

**PRODUKSI PROGRAM BERITA KALIMANTAN SELATAN HARI INI DI LEMBAGA
PENYIARAN PUBLIK TVRI KALIMANTAN SELATAN**

Asyrofah

Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin
Email : asyrofah.asy@gmail.com

ABSTRAK

ASYROFAH, NPM. 16110013 “*Produksi Program Berita Kalimantan Selatan Hari ini Di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan*”. Bimbingan Bapak Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom sebagai Pembimbing Utama dan Ibu Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom M.Si sebagai Co Pembimbing..

Latar Belakang di Era globalisasi sekarang ini, televisi bukanlah menjadi sesuatu hal langka bagi masyarakat umum. Besarnya pengaruh televisi bagi masyarakat disebabkan oleh masyarakat yang sangat memerlukan media ini agar dapat memenuhi kebutuhan dalam hal segala bidang.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses dan alur produksi program berita Kalimantan Selatan Hari ini di lembaga penyiaran publik TVRI Kalimantan Selatan, untuk mengetahui hambatan dalam produksi program berita Kalimantan Selatan hari ini di lembaga penyiaran publik TVRI Kalimantan Selatan.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dengan cara observasi langsung lapangan, wawancara kepada Tiga orang informan dan dokumentasi. Analisis data menggunakan proses transkripsi, koding, dan reduksi data. Objek dari penelitian ini peneliti melakukan penelitian di LPP TVRI Kalimantan Selatan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi program berita Kalimantan Selatan hari ini di lembaga penyiaran publik Kalimantan Selatan yakni proses pembuatan berita tahap pertama mencari ide berita dan tahap kedua membuat berita sampai tahap penayangan, kendala yang dihadapi dalam proses produksi yaitu berupa komunikasi organisasi yang tidak seimbang antar individu ke individu, seperti Redaktur Kepala kepada wartawan yang tidak terjalin dengan baik. Hal itu akan mengganggu jalannya proses produksi.

Kata Kunci : Program Produksi Berita Kalimantan Selatan hari ini, Televisi Kalsel

ABSTRACT

ASYROFAH, NPM. 16110013 "Production of the South Kalimantan News Program Today at the TVRI Kalimantan Public Broadcasting Institution". Guidance by Dr. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom as the Main Advisor and Mrs. Risa Dwi Ayuni, S.I.Kom M.Si as Co Counselor ..

Background in the current era of globalization, television is not something that is rare for society in general. The magnitude of the influence of television on society is because people really need media that can meet the needs in all fields.

The purpose of this research is to find out the process and production flow of the South Kalimantan News program today at the public broadcaster TVRI South Kalimantan, to find out the obstacles in the production of the South Kalimantan news program today at the TVRI South Kalimantan public broadcasting program.

The research method of this study uses a qualitative research approach to the type of descriptive qualitative research. Data were collected by direct observation of spaciousness, interviews with three informants and documentation. Data analysis uses the process of transcription, coding, and data reduction. The object of this study researchers conducted research at LPP TVRI South Kalimantan.

The results showed that the production of South Kalimantan news programs today in South Kalimantan public broadcasting institutions, namely the process of making news in the first stage looking for news ideas and the second stage making news until the broadcast stage, the obstacles faced in the production process are in the form of unbalanced organizational communication between individuals. to individuals, such as the Chief Editor to journalists who are not well connected. This will disrupt the production process.

Keywords: Today's South Kalimantan News Production Programme, South Kalimantan Television

PENDAHULUAN

Di era globalisasi sekarang ini, televisi bukanlah sebagai suatu hal yang langka lagi bagi masyarakat umum. Kemajuan teknologi yang terus seamkin maju dan berkembang dengan pesat khususnya pada bagian televisi yang mampu menciptakan berbagai macam bentuk dan fungsi yang ada didalamnya, sehingga semakin menunjang masyarakat yang menikmati suatu acara di televisi. Program yang selalu disiarkan oleh televisi akan membuat memanjakan dan dinikmati semua orang pada waktu luang, sehabis bekerja ataupun saat suasana bekerja pun semua orang-orang masih menyempatkan untuk menonton televisi. Sajian acara yang sangat menarik dan sering membuat orang rela menghabiskan waktunya duduk di depan televisi lebih lama lagi. Televisi sekarang ini telah sangat banyak memberikan pengaruh bagi kehidupan masyarakat di Indonesia.

