

**LAPORAN KEGIATAN  
PENGADIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PENYULUHAN KONSEP 7R DI UMKM TAPAI GAMBUT  
KECAMATAN GAMBUT KABUPATEN BANJAR**

**TIM PELAKSANA :**

- |                                            |                  |
|--------------------------------------------|------------------|
| 1. Rizka Zulfikar, STp, MM (Ketua)         | NIDN: 1106127301 |
| 2. Hj. Farida Yulianti, SE, MM (Anggota)   | NIDN: 1121076901 |
| 3. Hj. Aida Vitria, SE, MM (Anggota)       | NIDN: 1123126801 |
| 4. Hairul, SE, MM (Anggota)                | NIDN: 1125096201 |
| 5. Prihatini Ade Mayvita, SE, MM (Anggota) | NIDN: 0019057201 |
| 6. Azahraty, SE, MM (Anggota)              | NIDN: 1128027001 |

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN  
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI  
BANJARMASIN  
2020**

**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

1. Judul Pengabdian : Penyuluhan Konsep 7R Di UMKM Tapai Gambut  
Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar
2. Bidang Ilmu : Manajemen
3. Ketua Tim Pengusul : Rizka Zulfikar, S.Tp, MM
  - a. Nama : Rizka Zulfikar, S.Tp, MM
  - b. NIDN : 1106127301
  - c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
  - d. Program Studi : Manajemen
  - e. Telpn/Email : 087703624223/ rizkazulfikar@gmail.com
4. Anggota
  - Anggota (1)
    - a. Nama Lengkap : Hj. Farida Yulianti, SE,MM
    - b. NIDN : 1121076901
    - c. Program Studi : Manajemen
  - Anggota (2)
    - a. Nama Lengkap : Hj. Aida Vitria, SE, MM
    - b. NIDN : 1123126801
    - c. Program Studi : Manajemen
  - Anggota (3)
    - a. Nama Lengkap : Hairul, SE, MM
    - b. NIDN : 1125096201
    - c. Program Studi : Manajemen
  - Anggota (4)
    - a. Nama Lengkap : Prihatini Ade Mayvita, SE,MM
    - b. NIDN : 0019057201
    - c. Program Studi : Manajemen
  - Anggota (5)
    - a. Nama Lengkap : Azahraty, SE,MM
    - b. NIDN : 1128027001
    - c. Program Studi : Manajemen
4. Lokasi Pengabdian : Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar
5. Waktu Pelaksanaan : 3 Hari
6. Biaya : Rp 3.000.000,-
7. Sumber Dana : Mandiri

**Banjarmasin, Mei 2020  
Ketua Tim Pengusul**

**Mengetahui,**  
**Dean Fakultas Ekonomi**  
  
**Hj. Farida Yulianti, SE, MM**  
NIK. 069809131



  
**Rizka Zulfikar, STP, MM**  
NIK. 061605931

**Menyetujui,**  
**Kepala Pusat Pengabdian,**  
  
**Dr. Nurul Listyani, SH, MH**  
NIK. 061204607



## RINGKASAN

Produk tapai gambut telah menjadi produk unggulan daerah dan merupakan hasil olah cipta karya UMKM Tapai Gambut, khususnya di kawasan Desa Pematang Panjang, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan (sekitar 13 km dari pusat kota Banjarmasin). UMKM Tapai Gambut merupakan salah satu pelaku ekonomi memiliki peran yang begitu besar dalam perekonomian nasional. Hal ini sangat disayangkan karena pemahaman akan konsep *green economy* masih sangat jauh dari kegiatan usaha mereka sehari-hari. Oleh karenanya pelaksanaan sosialisasi dan edukasi sesuai dengan kondisi UMKM sangat diperlukan dalam rangka menumbuhkan kesadaran konsumen untuk melakukan aktifitas yang ramah lingkungan.

Kegiatan ini bertujuan untuk : (1) Memberikan pengetahuan kepada mitra tentang konsep 7R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant, Refill dan Repair) yang merupakan satu pondasi dari konsep green economy, (2) Memberikan pengetahuan kepada mitra tentang contoh aplikasi sederhana penerapan konsep 7R dalam aktifitas usaha. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam 3 tahap kegiatan yaitu : (1) tahap persiapan dan (2) tahap pelaksanaan. Tahap pelaksanaan dilakukan tanggal 15 Pebruari 2020 bertempat di UMKM Tapai Gambut Ibu Masliani di Jalan Pematang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01 Kelurahan Gambut, Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.

