

PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP CITRA DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNISKA MAB ANGKATAN 2019.

Miftahul Jannah¹, Lieta Dwi Novianty², Dewi Merdayanty³

¹⁾²⁾³⁾ Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, Kalimantan Selatan, NIM19110257

¹⁾²⁾³⁾ Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, Kalimantan Selatan, NIDN1126117401

¹⁾²⁾³⁾ Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, Kalimantan Selatan, NIDN1104017301

Email: miftahuljannah.id7@gmail.com

ABSTRAK

Pada tahun 2017 Indonesia menjadi salah satu negara dengan jumlah pengguna terbanyak dan 89% pengguna layanan Instagram berasal dari 4 kalangan usia 18-34 tahun yang mengakses Instagram setidaknya seminggu sekali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara penggunaan instagram terhadap citra diri mahasiswa ilmu komunikasi UNISKA MAB angkatan 2019. Metode yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif dan instrumen penelitian dengan kuesioner yang dianalisis dengan Regresi Linier Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan instagram terhadap citra diri mahasiswa ilmu komunikasi UNISKA MAB angkatan 2019.

Kata Kunci: Instagram, Citra Diri, Mahasiswa

ABSTRACT

In 2017 Indonesia became one of the countries with the highest number of users and 89% of Instagram service users came from 4 age groups 18-34 years who accessed Instagram at least once a week. This study aims to determine the effect of the use of Instagram on the self-image of 2019 UNISKA MAB communication science students. The method used is a quantitative research approach and research instruments using questionnaires which are analyzed using Simple Linear Regression. The results of the study showed that there was a significant influence between the use of Instagram on the self-image of 2019 UNISKA MAB communication science students.

Keywords: Instagram, Self-Image, Student

REFERENCES

BUKU

Alhasbi, Faruq (2023). Pengantar Ilmu Komunikasi.

Ghozali, Imam (2021). Aplikasi Analisis Multivariate.

Juriyah (2020). Teori Komunikasi.

Hadi, Ido Prijana and Wahjudianata, Megawati and Indrayani, Inri Inggrit (2020). *Komunikasi Massa*.

Siregar, S. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS.

SKRIPSI

- Maghvirani, Rohila Chindy (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap *Self Image* di Lingkungan Pendidikan SMKN 2 Kota Batu.
- Oktaresiyanti, Selvi (2019). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Putra, M. Rizal Ardiansah (2017). Kemanfaatan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita Di Makassar

JURNAL

- Bulan Cahaya Sakti, Muhammad Yulianto, (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja.
- Nathania, Filicia. Brigitta Maria Caroline, dan Fransisca Andreani, (2020). Pengaruh Instagram Terhadap Minat Mengunjungi Tempat Wisata Di Indonesia.