Besarnya pengaruh ini televisi sekarang bagi masyarakat disebabkan karena saat ini masyarakat sangat memerlukan media yang memenuhi semua kebutuhan dalam segala bidang informasi, pendidikan sampai hiburan. Dalam hal ini televisi menjadi media informasi yang paling efektif dalam hal yang mengubah paradigma dimasyarakat. Dari siaran televisi ini bukan suara aja yang bisa ditangkap, akan tetapi bisa melihat langsung ekspresi yang akan orang lain perankan, sehingga di sinilah bisa perubahan dimulai karena masyarakat dengan perasaan simpati dan empati maupun lainnya kepada budaya yang tidak mereka saksikan dalam keseharian mereka. Untuk itu, maka stasiun televisi manapun harus bisa pandai mengikuti selera penonton tersebut, entah itu dengan mencoba membuat program baru yang menarik ataupun dengan menyajikan acara-acara baru yang segar dan original. Dengan hal ini tidak hanya dilakukan stasiun televisi nasional dan swasta tetapi juga oleh stasiun televisi lokal. Media massa juga, sebagai media yang sangat menunjang komunikasi massa yaitu terdiri dari media cetak (surat kabar, majalah dan lain-lain) dan media elektronik (televisi, radio, film dan internet). Dalam media yang elektronik, proses komunikasi massa disampaikan oleh radio, televisi, film, lagu, internet dan lainnya. Salah satu media yang sangat menyajikan informasi dengan cepat serta ditunjang dengan teknologi besar dan tinggi adalah media radio (Rakhmat 2009:189).

Dampak besar perkembangan tersebut, membuat semua persaingan didunia pertelevisian semakin ketat. Setiap stasiun televisi harus mampu

menyuguhkan dan memberikan tayangan yang berkualitas agar sangat mampu menarik perhatian penonton atau para pemasang iklan dan sponsor yang merupakan salah satu sumber pemasukan bagi stasiun televisi tersebut.

Ada 4 kelebihan televise:(Syahputra, 2006:70)

- 1.Menguasai jarak waktu, karena teknologi televisi perlu menggunakan elektromagnetik, kabel dan fiber yang dipancarkan transmisi melalui satelit.
- 2.Sasaran dicapai untuk menjangkau massa yang cukup besar, nilai aktualitas terhadap suatu liputan pemberitaan cukup cepat.
- 3.Daya rangsang kepada media televisi yang cukup tinggi. Hal ini disebabkan oleh kekuatan suara dan gambarnya bergerak.
- 4.Informasi berita-berita tersebut yang disampaikan lebih bisa singkat, jelas dan sistematis.

Ada 3 kelemahan televise:(Syahputra, 2006: 70)

- 1.Media televisi terikat waktu tontonan bagi penonton.
- 2.Televisi tersebut tidak bisa melakukan kritik social dan pengawasan social secara langsung dan vulgar.
- 3.Pengaruh televise akan lebih cenderung menyentuh aspek psikologis massa.

Berita yaitu laporan terkini tentang fakta atau pendapat atau ide terbaru yang aktual, benar, penting atau menarik bagi khalayak dan disebar luaskan melalui media massa periodik seperti Koran, televisi, radio, maupun media online atau internet. Program berita di televisi hanya sekadar ada, akan tetapi apabila dikelola dengan professional, dapat mendatangkan keuntungan dan profit bagi perusahaan media elektronik tersebut. Agar bisa berkembang, hal itu tidak lepas dari peran pengelola industry media. Struktur organisasi setiap stasiun penyiaran komersial biasanya terdiri atas empat bagian dan sesuai dengan fungsinya masing –masing yaitu : Teknik, Program, Pemasaran, dan Administrasi (Morrison, 2008: 155).

