

PENGARUH OPINI PUBLIK TERHADAP PEMBERITAAN POLITIK BAKAL CALON BUPATI DAN WAKIL BUPATI KOTAWARINGIN TIMUR PILKADA 2020 DI MEDIA MASSA STUDI KASUS RADAR SAMPIT DAN BORNEO NEWS.

RENO
17.91.0036.

PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI
BANJARMASIN.

reno.kalteng@gmail.com
HP +6285110323334

ABSTRAK

Penulis memilih media massa Radar Sampit & Borneo News karena kedua media tersebut yang selalu gencar bahkan sering melakukan *running* dan *update* terhadap berita pigur-pigur bakal calon yang hendak maju di Pilkada Kotawaringin Timur tahun 2020. Sehingga hal tersebut sangat menarik diteliti untuk mengetahui cara media mengkontruksikan berita-berita politik bakal calon Bupati dan Wakil Bupati yang akan bertarung di Pilkada.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk cara media massa Radar Sampit & Borneo News dalam mengkontruksikan berita-berita politik Bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur Pilkada 2020, selain itu penelitian ini juga untuk mengetahui pengaruh dari berita politik terhadap opini publik yang berorientasi pada keputusan politik publik.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif untuk mengeksplor masalah atau isu yang terjadi dengan mewawancarai Pemimpin Redaksi Radar Sampit, Wakil Pimpinan Redaksi Borneo News dan publik yang terdiri dari tokoh masyarakat, pengamat politik, akademisi, pengusaha, kepala desa, petani, pedagang, nelayan, jasa dan tenaga honorer di Kabupaten Kotawaringin Timur.

Hasil penelitian ini media menempatkan berita-berita politik sebagai berita unggulan karena menjadi isu yang populer di tengah masyarakat. Media mengkontruksikan berita politik Bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur dengan perencanaan liputan sebagai awal persiapan sebelum melakukan liputan agar dapat menghasilkan berita yang baik dan berkualitas. Bahkan dalam penulisan berita politik media menggunakan bahasa dengan apik sesuai kaidah jurnalistik agar dapat dengan mudah dipahami oleh publik/masyarakat. Media tetap bersikap independen agar tetap mendapat kepercayaan publik.

Media menempatkan berita-berita politik sebagai berita unggulan karena menjadi isu yang populer di tengah masyarakat. Redaksi media melakukan perencanaan liputan guna memudahkan dalam mengkontruksikan berita politik Bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur dengan harapan dapat menghasilkan berita yang baik dan berkualitas. Dalam penulisan berita politik media menggunakan bahasa yang apik sesuai kaidah jurnalistik agar dapat dengan mudah dipahami oleh publik/masyarakat.

Bakal calon yang diharapkan adalah mereka yang memiliki kemampuan dan pengalaman di pemerintah eksekutif maupun di legislatif, berbekal kemampuan yang dimiliki diyakini mampu mengatasi persoalan-persoalan yang dihadapi daerah saat ini. Selain itu, publik berharap agar bakal calon bupati mempunyai sikap dan integritas yang tinggi dalam menciptakan pemerintah yang bersih, bebas dari praktik korupsi dan berkomitmen terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Kata kunci : Opini Publik, Berita Politik, Bakal Calon Bupati, Media Massa, Radar Sampit, Borneo News

ABSTRACT

The author chose the Radar Sampit & Borneo News mass media because the two media are always incessant and even often run and update news on the prospective candidates who want to advance in the East Kotawaringin Regional Election in 2020. So that it is very interesting to study to find out how the media

constructs political news about candidates for Regent and Deputy Regent who will fight in the elections.

This research was conducted with the aim of the Radar Sampit & Borneo News mass media in constructing political news about the candidates for regents and deputy regents of Kotawaringin Timur in the elections of 2020, in addition to this research also to find out the influence of political news on public opinion oriented to political decisions public.

This research uses descriptive qualitative to explore problems or issues that occur by interviewing Editor in Chief Radar Sampit, Deputy Editor in Chief of Borneo News and the public consisting of community leaders, political observers, academics, entrepreneurs, village heads, farmers, traders, fishermen, services and honorary staff in East Kotawaringin Regency.

The results of this research media put political news as superior news because it is a popular issue in the community. The media construction of political news about the Candidates of the Regent and Deputy Regent of East Kotawaringin with the planning of coverage as a preliminary preparation before reporting in order to produce good and quality news. Even in writing political news the media uses language neatly according to journalistic rules so that it can be easily understood by the public / community. The media remains independent in order to continue to gain public trust.

The media places political news as top news because it is a popular issue in the community. Media editors do coverage planning in order to facilitate the construction of political news. Prospective Regent and Deputy Regent of East Kotawaringin in hopes of producing good and quality news. In writing political news media uses slick language according to journalistic rules so that it can be easily understood by the public / community.

The expected candidates will be those who have the ability and experience in the executive government as well as in the legislature, armed with the capabilities possessed are believed to be able to overcome the problems facing the region at this

time. In addition, the public hopes that prospective regent candidates have a high attitude and integrity in creating a clean government, free of corrupt practices and committed to improving the welfare of the community.

Keywords: Public Opinion, Political News, Future Regent Candidates, Mass Media, Radar Sampit, Borneo News

PENDAHULUAN

Media massa tidak bisa lepas dari kehidupan masyarakat (publik). Kajian tentang hubungan media dan politik membentang panjang dalam sejarah ilmu komunikasi politik. sebut saja kajian tentang opini publiknya Walter Lippman (1992). Lippman merintis content analysis berkenaan dengan liputan *The New York Times* mengenai revolusi Rusia 1917. Studi yang dilakukan oleh Harold Laswell pun tidak jauh dari kajian tentang media. Dia menganalisis efek pesan-pesan propaganda Jerman vs Prancis, Inggris dan Amerika di Perang Dunia I Tahun 1927. Selama Perang Dunia II, Laswell mendapatkan pendanaan dari Rockefeller Foundation. Dia memimpin sebuah tim riset analisis isi (*content analysis*) pesan propaganda sekutu di media massa.

Media selalu berusaha untuk menghasilkan pemberitaan yang memiliki nilai jual karena media massa juga memiliki lini bisnis atau kepentingan ekonomis (profit), dengan kata lain media tersebut dituntut untuk dapat memenuhi selera khalayak. Hal inilah yang kemudian membawa perbedaan sudut pandang antar media yang satu dengan media yang lainnya dalam memberitakan sebuah peristiwa. Setiap media memiliki cara pengemasan tersendiri atas suatu peristiwa yang dipengaruhi oleh faktor ideologi yang dimiliki media tersebut. Media massa kini tidak bisa lagi dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Sedangkan bagi masyarakat, pesan dari sebuah berita akan dinilai apa adanya.

Kabupaten Kotawaringin Timur salah satu daerah dari 270 daerah yang melaksanakan pemilihan kepala daerah serentak pada 23 September tahun 2020.

Sejak 1 Juli 2019 sejak disusunnya proposal tesis ini mulai bermunculan nama-nama bakal calon Bupati dan Wakil Bupati yang tertarik menjadi peserta kontestasi Pilkada di Bumi Habaring Hurung, terutama pada pemberitaan media massa. Sejumlah calon pun mulai memanfaatkan keberadaan media massa sebagai sarana promosi dan publikasi pemasaran politik mereka, karena melalui media dinilai efektif untuk “menjual diri” kepada masyarakat. Agar masyarakat mengetahui *trackrecord*, kualitas dan kapabilitas serta keseriusan mereka untuk menjadi bakal calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur.