Hasil pelaksanaan kegiatan diantaranya adalah : (1) Mitra memiliki pengetahuan tentang konsep 7R, (2) Mitra memiliki gambaran tentang penerapan konsep green economy dalam aktifitas usaha yang dapat dilakukan secara sederhana dan biaya yang murah.

Kata kunci: *Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant, Refill, Repair, Green Economy*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>RINGKASAN</b>	
<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Rumusan Masalah	3
<b>BAB 2. SOLUSI DAN LUARAN</b>	4
2.1. Solusi	4
2.2. Khalayak Sasaran	4
2.3. Pelaksana Kegiatan	4
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN</b>	5
3.1. Persiapan Kegiatan	5
3.2. Pelaksanaan Kegiatan	5
<b>BAB 4. KESIMPULAN</b>	10
4.1. Kesimpulan	10
4.2. Saran	10
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	11
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.</b> Produk dan Produksi Tapai Gambut	2
<b>Gambar 2.</b> Lokasi UMKM Tapai Gambut Hj. Maslian	3

# 1. PENDAHULUAN

## 1.1. Analisis Situasi

Indonesia cukup dikenal sebagai sebuah negara yang banyak memiliki berbagai makanan khas daerah dengan bentuk dan cita rasa yang beragam. Begitu pula dengan Propinsi Kalimantan Selatan yang banyak memiliki makanan tradisional seperti soto banjar, ketupat kandang dan lain-lain ataupun hanya sebagai makanan penganan seperti bingka banjar, tapai (tape) gambut, rimpis rantau dan sebagainya.

Salah satu makanan penganan khas Banjar yang cukup terkenal adalah tapai gambut yaitu makanan fermentasi yang terbuat dari beras ketan dengan cita rasa manis. Produk ini merupakan hasil olah cipta karya masyarakat Gambut, khususnya di kawasan Desa Pematang Panjang, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar, Kalimantan Selatan (sekitar 13 km dari pusat kota Banjarmasin), sejak puluhan tahun yang lalu. Berkat tetap setia kepada pattern serta resep turun-temurun dari leluhur terdahulu menjadikan Tapai Gambut menjadi salah satu jenis penganan legendaris yang tetap eksis hingga saat ini. Legitnya cita rasa Tapai Gambut, selain sudah menjadi penganan atau camilan sehari-hari masyarakat Kalimantan Selatan, khususnya di daerah Banjarmasin dan beberapa daerah disekitarnya, juga menjadi hidangan wajib bagi masyarakat Banua pada berbagai acara hajatan dan peringatan hari-hari besar Islam, terlebih pada dua hari raya terbesar umat Islam, Idul Fitri dan Idul Adha.

Selama ini, proses pengolahan tapai gambut dilakukan oleh home industry yang tersebar sepanjang desa Pematang Panjang. Setidaknya terdapat 100 KK yang memproduksi produk tapai gambut ini secara turun temurun dengan proses produksi yang dilakukan secara manual dan dipasarkan melalui pasar tradisional seperti pasar Kindai Limpuar Gambut dan juga dijual kepada beberapa pedagang online yang memasarkan produk melalui internet.

Melihat jumlah UMKM Tapai Gambut yang cukup besar sebenarnya dapat dijadikan potensi untuk membentuk para pengusaha kopi sebagai UKM yang berperilaku wawasan lingkungan jika ditangani dengan baik, namun dapat pula

menjadi penghambat dalam penerapan ekonomi hijau bilamana pengusaha tidak bijaksana dan tidak ramah lingkungan maka limbah yang dihasilkan dapat mengganggu lingkungan.

Berbagai tantangan terkait dengan adopsi konsep dan pemahaman akan praktek usaha yang berwawasan lingkungan di mana salah satu tantangannya berasal dari para pemilik UKM mengenai pemahaman dan kemauan mereka untuk mengimplementasikan konsep ini (Zulfikar, dan Mayvita, 2019).

Dalam rangka mensosialisasikan pondasi dasar dari konsep green economy yaitu konsep 7 R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant, Refill dan Repair)), maka kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan. Pelaku bisnis kopi yang dijadikan mitra adalah UMKM Tapai Gambut H. Maslian yang beralamat di Jalan Pematang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01 Kelurahan Gambut, Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar.

Usaha ini telah berlangsung lebih dari 30 tahun yang dilaksanakan secara turun temurun dan mempekerjakan karyawan sebanyak 6 orang yang merupakan ibu-ibu rumah tangga di sekitar tempat usaha. Karyawan ini membantu dalam mengolah, dan mengemas produk yang dihasilkan.



**Gambar 1. Produk dan Proses Pengolahan Tapiel Gambut**



**Gambar 2. Lokasi UMKM Tapai Gambut Hj. Maslian**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi di atas maka rumusan masalah yang menjadi tema kegiatan pengabdian ini antara lain adalah :

1. Mitra masih sudah tahap perkembangan usaha, sehingga akan mudah dibentuk menjadi wirausaha yang berwawasan lingkungan.
2. Kurangnya pengetahuan mitra mengenai pengaplikasian green economy khususnya konsep 7R dalam aktifitas usaha.



## 2. SOLUSI DAN TINJAUAN

### 2.1 Solusi

Adapun solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah sebagai berikut :

- 1) Memberikan pengetahuan kepada mitra tentang konsep Green Economy.
- 2) Memberikan pengetahuan kepada mitra tentang aplikasi konsep 7 R (7R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant, Refill dan Repair) secara sederhana dan murah.

### 2.2 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran dari kegiatan ini adalah UMKM Tapai Gambut Hj. Maslian yang berlokasi di Jalan Pematang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01 Kelurahan Gambut, Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. Kegiatan sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 15 Pebruari 2020.

### 2.3 Pelaksana Kegiatan

#### 1. Ketua Pelaksana

- a. Nama dan Gelar Akademik : Rizka Zulfikar, STp, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda /IIIB
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 4 jam/ minggu

#### 2. Anggota Pelaksana 1 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Hj. Farida Yulianti, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Pembina /IVA
- c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

#### 3. Anggota Pelaksana 2 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Hj. Aida Vitria, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Madya/IIID
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

4. Anggota Pelaksana 3 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Hairul, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata /IIIC
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

5. Anggota Pelaksana 4 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Prihatini Ade Mayvita, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda Tingkat 1/IIIA
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

6. Anggota Pelaksana 6 :

- a. Nama dan Gelar Akademik : Azzahraty, SE, MM
- b. Pangkat/ Golongan/NIP : Penata Muda /IIIB
- c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
- d. Bidang Keahlian : Manajemen
- e. Fakultas/Program Studi/Pusat : Ekonomi/Manajemen
- f. Waktu untuk Kegiatan ini : 3 jam/ minggu

## **2.4 Luaran Yang Ditargetkan**

Adapun target luaran untuk mitra yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Mitra mampu memahami arti pentingnya konsep green economy.
2. Mitra mampu menerapkan konsep 7R dalam aktifitas usaha meskipun dilakukan secara sederhana.

### 3 METODE KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dengan 3 tahap kegiatan yaitu : tahap persiapan dan tahap pelaksanaan.

#### 3.1 Tahap Persiapan

Sebagai langkah awal dalam pelaksanaan program ini maka dilakukan survey pendahuluan berupa kunjungan ke lokasi mitra. Survei dilakukan untuk mengetahui kesediaan mitra untuk bekerjasama dengan tim pengusul dan untuk mengetahui permasalahan mitra, menetapkan solusi bersama yang akan dilaksanakan dan waktu pelaksanaan.

#### 3.2 Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini, pelaksanaan kegiatan dilakukan dalam bentuk diskusi. Dalam ceramah dan diskusi disampaikan beberapa materi yaitu konsep 7R dan cara mengaplikasikan konsep 7R.

Konsep 7 R sendiri berasal dari 7 kata dalam bahasa Inggris yaitu Reduce (Mengurangi), Reuse (Menggunakan kembali), Recycle(Mendaur Ulang), Replace (Menggunakan kembali) dan Replant (Menanam Kembali), Refill (Mengisi Ulang), dan Repair. Sebelumnya konsep 7 R sendiri hanya dikenal sebagai konsep 5 R yaitu Reduce (Mengurangi), Reuse (Menggunakan kembali), Recycle(Mendaur Ulang), Replace (Menggunakan kembali) dan Replant (Menanam Kembali). Akan tetapi, setelah melihat keadaan lingkungan maka dicanangkan lagi dua konsep demi menjaga kelestarian lingkungan yakni Refill (Mengisi Ulang), dan Repair. Istilah – istilah ini sering disebutkan dalam upaya melestarikan lingkungan hidup. Untuk dapat diterapkan dalam aktifitas kehidupan.