Teknik penyiaran

Ada beberapa prinsip dasar teknik penyiaran yaitu jenis pelayanan siaran yang umum digunakan saat ini meliputi berikut ini pengertian mengenai radio AM/FM, radio gelombang yang pendek (SW), televisi VHF/UHF.

Program penyiaran

Tidak ada yang lebih sangat penting karena dari acara program sebagai faktor yang penting dan yang menentukan dalam mendukung keberhasilan financial dari suatu di stasiun penyiaran radio dan televisi adalah program-program yang membawa termasuk audiens mengenal system penyiaran. Jika stasiun memperoleh dengan jumlah audiens yang sangat besar dan jika audiens itu memiliki karakteristik yang dicari maka pemasang iklan stasiun bersangkutan akan sangat menarik.

Marketing penyiaran

Bagian yang sangat memegang peranan penting dalam hal ini mendorong kemajuan media penyiaran, bahkan berperan lebih menentukan dalam hal kelangsungan hidup media penyiaran komersial dan penyiaran.

Administrasi penyiaran

Mengelola bisnis ini media penyiaran merupakan bisnis yang sangat sulit dan sangat menantang dibandingkan dengan hal jenis industri lainnya. Mengelola media ini penyiaran pada dasarnya adalah yang mengelola manusia hidup, pada tiga pilar utama yang merupakan fungsi vital dimiliki setiap media penyiaran yaitu, teknik, program, dan pemasaran.

Televisi juga media massa yang keberadaannya sangat dibutuhkan. Karena televisi dengan dibentuk audio visualnya mempunyai kedudukan sangat penting bagi kehidupan manusia di jaman global dan modern seperti sekarang. Secara ringkas dan sederhananya jurnalistik televisi bisa diartikan juga sebagai proses pencarian dan pengumpulan, dan penyuntingan tersebut, ataupun penyebarluasan berita yang melalui televisi. Sebagaimana yang dibentuk jurnalistik lainnya, jurnalistik televisi juga memiliki beberapa buah kriteria peristiwa yang terjadi layak dan menjadi sebuah berita untuk disebarluaskan dengan masyarakat.

Dalam Undang – undang Republik Indonesia 32 tahun 2002, tentang penyiaran pasal 6 “Dalam sistem penyiaran nasional terdapat ada lembaga penyiaran dan pola jaringan adil dan terpadu dikembangkan dengan membentuk stasiun jaringan lokal”. Dengan merujuk undang-undang penyiaran tersebut, berarti arah untuk kebijakan siarannya tidak boleh menyimpang dari tujuan pasal

tersebut. Sebagai industri penyiaran sangat diharapkan mampu memperluas jangkauan siaran ke seluruh semua wilayah Nusantara ini.

Dengan demikian stasiun televisi TVRI Kalimantan Selatan benar-benar menyajikan acara berita, tanpa menayangkan acara sinetron stasiun televisi ini hanya memusatkan acaranya pada siaran pemberitaan dan hiburan, olahraga, musik, Gelar wicara dll. TVRI Kalimantan Selatan didirikan oleh Negara dan mengudara pada tanggal 24 agustus 1962, PT TVRI bentuknya dialihkan menjadi LPP TVRI, resmi terbitnya UU 32/2002 dan PP No. 13/2005. TVRI Kalimantan Selatan disiarkan di seluruh Provinsi Kalimantan Selatan serta di wilayah yang terjangkau. Sehingga target sasaran penontonnya adalah masyarakat di kawasan Kalimantan Selatan dan sekitarnya.

Program berita Kalimantan Selatan Hari ini juga mempunyai keunggulan tersendiri dibandingkan dengan program berita televisi pada umumnya selain berita yang update TVRI juga menyuguhkan tentang kearifan lokal dan berita *feature*.

