

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SPBU COCO 61.707.01 PT. PERTAMINA RETAIL KOTA BANJARBARU**

Norlaila Sari<sup>1</sup>, Lamsah<sup>2</sup>, Ervica Zamilah<sup>3</sup>.

Fakultas Ekonomi

Program Studi Manajemen

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari

Email: [lailanurlaias23@gmail.com](mailto:lailanurlaias23@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada SPBU Coco 61.707.01 PT. Pertamina retail kota Banjarbaru.

PT. Pertamina merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bersifat monopoli karena merupakan satu-satunya perusahaan pengelola SPBU di Indonesia yang memproduksi produk bahan bakar minyak seperti: Minyak Bensin, Minyak Tanah, Minyak Solar, Minyak Solar, Pertamina, Pertamina Turbo, Pertamina Dex, Dexlite. PT. Pertamina melakukan gerakan untuk memaksimalkan penggunaan BBM yang ramah lingkungan, lebih hemat dan lebih aman. Produk yang saat ini menjadi kebanggaan Pertamina adalah BBM Pertamina non subsidi.

Metode penelitian adalah salah satu teknik dan cara mencari, memperoleh, mengumpulkan, dan mencatat data, baik primer maupun sekunder, yang digunakan untuk keperluan menyusun suatu karya ilmiah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberikan gambaran tentang objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi dengan angka.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa secara parsial kualitas produk Pertamina tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Pertamina Ritel. Kemudian dari hasil pengujian hipotesis penelitian diketahui bahwa secara parsial harga Pertamina tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Pertamina Retail.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Aditya Galuh, Sutomo Yohanes, Yulianti Putri. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Peralite Di SPBU Soekarno Hatta Semarang. Jurnal, Vol. 4 No.1
- Atika Nur. (2019). Analisis Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Wardah (Produk Kosmetik / Kecantikan) Terhadap Persepsi Konsumen. Skripsi, Mataram.
- Akif Nabila Farina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi, Brawijaya.
- Auladi Sairul. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Maju Hardware Madiun. Skripsi, Ponorogo.

- Armeliyani. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Dange Di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep. Skripsi, Makkasar.
- Abdi Paki Abror (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada SPBU Zacky Muhammad Pekanbaru. Skripsi, Riau Pekanbaru.
- Ananta Rizal Dwi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi Oleh Citra Merek Pada Pengguna Motor Yamaha R15 Di Yogyakarta. Skripsi, Yogyakarta.
- Achmad Erza Rizky. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada VespaBox Kota Malang. Skripsi, Malang.
- Andenigar Baiq Diah. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Makanan Di Rumah Makan Ayam Dan Bebek Goreng Sambal Ijo ER,ER. Skripsi, Mataram.
- Basu Swastha, Irawan, (2012). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Bimo Dimas Ario, (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Di Grand Sakura Hotel Medan. Skripsi, Medan.
- Budi Ni Putu Dewi, Asih. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Seafood & Pecel Lele Bang Dayat. Skripsi, Sriwijaya.
- Dewi Fitriana Candra. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pabrik Tahu. Skripsi, Palangka Raya.
- Dewi, Susanti Satrijo Budi Wibowo dan Juli, (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerajinan Kulit Pada Industri Kerajinan Kulit "Figha" Magetan. Jurnal Akuntansi dan Pendidikan, Vol. 3 No. 1.
- D. Alayka Hardandy. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo Fit FL. Skripsi, Semarang.
- Devitasari Nela. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret di Desa Wringinanom Kabupaten Gresik. Jurnal, Surabaya.
- Darmawansah, D. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pakan Ternak Annisa Parepare. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 185-191.
- Edyansyah, Teuku. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan SPBU Pantan, Labu Aceh Utara. Jurnal Visioner & Strategis Vol. 5 No. 2.
- Febrianto, F. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial. Skripsi, Yogyakarta.
- Firmansyah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada SPBU Lumpue Kota Parepare. Skripsi, Parepare

- Ibrahim, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Allaudin Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(4), 378-393.
- Ibrahim, D., & Arifuddin, A. (2022). Pengaruh Citra Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada PT. Mirama. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 81-91.
- Noviandy Heru. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Brio Pada PT. Istana Deli Kejayaan (IDK 1) Medan. Skripsi, Medan.
- Nuriyani, Sri, (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Pada UD. Dua Tiga Tujuh Semarang. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, Jurnal.
- Utami, Ninda, Ridanti, (2014). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu (Studi Kasus Pada Pemilik Mobil Daihatsu Di Wilayah Kota Bekasi). Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma, Jakarta, Jurnal.
- Santi Ida Noor, (2020). Analisis Manajemen Kepemimpinan Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Kerajinan Tangan Radja Banjar Kota Martapura Analisis Manajemen Kepemimpinan Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Kerajinan Tangan Radja Banjar Kota Martapura. Skripsi, Banjarbaru.
- Sari Ayu Permata. (2019). Kualitas Produk, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. Skripsi, Surabaya.
- Yazia, (2014). “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry”. *Journal Of Economic And Economic Education* Vol. No 2.