##### 1. Recycle (Mengolah kembali (recycle))

Recycle adalah sebuah kegiatan yang memanfaatkan barang bekas dengan cara mengolah materinya untuk digunakan lebih lanjut. Kertas daur ulang dan kompos merupakan contoh hasil kegiatan recycle.

## **2. Reuse (Memanfaatkan ulang)**

Reuse adalah menggunakan kembali barang bekas tanpa pengolahan bahan, untuk tujuan yang sama atau berbeda dari tujuan asalnya. Misalnya, keleng bekas minuman digunakan sebagai tempat pensil, kotak bekas sepatu digunakan lagi untuk membawa barang belanjaan di lain waktu.

## **3. Reduce (Mengurangi)**

Reduce adalah semua bentuk kegiatan atau perilaku yang dapat mengurangi produksi sampah. Misalnya jika berbelanja ke pasar, bawalah tas dari rumah sehingga tidak perlu meminta tas plastic dari toko atau penjual. Dari sebuah toko saja, dalam sehari bisa dikeluarkan 5-10 kg tas plastic untuk membungkus barang-barang belanjaan. Gunakan kaleng bekas atau karton bekas yang telah dimodifikasikan untuk tempat menyimpan gula, minyak, garam, dan sebagainya, sehingga tidak perlu membeli wadah baru.

## **4. Replace (Menggantikan dengan bahan yang bisa dipakai ulang)**

Replace adalah upaya mengubah kebiasaan yang dapat mempercepat produksi sampah, terutama sampah yang mempunyai sifat sukar diolah dan berbahaya. Contohnya adalah mengganti kebiasaan memakai kantong plastic dengan kertas atau daun.

## **5. Replant (Penanaman Kembali)**

Replant adalah kegiatan melakukan penanaman kembali. Contohnya yaitu dengan melakukan kegiatan kreatif seperti membuat pupuk kompos dan berkebun di pekarangan rumah. Dengan menanam beberapa pohon, lingkungan akan menjadi indah dan asri, membantu penurunan suhu pada tingkat lingkungan mikro (atau sekitar rumah sendiri), dan mengurangi kontribusi atas pemanasan global.

## **6. Refill (Mengisi kembali wadah-wadah produk yang dipakai).**

Contoh kegiatan refill misalnya membeli minyak goreng, sabun, susu, atau yang

lain yang ada wadahnya. Pada kesempatan berikutnya, belilah isinya, karena wadahnya sudah tersedia. Membeli isinya saja harganya juga lebih murah karena produsen menghitung harga penjualan barang dengan memasukkan biaya kemasan barang tersebut.

#### **7. Repair (melakukan pemeliharaan)**

Repair adalah kegiatan berupa pemeliharaan atau perawatan agar tidak menambah produksi limbah. Contohnya menggunakan peralatan rumah tangga yang terbuat dari plastic atau pecah belah dengan hati-hati sehingga tidak cepat rusak.

Di Negara-negara maju, tindakan reuse, recycle, reduce dan repair telah diterapkan oleh masyarakat. Sudah selayaknya kita sebagai mahasiswa menrapkan pola hidup mengurangi limbah dalam kehidupan sehari hari dan member contoh kepada masyarakat sekitar karena dengan menerapkan konsep 7 R yang telah dibahas, kita dapat ikut serta dalam melestarikan dan memlihara lingkungan agar tidak rusak atau tercemar.

## **BAB 4. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **4.1. KESIMPULAN**

Beberapa hal yang dapat disimpulkan atas pelaksanaan kegiatan pengabdian ini adalah sebagai berikut :

- a) Kegiatan dilaksanakan di UMKM Tapai Gambut yang sudah dalam tahap perkembangan, sehingga diharapkan dalam perkembangan usahanya, akan terbentuk sikap dan pemahaman tentang konsep green economy.
- b) Mitra dapat memahami dan berkeinginan untuk menerapkan konsep 7R di dalam aktifitas usahanya agar dapat mendukung perkembangan konsep green economy di Indonesia .