Berdasarkan latar belakang ini penulis paparkan diatas maka memilih judul **“Produksi Program Berita Kalimantan Selatan Hari Ini di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan Selatan”** sebagai bahan penelitian skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Pengertian Televisi

Kata televisi dari *tele* yang berarti “jarak” dalam bahasa Yunani dan kata *visi* yang berarti “citra gambar” Jadi, kata televisi artinya suatu sistem penyajian gambar yang berikut suaranya dari suatu tempat yang sangat berjarak jauh.

Televisi yang artinya jauh dan berarti penglihatan. Televisi yaitu media pandang sekaligus media dengar (audio visual) Orang memandang gambar yang ditayangkan di televisi, sekaligus mendengar atau mencerna makna narasi atau dari gambar tersebut.

2. Fungsi Televisi

Pada dasarnya televisi tersebut sebagai alat elektronik media massa yang dipergunakan kepada

pemilik atau pemanfaat untuk memperoleh informasi, hiburan, pendidikan dan sebagainya, sesuai dengan Undang-Undang Penyiaran nomor 24 tahun 1997, BAB II pasal 5 berbunyi: "Penyiaran mempunyai fungsi sebagai alat media informasi pendidikan dan hiburan yang memperkuat ideologi, politik, ekonomi, sosial budaya, pertahanan dan keamanan" Banyak acara disajikan stasiun televisi yang diantaranya mengenai sajian kebudayaan di Indonesia. Sehingga dapat menarik minat penonton untuk yang lebih mencintai kebudayaan di bangsa sendiri, sebagai salah satu warisan bangsa yang perlu dilestarikan dan dijaga.

1. Fungsi Penerangan Televisi media adalah yang sangat mampu menyiarkan informasi yang sangat memuaskan. Hal ini dikarenakan 2 faktor yaitu faktor immediacy dan faktor realism Faktor immediacy (kebiasaan) pengertian yang langsung dan dekat.

2. Fungsi Pendidikan Edukasi Televisi merupakan sarana yang sangat berdampak untuk menyiarkan acara pendidikan kepada masyarakat yang berjumlah begitu banyak secara simultan, sesuai makna pendidikan yaitu meningkatkan pengetahuan lebih dan penalaran masyarakat. Salah satunya dengan menyiarkan berbagai acara secara yang implicit mengandung pendidikan, misalnya acara kuis, film dokumentasi dan lain-lain.

3. Fungsi Hiburan Televisi juga salah satu media yang memberikan suatu hiburan bagi masyarakat. Hal ini disebabkan karena layar ditelvisi dapat sangat ditampilkan gambar hidup dan beserta suaranya (audiovisual) yang selalu dinikmati oleh semua orang, bahkan tuna aksara. Dalam penelitian ini teori televisi dapat digunakan karena menurut fungsinya televisi merupakan salah satu media yang sangat menyampaikan informasi, memberikan pendidikan dengan meningkatkan pengetahuan, membujuk dan memberikan hiburan bagi penonton (Drs. Wawan Kuswandi, 1996:17-20).

3. Pengertian Program Acara

Kata "program" sendiri berasal dari bahasa Inggris yaitu *programme* yang berarti acara dan rencana. Undang-Undang Penyiaran di Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tapi menggunakan istilah "siaran" yang didefinisikan sebagai rangkaian atau pesan-pesan yang bisa disajikan dalam berbagai bentuk.

Dengan ini pengertian program yaitu segala hal yang ditampilkan di stasiun penyiaran untuk memenuhi yang dibutuhkan masyarakatnya. Acara program yang disajikan adalah faktor-faktor yang

membuat masyarakat tertarik mengikuti siaran yang ditampilkan stasiun penyiaran radio atau televisi.

4. Jenis-Jenis Program Acara

Dari berbagai macam program yang disajikan stasiun penyiaran jenis-jenis program, menurut Morrisan, (2008:207) terbagi jadi dua bagian yaitu:

1. Program Informasi

Program informasi semua jenis siaran yang bertujuan untuk memberitahu tambahan pengetahuan (informasi) kepada masyarakat.

a. *Hard News*

Hard News bentuk informasi yang sangat penting dan menarik yang harus segera disiarkan oleh medis penyiaran karena sifatnya yang harus segera ditayangkan agar dapat diketahui oleh masyarakat secepatnya, Contoh *hard news* sebagai berikut:

- *Straight News*

Suatu berita singkat yang (tidak detail) akan hanya menyajikan informasi terpenting terhadap suatu peristiwa itu.

- *Feature*

Feature adalah berita yang menampilkan berita-berita yang ringan namun bisa menarik masyarakat.

- *Infotainment*

Infotainment adalah berita yang menyajikan informasi mengenai kehidupan orang yang dikenal masyarakat banyak atau gosip (*celebrity*).

b. Berita Lunak (*Soft News*)

Soft news adalah suatu yang sangat penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*indepth*) namun tidak bersifat yang sangat harus segera ditayangkan langsung.

- *Dokumenter*

Program adalah informasi yang bertujuan untuk pembelajaran dan pendidikan namun disajikan dengan sangat menarik agar diterima di masyarakat.

- *Talk Show*

Talk show adalah yang menampilkan penampilan beberapa orang untuk membahas suatu bahasan atau topik tertentu yang dipandu oleh seorang pembawa acara yang siaran langsung.

2. Program Hiburan

Segala siaran yang bertujuan untuk bisa menghibur penonton dalam bentuk lagu, musik, permainan dan cerita. Contoh program hiburan:

a. Permainan program yang pertunjukannya mengikutserta sejumlah orang secara individu atau kelompok untuk bersaing mendapatkan sesuatu yang tersedia dari program tersebut.

b. Drama Suatu program menunjukkan ekting cerita kehidupan atau karakter satu atau beberapa tokoh yang diperankan oleh artis yang melibatkan suatu konflik dan emosi sebagai bumbu cerita (ekting). Di dalam drama pun masih dibagi menjadi dua jenis, yaitu Sinetron atau film.

c. Pertunjukan program yang bisa tampilkan kemampuan khusus dari seorang individu atau kelompok di suatu lokasi tersebut.

d. Musik yaitu Suatu program yang pertunjukan atau melibatkan kemampuan individu dan kelompok pada lokasi dalam bermusik yang dikemas secara rapi sehingga dapat menarik perhatian dari penonton.

5. Proses Produksi Acara

Untuk menghasilkan suatu yang bernilai dan bermakna, maka terdapat lima hal yang sangat penting di dalam rancangan itu, memproduksi, dan menyiarkan suatu acara televisi ada Lima hal tersebut yaitu :

1. Materi Produksi
2. Sarana Produksi (*equipment*)
3. Biaya Produksi
4. Praproduksi
5. Produksi

METODE PENELITIAN

1. Pendekatan Penelitian

Pada umumnya penelitian ini dituntut untuk memiliki objek yang jelas agar data yang diperoleh akurat. Oleh karena itu dalam hal penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan penelitian kualitatif.

2. Tipe Penelitian

Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data dan fakta mengenai Produksi Program Berita Kalimantan Selatan Hari ini di Lembaga Penyiaran Publik TVRI Kalimantan Selatan. Penelitian ini dapat diartikan sebagai permasalahan yang sedang berjalan. Maka dari itu penelitian ini fokus untuk menggambarkan permasalahan yang sedang berlangsung.

3. Lokasi Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada bulan November s/d Desember 2019. Tempat penelitian ini berlokasi di TVRI Kalimantan Selatan yang beralamat di Jalan Ahmad Yani Km.6 Kota Banjarmasin. Alasan peneliti memilih objek tersebut yakni dengan pertimbangan bahwa peneliti akan lebih mudah mendapatkan data dan pada dasarnya peneliti lebih tertarik dengan objek tersebut dibanding objek yang lainnya. Sehingga diharapkan peneliti dapat dengan mudah memperoleh data, serta tenaga dan biaya dapat digunakan seefisien mungkin.