Berdasarkan observasi yang dilakukan penulis bahwa Radar Sampit selaku media cetak terbesar di wilayah Kotawaringin ini sebagai corong informasi dan publikasi politik oleh para pihak bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur pada tahun 2020. Bahkan sejak beberapa bulan belakangan, Radar Sampit selalu memframing berita politik. Terkait strategi komunikasi yang dibangun para bakal calon Bupati agar mendapat ruang di hati masyarakat, Radar Sampit selalu menyajikan berita-berita terupdate tentang komunikasi politik yang dibangun para bakal calon, diulas dan disajikan secara komprehensif kepada publik. Begitu pula dengan Borneo News, selaku media online terbesar di Kalimantan Tengah ini juga selalu mengupdate tentang berita politik. Bahkan para bakal calon yang selalu meyakini media mainstream ini sebagai wadah penyaluran komunikasi politik yang cepat, tepat dan akurat kepada masyarakat. Sehingga masyarakat dapat menilai dan memberikan pandangan, serta pendapat terhadap bakal calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur yang disajikan beritanya oleh Radar Sampit dan Borneo News.

Berikut nama beberapa nama yang disebut-sebut diinginkan masyarakat Kotawaringin Timur pada kontestasi Pilkada serentak itu nantinya sesuai dengan yang diberitakan di media massa, yakni; HM Taufik Mukri (Wakil Bupati Kotawaringin Timur 2 Periode), HM Jhon Krisli, SE,.MSi (Mantan Ketua DPRD Kotawaringin Timur 2 Periode), H Supriadi MT (Mantan Wakil Ketua DPRD Kotawaringin Timur), Muhammad Rudini (Wakil Ketua DPRD Kotawaringin

Timur), Muhammad Arsyad (Anggota DPRD Kotawaringin Timur), Sutik (Anggota DPRD Kotawaringin Timur), Suprianti (Pengusaha), Halikinoor (Sekda Kotawaringin Timur), Aswin Nur (Kepala Desa Ujung Pandaran), Siyono (Camat Perenggean), Parimus (Anggota DPRD Kotawaringin Timur) dan Ferry Khaidir (Anggota DPRD Provinsi Kalimantan Tengah).

Dengan demikian, pandangan dan pendapat publik sangat beragam atas pemberitaan-pemberitaan politik bakal calon Bupati dan Wakil Bupati di Media Massa, sehingga rasa keingintahuan publik terhadap sosok bakal calon ini cukup besar dan menarik untuk dibingkai oleh mereka, mana saja bakal calon yang dinilai memiliki nilai lebih menjelang pemilihan kepala daerah ini nantinya.

Oleh karena itu peneliti bermaksud melakukan penelitian tentang “Pengaruh Opini Publik Terhadap Pemberitaan Politik Bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur Pilkada 2020 di Media Massa (Studi Kasus : Radar Sampit & Borneo News)”.

ALAT DAN METODE PENELITIAN

Setiap peneliti harus menggunakan metode tertentu untuk mempermudah pencapaian tujuan yang diharapkan dari peneliti. Dalam kegiatan apapun, metode dan teknik analisis harus selalu ada sebagai suatu kesatuan yang keberadaannya tidak dapat dipisahkan karena metode dan teknik suatu kegiatan penelitian, maka penulis menentukan metode tertentu yang disesuaikan dengan masalah dan tujuan yang telah di rumuskan.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deksriptif kualitatif dengan cara menggambarkan dan membahas masalah pengaruh opini publik terhadap pemberitaan politik bakal calon bupati dan wakil bupati Kotawaringin Timur di media massa.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dipilih karena penelitian ini berorientasi untuk mengeksplor lebih dalam masalah atau isu. (Creswell, 2007). Metode kualitatif merupakan penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi,

tindakan. Secara holistic, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Objek penelitian ini adalah Redaksi Radar Sampit & Borneo News, serta unsur publik yang terdiri dari tokoh masyarakat, pengamat politik, kepala desa, akademisi, pengusaha, petani, pedagang, nelayan, pegawai negeri sipil, tenaga honor kontrak, dan jasa.

Redaksi Radar Sampit

Radar Sampit adalah salah satu Surat Kabar Harian terbesar di Kotawaringin (Kabupaten Kotawaringin Timur, Kotawaringin Barat, Seruyan, Lamandau, Sukamara dan Katingan) yang terbit di Sampit, yang mana hingga saat ini Radar Sampit masih tetap eksis dan mampu bersaing dengan Media-media besar lainnya, baik itu harian maupun mingguan. Kantor Radar Sampit beralamat di jalan MT. Haryono No. 88 Sampit.