### **4.2. SARAN**

Berdasarkan hasil kegiatan, maka Perlu adanya komitmen mitra untuk dapat menerapkan konsep 7R dan konsep green economy di dalam aktifitas usahanya. Konsep usaha mitra dapat diselaraskan dengan menerapkan konsep green economy di dalam aktifitas usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Mills, R. M.. 2012. *What It Means to Go Green: Reduce, Reuse, Repurpose, and Recycle*. Logan, Utah State University.
- Venkataraman, B. 2009. Educational For Sustainable Development. *Environment Magazine*. Maret – April 2009. 51 (2) : 8 – 10.
- Zulfikar, R dan Mayvita. P.A. 2017 Tingkat Kepercayaan dan Minat Beli Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Berdasarkan Segmentasi Demografis. Prosiding Seminar Nasional ASBIS (*Applied Science, Business and Information System*) - 2017. Politeknik Negeri Banjarmasin. Vol. 2 (2) : 410 - 426.
- Zulfikar, R., & Mayvita, P. A. (2019, September). Tingkat Pengetahuan Lingkungan, Persepsi, dan Perilaku UMKM di Provinsi Kalimantan Selatan dalam mengimplementasikan green economy. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LINGKUNGAN LAHAN BASAH* (Vol. 4, No. 3, pp. 459-464).
- Zulfikar, R., Mayvita, P.A dan Purboyo, P. 2019. Pengantar Green Economy. Edisi Pertama. Deepublish-Yogyakarta.



### Lampiran 1. Susunan Organisasi dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIDN	Instansi Asal	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Rizka Zulfikar, STP, MM / 1106127301	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	4 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengkoordinasi proses persiapan, pelaksanaan kegiatan, dan penyusunan laporan.</li> <li>- Mengkoordinasi persiapan perlengkapan, dan instrument penunjang.</li> <li>- Mengkoordinasi penyusunan laporan akhir, publikasi hasil kegiatan dalam seminar nasional/prosiding.</li> <li>- Bertanggung jawab terhadap hasil pelaporan mulai dari laporan harian, laporan kemajuan, laporan akhir dan penggunaan anggaran .</li> </ul>
2	Hj. Farida Yulianti, SE,MM /1121076901	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.</li> </ul>
3	Hj. Aida Vitria, SE, MM/112312680 1	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.</li> </ul>
4	Hairul, SE, MM/112509620 1	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.</li> </ul>
5	Prihatini Ade Mayvita, SE, MM/001905720 1	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.</li> </ul>
6	Azzahraty, SE, MM/112802700 1	Universitas Islam Kalimantan - MAB Banjarmasin	Manajemen	3 jam/minggu	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersama-sama dengan ketua melaksanakan kegiatan dan penyusunan laporan pengabdian.</li> </ul>

## Lampiran 2. Biodata Ketua Tim Pelaksana

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rizka Zulfikar, STp, MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	061605931
5	NIDN	1106127301
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 6 Desember 1973
7	E-mail	<a href="mailto:rizkazulfikar@gmail.com">rizkazulfikar@gmail.com</a>
9	Nomor Telepon/HP	08125100306
10	Alamat Kantor	Jalan Adyaksa No. 2 Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13.	Mata Kuliah yang diampu	1. Ekonometrika
		2. Matematika Ekonomi dan Bisnis
		1. Teknik Proyeksi Bisnis
		2 Pengantar Ilmu Ekonomi

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Institut Pertanian Bogor	Universitas Lambung Mangkurat	
Bidang Ilmu	Teknologi Pangan	Magister Manajemen	
Tahun Masuk-Lulus	1991 – 1995	2001 - 2003	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Daya Hambat Ekstrak Tiga Tanaman Rempah-rempah (Kunyit, Temulawak dan Brotowali) Terhadap Perkembangan <i>Sitophilus zeamais</i> Pada Beras Selama Penyimpanan	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Pada Perusahaan Pembiayaan Modal Ventura Daerah	
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Ir. Yadi Haryadi, MSc	Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, Msc	

