

ANALISIS MOTIVASI KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA TOKO AMI ALI PARFUM BANJARMASIN

Ahmad Haikal , Farida Yulianti , Syahrani

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Muhammad Arsyad
Al Banjari Banjarmasin, NIM18311125

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Muhammad Arsyad
Al Banjari Banjarmasin, NIDN1121076901

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan (Uniska) Muhammad Arsyad
Al Banjari Banjarmasin, NIDN1125097401

E-mail: haikalalkatiri23@gmail.com

Abstrak

Motivasi kerja ialah faktor pendorong atau daya penggerak untuk bekerja bagi karyawan dalam sebuah perusahaan. Kinerja karyawan tidak terlepas dengan adanya faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kinerja seseorang. Motivasi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan maka masalah yang muncul dalam perusahaan adalah berkaitan dengan kondisi motivasi kerja dalam meningkatkan kinerja karyawan.

Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sampel penelitian merupakan karyawan Ami Ali Parfum. Metode pengambilan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil pembahasan, menunjukkan bahwa sebagai akibat pelaksanaan motivasi karyawan yang dilakukan oleh manajemen Toko Ami Ali Parfum Banjarmasin yang masih dinilai kurang dapat berakibat menurunnya kinerja karyawan dalam melaksanakan tugas, dan hal ini dapat menimbulkan hambatan dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Kata Kunci : Manajemen Sumber Daya Manusia, Motivasi, Kinerja Karyawan.

Kata Kunci : Manajemen Sumber Daya Manusia, Motivasi, Kinerja Karyawan

Abstract

Work motivation is a driving factor or driving force to work for employees in a company. Employee performance can not be separated from the factors that can affect a person's performance. Motivation is one of the factors that can affect employee performance, so the problems that arise in the company are related to the conditions of work motivation in improving employee performance.

This research uses qualitative descriptive analysis. The research sample is employees of Ami Ali Parfum. Data collection methods are observation, interviews, and documentation.

Based on the results of the discussion, it shows that as a result of the implementation of employee motivation carried out by the management of the Ami Ali Parfum Banjarmasin Store which is still considered inadequate, it can result in decreased employee performance in carrying out tasks, and this can cause obstacles in achieving the desired goals.

Keywords: Human Resource Management, Motivation, Employee Performance

DAFTAR PUSTAKA

- AA. Anwar Prabu Mangkunegara. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Anwar. 2017. “Pengaruh Motivasi Kerja dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (studi pada karyawan perusahaan daerah air minum PDAM Kota Malang)”. Jurnal Universitas Brawijaya, Vol. 12, No. 2, Hal: 1-10
- Bangun, Wilson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Erlangga
- Hasibuan (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok : PT. Rajagrafindo Persada.
- Mangkunegara. 2013. Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Jakarta: Refika Aditama.
- Mathis, Robert L. Dan John H. Jackson. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono, (2011) Metode pembelajaran kualitatif kuantitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta