

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
TERHADAP PEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN PT. SINAR
SUKSES MAKMUR LESTARI BANJARMASIN**

Munna Syifa Azzahra¹ , Sanusi² , Lieta Dwi Novianti³

¹Ilmu Komunikasi, 70101, Ilmu sosial dan Ilmu politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)

Muhammad Arsyad Al-Banjari, 19110094

²Ilmu Komunikasi, 70101, Ilmu sosial dan Ilmu politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)

Muhammad Arsyad Al-Banjari, 0019056202

³Ilmu Komunikasi, 70101, Ilmu sosial dan Ilmu politik, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA)

Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1126117402

E-mail : munnasyifa28@icloud.com

ABSTRAK

Munna Syifa Azzahra, 2023, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Pembentuk Citra Perusahaan PT. Sinar Sukses Makmur Lestari Banjarmasin, Pembimbing Utama : Sanusi, Pembimbing Pembantu: Lieta Dwi Novianti

Latar belakang penelitian yaitu konsep *corporate social responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan untuk berperilaku etis dan memberikan kontribusi bagi pembangunan berkelanjutan melalui kerjasama dengan segenap pemangku kepentingan yang terkait untuk memperbaiki hidup mereka dengan cara-cara yang baik bagi kepentingan bisnis, agenda pembangunan berkelanjutan, dan masyarakat pada umumnya, melalui CSR perusahaan tidak semata memprioritaskan tujuannya pada memperoleh laba setinggi-tingginya, melainkan meliputi aspek ekonomi, sosial, dan aspek lingkungan

Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara signifikan terhadap pembentuk citra perusahaan PT. Sinar Sukses Makmur Lestari.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Jenis penelitian dengan pendekatan survey. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang tinggal di lingkungan sekitar unit bisnis PT. Sinar Sukses Makmur Lestari yaitu SPBU 64.701.08 Belitung Darat yaitu yang termasuk dalam 5 rukun tetangga terdiri dari 168 kepala keluarga. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode pengambilan sampel tanpa probabilitas, jadi jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 63 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi dan kuesioner menggunakan penilaian skala likert. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji instrument statistic dan uji hipotesis

Hasil uji parsial dapat dijabarkan bahwa Variabel Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh terhadap citra perusahaan PT Sinar Sukses Makmur Lestari dengan nilai thitung sebesar 21,779 > ttabel 1,67022 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Dari hasil uji ANOVA dijelaskan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) secara bersama-sama berpengaruh terhadap citra perusahaan PT Sinar Sukses Makmur Lestari dengan nilai. Hasil peneliti ini membuktikan bahwa ada pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap peningkatan citra PT Sinar Sukses Makmur Lestari dengan presentase sebesar 88,4% dan selebihnya 11,6 % di sebabkan oleh faktor lain

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan, PT. Sinar Sukses Makmur Lestari Banjarmasin

□

DAFTAR PUSTAKA

- Adona, Fitri. (2022). **Citra dan Kekerasan Simbolik dalam Iklan Perusahaan di Televisi**. Padang: Andalas University Press
- Ahmad Hijri Alfian dan Abdul Rohman. (2019). **Pengaruh Elemen Corporate Social Responsibility Terhadap Rentabilitas**. Diponegoro Journal of Accounting, 781- 794.
- Amir Purba, dkk. (2019). **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Medan :Pustaka Bangsa Badriyah, M. (2019). **Manajemen Sumber Daya Manusia**, Cetakan 1. Bandung : CV Pustaka
- Barzah Latupono. (2021). **Perlindungan Hukum dan Hak Asasi Manusia terhadap Pekerja Kontrak (Outsourcing) di Kota Ambon**. Jurnal Sasi, 17.(3).
- Budi Untung, Hendrik. (2019) .*Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika, Chahal, H. & Sharma, R. D. (2021). “*Antecedents and Consequencies of Altruistic Worklife in OCB: A Conceptual Framework in Reference to Health Care Sector,*” Journal of Services Research, Volume 10, Number 2 (October 2020 - March 2021)Euis Rosidah. (2018). *Akuntansi Manajemen*, cetakan pertama. Bandung:Mujahid Press
- Feliyana Priyanka. (2013). **Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2011**
- Ghozali, Imam. (2019). **Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos 19.0**. Semarang: Badan Penerbit Undip
- Hadi, Nur. (2021). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hendrik, Budi Untung. (2019). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar. Grafika Ihyaul Ulum, (2019). **Intellectual Capital: Konsep dan Kajian Empiris**. Edisi ke-1. Graha Ilmu. Yogyakarta

Jefkins, Frank. (2018). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Kiroyan, Noke. (2019). “**Good Corporate Governance (GCG) & Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah kaitan diantara keduanya?**”, *Economics Business Accounting Review*, Edisi III, September-Desember 2006, Hal. 45-58

Kotler, P dan Amstrong. (2018). **Prinsip-prinsip Marketing** Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta

Lie Liana Permata Sari dan Agustinus Santosa Adiwibowo. (2021). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan**. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 111-123.

Primadini, I. (2021). *Covid-19 and Cinemas: The Importance of Creating the Engagement with Customers through Social Media*. *Ultimacomm: Jurnal IlmuKomunikasi*, 13(1), 82-92

Rangkuti, Freddy. (2019). **Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis**. (Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama) hal, 19-20

Rutinaias Haholongan. (2020). **Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public**. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 19(3), 413-424.

Sugiyono. (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D**, Cetakan Kelima. Bandung, Alfabeta

Suharto, Edi. (2019). **Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)**. Bandung. Alfabeta

Totok Mardikanto, Poerwoko Soebiato. (2018). **Pemberdayaan Masyarakat**, Bandung: Alfabeta. Almasri

UU. No.13. Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. BandungL DSS Publishing

Wijaya, Husni F. (2022). **Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan**, *Jurnal Administratif*, 2(1): h: 30-45

Wiludjeng, S. (2019). **Pengantar Manajemen**, edisi ke-1 Yogyakarta Graha. Ilmu

Yusuf Wibisono. (2021). **Membedah Konsep dan Aplikasi CSR**, Gresik: Fascho Publishing

Website :

ISO 26000 sebagai Pedoman Baru Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).

<https://entergizer.wordpress.com/2012/10/09/iso-26000-sebagai-pedoman-baru-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-csr/>. Di akses pada tanggal 27 Maret 2023.