SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PEMETAAN IZIN REKLAME DAN PENGAJUAN REKLAME PADA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA BANJARBARU BERBASIS WEB

Dwian Adhi Nugraha[1], Muhammad Saidi Rahman[2], Agus Setiawan[3].

[1]Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 2010010047

[2]Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1123109301

[3]Teknik Informatika, 55201, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al-Banjari, 1120068901

adhinugraha017@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Geografis (SIG) berbasis web untuk pemetaan lokasi reklame di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan pengelolaan perizinan dan penataan lokasi reklame yang belum optimal, sehingga berpotensi menimbulkan pelanggaran zonasi dan ketidakteraturan penempatan reklame. Sistem dikembangkan menggunakan teknologi pemetaan digital berbasis web dengan dukungan basis data MySQL dan bahasa pemrograman PHP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan data perizinan reklame di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Banjarbaru, khususnya dalam pemantauan lokasi reklame dan pengelolaan data perizinan secara terintegrasi. Selain itu, sistem ini mempermudah masyarakat dalam pengajuan izin reklame secara daring sehingga mempercepat proses perizinan dan meningkatkan transparansi layanan.

Kata Kunci : Sistem Informasi Geografis, Perizinan Reklame, Web GIS, Kota Banjarbaru

---

ABSTRACT

This research aims to design and develop a web-based Geographic Information System (GIS) for mapping billboard locations in Banjarbaru City. The study is motivated by challenges in managing billboard permits and site planning, often resulting in irregular placements and zoning violations. The system was developed using digital mapping technology and a MySQL database with PHP programming. The results demonstrate that this system successfully enhances the efficiency of billboard permit data management at the Investment and One-Stop Integrated Services Agency (DPMPTSP) of Banjarbaru City, both in terms of monitoring billboard locations and managing integrated permit data. Additionally, the system facilitates the public in the online billboard permit application process, thereby speeding up the permitting process and improving transparency. Recommendations for further research include the development of automatic notification features, integration with other related agency systems, and the development of a mobile version of this application.

Keywords: Geographic Information System, Billboard Permitting, Web GIS, Banjarbaru City.

REFERENSI

Christian, C., & Voutama, A. (2024). Implementasi Aplikasi Antrian Pencucian Mobil Berbasis Web Menggunakan Php, Javascript, Html, Css Dan Uml. Jati (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 8(2), 2243-2248.

Harahap, A. M. (2024). Sistem Informasi Geografis Pengajuan Wilayah Potensi Investasi Berbasis Web Di Dinas Pmptsp Kota Medan. Sudo Jurnal Teknik Informatika, 3(1), 19-30.

Iqbal, M. (2024). Pengaruh Pajak Parkir, Pajak Reklame, Dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap Belanja Modal Pemerintah Daerah Kota Balikpapan. Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 9(3).

Irawan, A. (2024). Pengawasan Pemasangan Reklame Tanpa Izin Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Di Kota Bandung Provinsi Jawa Barat (Doctoral Dissertation, Ipdn).

Maulana, T. (2024). Perancangan Sistem Informasi Pembokingan Dan Keuangan Berbasis Web Pada Pict Story Wedding Fotografer Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Php dan Database Mysql. Jurnal Sains Informatika Terapan, 3(1), 20-25.

Maulita, M. (2024). Sistem Informasi Pemetaan Dan Klasifikasi Bencana Alam Menggunakan Metode Composite Mapping Analysis (Cma) Berbasis Webgis (Doctoral Dissertation, Universitas Malikussaleh).

Muallafa, H., Yunita, I., & Fatah, Z. (2024). WEB-BASED BEAUTY SALON ORDERING INFORMATION SYSTEM AT DREAM SKIN AESTHETIC. Jurnal Teknik Informatika (Jutif), 5(4), 521-526.

Nistrina, K., & Lestari, T. A. (2024). Desain Inovatif Sistem Informasi Profil Hotel Damanaka Pangalengan Berbasis Website Menggunakan UML dan Figma. J-SIKA| Jurnal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa, 6(01), 8-17.

Pratama, Y. C., Saputra, Z. R., & Karnadi, K. (2024). Sistem Informasi Desa Delta Upang Berbasis Web. Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi, 2(12), 51-60.

Priyono, P., Astuti, D., Sigit, A. A., Jumadi, J., & Rudiyanto, R. (2019, January). Evaluasi Kinerja Sistem Informasi Pengelolaan Reklame Berbasis Web Gis Di Kota Surakarta. In Prosiding University Research Colloquium (Pp. 63-74).

Safitri, D. (2019). Sistem Monitoring Reklame Billboard Kota Magelang Berbasis Peta Digital Menggunakan Metode Prototype (Doctoral Dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).

Sami, S. E. T., Rahmawati, S., Prasetyo, A., & Cahyono, C. (2024). Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Pada Rumah Makan" Jeng Tin" Menggunakan Database MySQL. Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi, 4(1), 1-14.

Wesi, U, 2019. ”Analisis Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Pajak Reklame Pada Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Medan”.