

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM
PT. SHALOKAL MEDIATAMA INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN
LOWONGAN PEKERJAAN**

(Studi Kasus PT. Shalokal Mediatama Indonesia)

Muhammad Ivansyah¹, Sanusi², Lieta Dwi Novianti³

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad
Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 19110272

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad
Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 0019056202

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad
Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1126117401

Email : **ivansyah97@gmail.com**

ABSTRAK

Perkembangan media *online* memberikan pengaruh yang cukup besar pada pemasaran. Komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan. Tujuan penelitian adalah mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilaksanakan oleh PT. Shalokal Mediatama Indonesia untuk meningkatkan jangkauan peredaran informasi lowongan pekerjaan dan hambatan yang dihadapi oleh perusahaan. Dalam mencapai target promosi dibutuhkan kombinasi strategi yang direncanakan untuk memasarkan suatu produk dari periklanan, personal selling, dan alat promosi lain yang semuanya direncanakan untuk mencapai tujuan program penjualan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil yang ditemukan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilaksanakan oleh PT. Shalokal Mediatama Indonesia untuk meningkatkan jangkauan peredaran informasi lowongan pekerjaan yaitu menggunakan strategi pemasaran antara lain, iklan di instgram dan facebook, penjualan personal dengan teknik penjualan tatap muka, pemberian potongan harga (*discount*) kepada para perusahaan (*recruiter*), dan warga sekitar dan pengendara yang melewati kantornya dengan diberikannya takjil gratis disaat bulan Ramadhan.