Radar Sampit diterbitkan oleh PT. PUTRA SAMPIT PERDANA Terbit dengan jumlah 20 halaman. Isi dari Radar Sampit Berita/Umum, Olahraga, Politik, Bisnis dan kriminalitas.

Struktur organisasi Radar Sampit yang merupakan suatu bentuk rangkaian yang mewujudkan pola tetap hubungan kerja maupun orang-orang yang mewujudkan kedudukan wewenang dan tanggung jawab masing-masing.

Redaksi Borneo News

Borneonews.co.id yang bernaung dibawah PT. MEDIA KALIMANTAN MANDIRI ini merupakan portal berita yang fokus pada sajian berbagai berita terkini dari seluruh pelosok Kalimantan Tengah. Borneonews yang berkantor pusat di Pangkalan Bun, Kabupaten Kotawaringin Barat ini telah memiliki pengunjung unik (unique visitor) lebih dari 250.000 tiap bulan dan dengan lebih dari 4 juta tayangan laman (page views) tiap bulan.

Opini Publik

Penelitian ini hanya mencakup pada opini publik, yang terdiri dari perwakilan tokoh masyarakat, pengamat politik, kepala desa, akademisi, pengusaha, pedagang, nelayan, petani, pegawai negeri sipil, tenaga honor/kontrak dan jasa transportasi

KESIMPULAN

Kesimpulan pada penelitian Opini Publik Terhadap Pemberitaan Bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur pada Media Massa (Radar Sampit dan Borneo News) adalah sebagai berikut :

- a. Media massa dalam mengkonstruksikan berita politik bakal Calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur selalu memetakan berita politik dengan cara melakukan perencanaan peliputan supaya berita yang akan disajikan dapat menghasilkan berita yang baik dan berkualitas. agar menjadi salah satu topik utama di halaman unggulan. Media menempatkan berita politik sebagai berita unggulan sepanjang berita tersebut selalu menjadi isu yang populer di tengah masyarakat. Kriteria berita yang dapat dijadikan bahan utama ketika taglinenya menarik, ada isu yang baru terhadap tokoh yang ingin maju dan ramai diperbincangkan di media sosial. Media membingkai figur ketokohan seseorang menjadi hal yang utama dalam pemberitaan, karena media akan mengedukasi masyarakat melalui pemingkai berita ketokohan seseorang sehingga masyarakat dapat mengetahui apa yang terjadi dan akan dilakukan oleh tokoh atau bakal calon. Redaksi media memerikan *space* yang sama kepada setiap bakal calon yang menyatakan maju, tidak ada perbedaan terhadap bakal calon yang memiliki potensi dan yang tidak. Karena sesuai dengan kode etik jurnalistik harus memosisikan seimbang, sehingga memiliki peluang yang sama menjadi subjek berita politik. Dalam mengkonstruksikan berita politik media juga harus memperhatikan konten-konten berita yang akan disampaikan kepada masyarakat, seperti profil bakal calon, upaya komunikasi politik yang sudah digalang dan dilakukan, serta strategi komunikasi politik yang dibangunnya. Bahkan dalam

penulisan berita politik media menggunakan bahasa dengan apik sesuai kaidah jurnalistik agar dapat dengan mudah dipahami dan mengedukasi publik/masyarakat.

- b. Dari hasil wawancara dengan perwakilan publik bakal calon bupati dan wakil bupati yang diinginkan oleh masyarakat secara umum adalah mereka yang memiliki kemampuan dan pengalaman di pemerintah eksekutif maupun di legislatif, dengan kemampuan yang mumpuni bakal calon diyakini mampu mengatasi persoalan-persoalan yang dihadapi Kabupaten Kotawaringin Timur saat ini. Selain itu, publik berharap agar bakal calon bupati mempunyai sikap dan integritas yang tinggi dalam menciptakan pemerintah yang bersih, bebas dari praktik korupsi dan berkomitmen terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat dan membuka lapangan pekerjaan.

Publik berkeyakinan berita-berita politik bakal calon yang tayangkan oleh media massa Radar Sampit dan Borneo News akan mempengaruhi opini dan keputusan politik.

SARAN

- a. Radar Sampit dan Borneo News harus melakukan perencanaan peliputan politik bakal calon Bupati dan Wakil Bupati Kotawaringin Timur secara mendalam lagi, agar masyarakat (publik) dapat lebih detail mengetahui biografi dan *trackrecord* dari bakal calon kritis dalam menentukan sikap politiknya. Dalam mengkonstruksikan realitas berita politik bakal calon tetap profesional, memperhatikan norma-norma yang berlaku di masyarakat serta tetap mengacu pada bahasa komunikatif

- b. Masyarakat (publik) disarankan agar dapat mengembalikan pada politik yang benar-benar demokratis, mengubah perilaku politik transaksional, jual beli suara dengan alasan tertentu serta tidak menjadi peneriman atau terlibat menjadi pelaku kegiatan *money politic*. Karena praktek *money politic* tidak sesuai dengan ciri-ciri

Negara yang menjunjung tinggi demokrasi, masyarakat dipaksa memilih orang yang tidak sesuai dengan keinginannya.

c. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat berguna serta menginspirasi peneliti-peneliti selanjutnya yang mengambil judul berita politik di media massa.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah. Aceng, 2000, Press Relations; Kiat Berhubungan dengan Media Massa, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Alex Sobur, Analisis Teks Media suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing. (Remaja Rosdakarya, Bandung : 2009)., hlm. 30

Arikunto, Suharsimi. 2002. Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek. Rineka Cipta. Jakarta

Budiardjo. Miriam, Dasar – dasar Ilmu Polotik, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1998), cet ke-19

Cangara, Hafied, Komunikasi Politik, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2009), edisi pertama

Effendy. Onong Uchjana, 2002, Dinamika Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy. Onong Uchjana, 2003, Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy. Onong Uchjana, 2003, Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Heryanto. Gun Gun, 2018, Media Komunikasi Politik, Yogyakarta, cetak pertama, IRCiSoD

Iqbal, Tengku Dhani, *Komunikasi Politik, Sebuah Neologisme*,(Jakarta :2006) hlm. 19

Jeje Abdul, Rojak, Politik Kenegaraan : Pemikiran-Pemikiran AlGhazali dan Ibnu Taimiyah, (Surabaya : PT. Bina Ilmu, 1999), hlm. 40

Maran, Rafael Raga, *Pengantar Sosiologi Politik* (Jakarta : PT Rineka Cipta, 2001), hlm. 159

McQuail. Denis, 1991, *Teori Komunikasi Massa; Suatu Pengantar*, Edisi Kedua, Terj. Agus Dharma, dkk, Jakarta: Erlangga.

Michael Rush & Philip Althoff, *Pengantar Sosiologi Politik* (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 1997), hlm. 24

Miriam Budiarto, "*Dasar-Dasar Ilmu Politik*", (Gremedia Pustaka Utama, Jakarta: 2010), hlm. 397

Moleong. Lexy J., 1998, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 480

Mulyana. Dedy, 1999, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung : Remaja RosdaKarya), cet ke-6

Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, (Jakart : Bumi Aksara, 2007), cet pertama

Nurudin, *Pers dalam Lipatan Kekuasaan*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2003), hlm. 14.

Noor, Deliar, *Pengantar ke Pemikiran Politik*, (Jakarta : Gramedia, 1998), hlm. 93

Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 53

Romli. Ikhtisar perkuliahan "*Komunikasi Politik*" (Unfari), Bandung. Hlm. 15

Sam Abede Pareno, *Media Massa antara Realitas dan Mimpi*, (Surabaya: Papyrus, 2005), hlm. 7-8

Sugiyono, 2011. *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung :Alfabeta