

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN USAHA TERNAK BURUNG PUYUH DAN
TELOR PUYUH DI SUNGAI RAYA SELATAN KECAMATAN SUNGAI
RAYA KABUPATEN HULU SUNGAI SELATAN**

MULIANA

Mahasiswa Universitas Kalimantan Arsyad Al Banjari Banjarmasin
Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Bauran Pemasaran Dalam meningkatkan volume penjualan Usaha Ternak Burung Puyuh dan Telur Puyuh di Desa Sungai Raya Selatan Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Hulu Sungai Selatan selama ini dan Untuk mengetahui Bagaimana Bauran Pemasaran Dalam meningkatkan volume penjualan Usaha Ternak Burung Puyuh dan Telur Puyuh di Desa Sungai Raya Selatan Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Hulu Sungai Selatan yang seharusnya

Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, Penelitian dilakukan dan dilakukan selama 3 (tiga) bulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama ini Penjualan Usaha Ternak Burung Puyuh dan Telor Burung Puyuh di Sungai Raya Selatan Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Hulu Sungai Selatan merupakan usaha yang dilakukan langsung di kandang burung puyuh dan dilakukan penjualan sesuai kebiasaan yaitu mengantar ke konsumen yang mengantar serta konsumen yang langsung datang ke kandang, untuk itu Penjualan Usaha Ternak Burung Puyuh dan Telor Burung Puyuh di Sungai Raya Selatan Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Hulu Sungai Selatan harus menerapkan Bauran Pemasaran 4P yaitu *Product/Produk*, *Price / Harga*, *Place / Tempat* dan *Promotion / Promosi* agar penjualan Penjualan Usaha Ternak Burung Puyuh dan Telor Burung Puyuh di Sungai Raya Selatan Kecamatan Sungai Raya Kabupaten Hulu Sungai Selatan bisa meningkat dan terus berkembang pemasarannya tidak hanya ke di wilayah Kalimantan Selatan tetapi juga ke luar daerah Kalimantan Selatan.

Kata kunci : *Product/Produk*, *Price / Harga*, *Place / Tempat* dan *Promotion / Promosi* dan *Volume Penjualan*.

The purpose of this study was to determine how the Marketing Mix in increasing the sales volume of Quail Livestock Business and Quail Eggs in Sungai Raya Selatan Village Sungai Raya Subdistrict, Hulu Sungai Selatan Regency and to find out how Marketing Mix in increasing the sales volume of Quail Livestock Business and Quail eggs in Sungai Raya Selatan Village Sungai Raya District Hulu Sungai Selatan District should be

The method used is descriptive qualitative, research conducted and carried out for 3 (three) months.

The results showed that so far Quail Livestock Sales and Quail Eggs in Sungai Raya Selatan, Sungai Raya District, Hulu Sungai Selatan District are

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2012, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, edisi revisi, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofyan, 2010, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan kedelapan, Penerbit ; PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*, cetakan pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Chandra, Gregerios .2004. *Service, Quality. Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Firdaus, Muhammad 2010, *Manajemen Agribisnis*, edisi satu, cetakan pertama, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2010, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Handoko . T. Hani. 2012. *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE. Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih .2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, cetakan pertama, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Kabalmay, 2010. *Designing Qualitatitative Research*. Sage Publication. London.
- Kotler Philip, 2012, *Manajemen Pemasaran*, edisi Millenium, terjemahan Hendra Teguh, dan Ronny A. Rusli, Penerbit : Prenhallindo, Jakarta
- Muhamad Shiroth .2010. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pada Hotel Misiliana Di Toraja Utara*. USU. Medan
- Rangkuti, Freddy, 2010, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rismiati dan Suratno .2011. *segmentasi pasar*. Gunung Agung. Jakarta
- Simbong Mangiwa .2010. *Upaya Meningkatkan Pelanggan Global Guest House Depok melalui Bauran Pemasaran*. Untar. Jakarta
- Sunarto, 2013, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Penerbit : AMUS, Yogyakarta
- Swastha, Basu, 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Umar .2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Yazid, 2005, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*, edisi kedua, cetakan ketiga, Ekonisia, Yogyakarta