4. Sumber Data dan Informasi

Adapun fokus objek dalam penelitian ini yakni untuk mengetahui dalam produksi program Kalimantan Selatan hari ini TVRI Kalimantan Selatan. Dalam hal ini obyek penelitian adalah informan yang dianggap berpotensi dalam memberikan informasi yang relevan dan sebenarnya di TVRI Kalimantan Selatan. Narasumber atau informan dalam penelitian adalah orang-orang yang dianggap berpotensi untuk memberikan informasi tentang masalah yang diteliti pada TVRI Kalimantan Selatan. Peneliti melakukan wawancara kepada:

1. Bpk Drs. Triyono, MM : Kepala Stasiun TVRI Kalimantan Selatan
2. Bpk Ari Budhi Laksono, S.Sos : Kepala Seksi Berita/Kasi Berita TVRI Kalimantan Selatan
3. Ibu Ratna Sari Dewi, S.Sos.M.I.Kom : Redaktur Kepala TVRI Kalimantan Selatan

5. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data berupa teknik atau cara yang digunakan untuk mengumpulkan data. Teknik pengumpulan data dalam hal penelitian ini menggunakan 3 cara yaitu :

a. Observasi

Observasi diartikan yaitu sebagai teknik pengumpulan data berupa pengamatan secara langsung. Peneliti tidak terlibat aktif dalam kehidupan informan tetapi hanya menjadi pengamat independen. Peneliti akan mengobservasi strategi produksi program berita Kalimantan Selatan hari ini TVRI Kalimantan Selatan.

b. Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data berupa tanya jawab, peneliti akan mengajukan pertanyaan secara lisan maupun tertulis kepada informan yang berwenang memberikan informasi mengenai hal-hal yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian ini. Peneliti melakukan wawancara kepada Kepala atau Pimpinan TVRI Kalimantan Selatan dengan berdasarkan pedoman wawancara yang sudah dibuat dengan berdasarkan penelitian terdahulu.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan mengumpulkan data berupa gambar, kutipan, dan bahan referensi lain yang diperlukan untuk bahan penelitian. Peneliti akan mengumpulkan data-data yang sangat diperlukan dari perusahaan misalnya visi misi perusahaan, logo perusahaan dll.

6. Metode Analisis Data

Seperti yang kita tau analisis data merupakan kegiatan mengubah data hasil penelitian menjadi salah satu informasi yang dapat digunakan untuk mengambil keputusan. Proses transkripsi merupakan proses konversi data menjadi bentuk teks guna keperluan analisis, hasil wawancara tersebut yang berupa rekaman audio atau video lalu perlu di transkrip. Proses transkripsi menjadi satu bagian awal dan menentukan dalam tahap analisis data penelitian kualitatif.

PEMBAHASAN

Berita Kalimantan Selatan hari ini tayang dari hari senin sampai hari jum'at untuk hari sabtu ada berita habar budaya dan hari minggu ada berita kalsel sepekan. Untuk Kalimantan Selatan berita rata-rata sehari berdurasi 55 menit antara 22-24 berita, berita tersebut ada yang dari redaksi yaitu dari tim TVRI Kalsel Internal dan ada yang freelance yang bertugas diluar redaksi tapi tugas peliputan tetap di Banjarmasin kemudian ada juga dari kontributor itu ada di Kabupaten kota yang ada di Kalimantan Selatan. Kemudian ada segmen yang namanya Lintas Borneo itu adalah berita-berita kiriman dari Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kalimantan Barat yang di siarkan di Berita Kalimantan Selatan Hari ini sehingga jumlahnya sampai 24 berita.

Jadwal liputan di buat oleh Kordinator liputan setelah Tim ada di lapangan Redaksi, Freelance, dan Kontributor mendapatkan Berita, mereka langsung menyeterorkan beritanya. Untuk teman-teman Kontributor mereka mengirimkannya melalui via Email Redaksi, Email Redaksi biasanya di tutup sampai jam 3 Sore, kecuali ada berita-berita yang luar biasa atau Hard News yang harus tayang hari itu misal ada kebakaran, atau Tokoh yang meninggal dunia hari ini sampai waktu limit pun masih bisa proses di tayangkan sebelum jam 6 sore, kemudian setekah naskah dikumpulkan akan dikoreksi dengan Redaktur Kepala, Redaktur Kepala bertugas mengkoreksi semua naskah berita mau Redaksi, Kontributor, maupun Freelance sebelum di bubbing suara, sebelum dibaca, dan sebelum disiarkan.

Kemudian Redaktur Kepala di bantu oleh Redaktur yang bertugas untuk membantu mendownload berita teman-teman Kontributor untuk Visual kemudian Redaktur kepala juga di bantu dengan Tim Editor untuk mengedit berita mentah atau yang belum tersusun seperti di dubbing, di voice dan diedit setelah itu di padukan dengan gambar lalu di finishing sampai kemudian menjadi sebuah berita siap siar, setiap hari mengedit berita ada 2 orang yang bertugas. Lalu ada petugas playback yang memplay bahan siaran yang berjumlah 24 berita dalam sehari tersebut. Kemudian setelah berita terkumpul disusun oleh Redaktur Kepala, penyusunan berita berdasarkan dari nilai beritanya misal berita peristiwa, atau berita besar seperti Hard News itu di berita Utama, kemudian berita yang

agak turun nilainya lalu diberita-berita berikutnya, terakhir berita Lintas Borneo.

Produksi

- Persiapan produksi, sebelum melaksanakan tugas kru diharuskan melakukan persiapan :

- a.Reporter beserta kru lainnya mengadakan koordinasi dan membahas materi yang akan diinput.
- b.Membuat daftar keinginan
- c.Menyiapkan perlatanshooting (kamera, microphone, tape recorder, tripod, lampu dan sebagainya, tanda pengenalan)
- d. Menyiapkan transportasi
- e.Checking peralatan khususnya kamera dan microphone, kondisi tersebut apakah layak pakai.

Pelaksanaan Produksi

- a.Melaksanakan shooting sesuai yang di persiapan produksi sebelumnya.
- b.Sekembalinya dari lokasi tersebut yang melaksanakan shooting dilapangan, reporter dan cameramen person melakukan pemeriksaan preview/checking hasil shooting.

Pasca Produksi

Setelah semua melaksanakan shooting dilapangan, kru melanjutkan mempersiapkan pekerjaan selanjutnya:

- a.Cameramen dan reporter menyerahkan kaset/card hasil shooting kepada news editor dengan data shooting.
- b.Proses editing.
- c.Membuat grafik yang sangat menjadi pendukung materi berita.
- d.Reporter membuat naskah berita yang sudah disesuaikan dengan gambar/suara saat dishooting.
- e.Proses dubbing
- f.Naskah diserahkan kepada pemimpin redaksi
- g.Naskah yang sudah dicek oleh pimred selanjutnya diserahkan kepada editor. Dalam pelaksanaan editing, reporter dan kameramen mendampingi editor untuk memberitahukan gambar dan statement yang akan ditampilkan.

Menyusun Paket Berita

Kunci dari pembuatan menyusun paket berita yang sangat baik adalah bagaimana mengkombinasikan antara narasi, natural sound . narasi yang dibacakan reporter penting untuk mengungkapkan fakta-fakta dasar kepada penonton atau narasumber.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat di simpulkan bahwa, dalam produksi program berita kalimantan selatan hari ini, memperbanyak mendapatkan berita yang terupdate yang di lakukan oleh LPP TVRI Kalimantan Selatan : Berita yang disajikan dalam program berita Kalimantan Selatan Hari ini melalui beberapa proses dalam produksinya untuk sampai kepada pemirsa melalui penyiaran di televisi. Proses yang dilaluinya yaitu :

1. a. - Tahap pertama yaitu ketika para anggota tim pencari berita membuat berita kasar menjadi mentahan berita atau bahan berita. Tahap ini meliputi dua hal:

- Tahap pengumpulan bahan-bahan berita yang dicari oleh reporter dan freelance untuk produksi berita Kalimantan Selatan hari ini.

