T. dan Agustin, A, 2002. Makalah Seminar Pelatihan Tenaga Pendamping Kegiatan Peningkatan Produktifitas, Puslitbang tanaman Pangan. Bogor.
- Uki, S., 2012. Persebaran Kultivar Pisang (*Musa* sp) pada daerah yang mempunyai ketinggian tempat berbeda di Kecamatan Pejagoan dan Sruweng Kabupaten Kebumen. Skripsi.

Yogyakarta: Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri
Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta.