

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

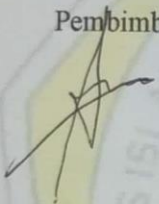
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Sebagai *E-Commerce* Dalam Membangun Citra Untuk Memenuhi Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNISKA MAB Banjarmasin Angkatan 2019/2020)


Nama : Sindi Kartika Putri
NPM : 18.11.0057

Disetujui Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama

Co Pembimbing



M. Agus Humaidi., S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN.1118088901



Laila Qadariah., S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 1129097201

Diketahui Oleh

Dekan Fisip Uniska

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Hj. Dewi Merdayanty, S.Sos., S.Pd, M.AP
NIK.060610315


Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom., M.Si
NIK. 06169953