- Tahap penulisan naskah berita yang telah didapat oleh para reporter dan freelance, tetapi reporter langsung menyusun di kantor dan freelance langsung mengirim ke email tujuan kantor berita Kalimantan Selatan hari ini

b. - Tahap kedua melanjutkan ketika para anggota tim pengolah berita saat menggabungkan bahan berita yang didapat akan menjadi sebuah hasil akhir berupa siaran berita.

- Tahap penyuntingan dan editing berita yang dilakukan para Editor sekaligus ditemani Redaktur kepala dan para reporter agar susunan berita teratur dengan benar.

- Tahap penayangan yang dijaga dengan teknisi dan ditemani oleh produser dan Redaktur kepala di jam tayang pukul 18.00 – 19.00 WITA.

2. Hambatan dalam proses produksi yaitu berupa komunikasi organisasi yang tidak seimbang antar individu ke individu, seperti Redaktur Kepala kepada wartawan yang tidak terjalin dengan baik. Hal itu akan mengganggu jalannya proses produksi.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti membuat berupa saran-saran sebagai berikut :

1. Agar Wartawan menjadi lebih terbuka kepada para citizen journalism (netizen) dengan menaungi atau membuat tempat agar para citizen journalism dapat ikut serta menyampaikan berita.

2. Media Televisi TVRI khususnya Program Berita Kalimantan Selatan dan para tim dari program berita Kalimantan Selatan Hari ini lebih bisa merestart waktu agar tidak berbenturan terutama apabila berita Kalimantan Selatan hari ini tayang di antara waktu ibadah orang muslim.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Buku Panduan Mini TVRI Kalimantan Selatan.

Cangara, Hafied 2002, Pengantar Ilmu Komunikasi, Raja Grafindo Persada (Rajawali Perss). Jakarta. Hal.135

Elvinaro dan Lukianti Komala Erdinaya. 2007. Komunikasi Massa Suatu. Pengantar, Karakteristik Televisi. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. Hal.128

Drs. Wawan Kuswandi, 1996, Fungsi Televisi. Rineka Cipta. Jakarta. Hal.17-20

Morrison, 2008, Teknik penyiaran, Program penyiaran, Marketing penyiaran, Administrasi penyiaran. Kencana Prenada Media Group. Jakarta Hal.155

Morrison, 2008, Jenis-jenis program Acara. Kencana Prenada Media Group. Jakarta. Hal.207

Mabruri, 2011, Tim Produksi Siaran Televisi. PT. Raja Grafindo Parsada. Jakarta. Hal.39

Muhammad Mupid, 2005, Komunikasi & Regulasi Penyiaran Sejarah Perkembangan Televisi. Prenada Media. Jakarta. Hal.53

Rakhmat, 2009, Komunikasi Massa, Media Massa yang menunjang komunikasi massa. PT. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. Hal.189

Syahputra, 2006, Jurnalistik Infotainment, Kekuatan Televisi dan Kelemahan Televisi. Pilar Media. Jogjakarta. Hal.70

Wibowo, 2007, Teknik Produksi Televisi, Proses Produksi acara. Pinus Book. Jogjakarta. Hal.23

Jurnal

Dani Pambuharjo, 2017. Strategi Produksi Program Siaran Jurnal Pagi Jatim di Metro TV Jawa Timur. Skripsi. Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almameter Surabaya

Hilmi, 2019. Strategi TVRI Kalimantan Selatan Dalam mempertahankan Eksistensinya di Era Digital. Skripsi. Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik Universitas Islam Kalimantan Selatan Muhammad Arsyad Al Banjari

Website

<https://www.pakarkomunikasi.com/jenis-program-televisi/amp>

<https://www.pakarkomunikasi.com/karakteristik-media-penyiaran>

<https://www.pakarkomunikasi.com/teori-media-penyiaran>

