

FENOMENA MOTIVASI BELAJAR MENGHAFAL AL-QURAN BAGI WARGA NEGARAINDONESIA DI “AL-NASYIRIYAH” KOTA JEDDAH ARAB SAUDI

Ahmad¹, Sanusi², Lieta Dwi Novianti³

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIM19110272

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIDN0019056202

Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, NIDN1126117401

Email: ahmad_muhammad@icloud.com

ABSTRAK

Komunikasi kelompok terjadi dalam konteks komunikasi interpersonal, dan sudah melewati tahapan komunikasi intrapersonal. Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang terjadi di dalam individu sendiri, individu berbicara, untuk memikirkan atau meyakinkan suatu hal yang di inderainya.

Tujuan penelitian adalah mengetahui. Fenomena terkumpulnya penghafal Al quran di kota Jeddah Saudi Arabia oleh karena itu penulis penasaran dengan para penghafal Alquran yang merupakan warga negara Indonesia yang tinggal disana. Aktivitas menghafal, aktivitas bekerja dan sekolah apakah ketiga bisa berjalan dengan lancar, sukses.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil yang ditemukan bahwa Faktor yang memotivasi oleh para penghafal Al-Quran itu secara garis besar salah satunya yaitu lingkungan nya yang harus positif dan dukungan penuh dari kedua orangtua dan metode menghafal pun harus sesuai dengan kapasitas seseorang dalam menghafal Al-Quran oleh karena itu para pengajar harus mengetahui seberapa kapasitas seseorang dalam menghafal

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal , Motivasi Menghafal, WNI Di Jeddah

ABSTRACT

The group communication occurs in the context of interpersonal communication, and has passed the stages of intrapersonal communication. Interpersonal communication is communication that occurs within the individual himself, the individual speaks, to think or convince something that is in his senses.

The research objective is to know. The phenomenon of the accumulation of memorizers of the koran in the city of Jeddah, Saudi Arabia, is why the author is curious about the memorizers of the koran who are Indonesian citizens who live there. Memorization activities, work and school activities can all three runs smoothly, be successful.

This study used a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, observation and documentation.

The results found that the motivating factors for memorizing the Al-Quran are broadly one of them, namely the environment which must be positive and full support from both parents and the method of memorizing must also be in accordance with one's capacity in memorizing the Al-Quran, therefore the teachers must know how much someone's capacity in memorizing

Keywords: Interpersonal Communication, Memorization Motivation, Indonesian Citizens of Jeddah

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

DeVito, J. A. (2019). *The interpersonal communication book. Instructor*, 1, 18.

Djoehaeni, H., Agustin, M., Gustiana, A. D., & Kamarubiani, N. (2019). *Effective communication in child-friendly schools. In Early Childhood Education in the 21st Century (pp. 160-164). Routledge.*

Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods*. Sage.

Mulyana, Deddy. 2005. **Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. : PT. Remaja Rosdakarya Bandung**

Rakhmat, Jalaludin. (2008). **Psikologi Komunikasi (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.**

Jurnal:

Afriyadi, F. (2015, maret 01). **Efektivitas Komunikasi Interpersonal Antara Atasan Dan Bawahan Karyawan PT. Borneo Enterpsindo Samarinda. eJournal Ilmu Komunikasi**, 365-366.

Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). **Instrumen pengumpulan data.**

Anggraini, C. (2022, juli 05). **Komunikasi Interpersonal. Jurnal Multidisiplin Dehasen**, 01, 337–342.

Faikha, M. S. (2020). **Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Motivasi Menghafal Al-Quran Pada Santri Pondok Pesantren Al Fatah (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).**

Irsyad, M. (2017). **Strategi Menghafal Al-Qur`an Sejak Usia Dini. ejournal uin suka**, 4-14.

putra, F. P. (2021). **Pengaruh Motivasi Menghafal Al-Qur'an Terhadap Kualitas Hafalan Al-Qur'an Santri. Jurnal Cerdas Mahasiswa**, 3-13.

Khan, N. A. S., Deni, I. F., & Saragih, M. Y. (2022). **Motivasi Menghafal Al Quran Antara Orang Tua Dan Anak Melalui Komunikasi Interpersonal. ittihad**, 6(2), 109-115.

Mardiyah, A. N. (2019, September 02). **Motivasi Menghafal Al-Qur'an pada Anak melalui Komunikasi Interpersonal. Nyimak: Journal of Communication**, 03, 6-13.

Masni, H. (2017). **Strategi meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Jurnal Ilmiah Dikdaya**, 5(1), 34-45.

- Novinggi, V. (2019). **Sensasi dan Persepsi Pada Psikologi Komunikasi. Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial dan Kebudayaan**, 10(1), 40-51.
- Putra, F. P., Khadijah, K., & Fatia, A. (2021). **Pengaruh Motivasi Menghafal Al-Qur'an Terhadap Kualitas Hafalan Al-Qur'an Santri**. *Journal Cerdas Mahasiswa*, 3(2), 160-172.
- Setiawati, B. A. (2021). **Gambaran Strategi Pembelajaran Tahfidz Al-Quran**. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 05, 4886-4894.