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2017	<i>The Effects Of Political Events Against Abnormal Return And Total Volume Sharia Shares Activity That Listed In Jakarta Islamic Index (JII)</i>	Mandiri	-
2	2017	Pengujian Metode Fuzzy Time Series Chen Dan Hsu Untuk Meramalkan Nilai Indeks Bursa Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII)	Mandiri	-
3	2017	Reaksi Signal Faktor Makroekonomi, Fundamental, dan Resiko Sistemis (Beta Saham) Terhadap Return Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)	Mandiri	-
4	2017	Strategi Meningkatkan Minat Beli Produk Hijau Sektor Fast Moving Consumer Goods Berdasarkan Persepsi Nilai, Risiko dan Kepercayaan Masyarakat	APBU	Rp 6.000.000
5	2017	Analisis Positioning Rumah Makan Khas Banjar Berdasarkan Persepsi Konsumen (studi pada RM Haji Fauzan, RM Mona dan RM Idah Jaya Banjarmasin)	APBU	Rp 6.000.000
6	2017	Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII)	Mandiri	-
7	2018	Efektivitas Penggunaan Video Content Marketing Dalam Membentuk Persepsi dan Perilaku UMKM Untuk mengimplementasikan <i>Green Economy</i>	PDP – DIKTI	Rp 17.000.000
8	2018	Tingkat Kognitif, Afektif dan Konatif Masyarakat Banjarmasin Secara Demografis dan Psikografis Dalam Menyikapi Kebijakan Larangan Penggunaan Kantong Plastik Sebagai Tas Belanja	Mandiri	-
9	2018	<i>The Structural Equation Model Of Perceived Value, Risk and Trust Toward Green Product (Empirical Research On Community Of South Kalimantan- Indonesia)</i>	Mandiri	-
10	2018	<i>Econometrics : Modification On Fuzzy Time Series First Order Time Invariant Method To Increase The Forecasting Accuracy Of Stock Index In Indonesia.</i>	Mandiri	-

11	2018	Tingkat Preferensi, Kepuasan dan Persepsi Risiko Masyarakat Kota Banjarmasin Terhadap Produk Hijau di Sektor Obat Tradisional Secara Demografis	APBU	Rp 6,000,000
12	2018	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Pada Mahasiswa UNISKA)	APBU	Rp 6,000,000
13	2019	<i>Identification Of The Potential Market Segment Of Traditional Medicine Products Based On The Level Of Preference, Satisfaction And Risk Perception</i>	Mandiri	-

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2017	Green Economy Workshop : Mempersiapkan Wirausaha Muda Yang Berwawasan Lingkungan di SMKN 3 Banjarmasin	APBU	Rp 3.000.000
2	2017	Penyuluhan Inovasi Produk dan Kemasan bagi Kelompok Usaha di Jalan Pulau Laut RT. 3 Kelurahan Antasan Besar Kecamatan Banjarmasin Barat	APBU	Rp 3.000.000
3	2018	PKM Panti Asuhan Al Amin dan Panti Asuhan Sultan Suriansyah di Kecamatan Banjarmasin Utara	PKM-DIKTI	Rp 40.000.000
4	2018	Penyuluhan Manajemen Waktu dan Dampak Gadget pada Anak-Anak Di TPA Al Qur'an Darul Fathi Banjarmasin	Mandiri	
5	2019	Pelatihan Pembuatan Business Plan Model Canvas Untuk Perencanaan Bisnis UMKM Kuliner Jalanan di Kawasan Gatot Subroto Banjarmasin	APBU	Rp 3.000.000
6	2019	Workshop Saham Syariah Bagi Mahasiswa dan UMKM di Banjarmasin Untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi Saham Syariah	APBU	Rp 3.000.000

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal / Prosiding	Volume/ Nomor/Tahun
1	<i>The Effects Of Political Events Against Abnormal Return And Total Volume Sharia Shares Activity That Listed In Jakarta Islamic Index (JII)</i>	Jurnal JEMA : Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen - Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang , p-ISSN 1693-7864, e-ISSN 2597-4017 , DOAJ	Vol 14, No 02 (2017) : 64 - 74., <a href="http://dx.doi.org/10.31106/jema.v14i02.511">http://dx.doi.org/10.31106/jema.v14i02.511</a>
2	Pengujian Metode Fuzzy Time Series Chen Dan Hsu Untuk Meramalkan Nilai Indeks Bursa Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII)	Jurnal WIGA : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi - Stie Widyagama Lumajang, p-ISSN 2088-0944, e-ISSN 2549-5992, DOAJ, Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 4)	Vol 7, No 2 (2017) : 108 - 124, <a href="https://doi.org/10.30741/wiga.v7i2.157">https://doi.org/10.30741/wiga.v7i2.157</a>

3	Reaksi Signal Faktor Makroekonomi, Fundamental, dan Resiko Sistemis (Beta Saham) Terhadap Return Saham Syariah yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)	Jurnal At Tadbir : Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Uniska MAB Banjarmasin, p-ISSN 1979-1127, e-ISSN 2502-7433	Vol .1, No 2 (Juni 2017) : <a href="https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/attadbir/article/view/912">https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/attadbir/article/view/912</a>
4	Tingkat Kepercayaan dan Minat Beli Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Berdasarkan Segmentasi Demografis	Prosiding Seminar Nasioinal ASBIS 2017, p-ISSN 2541-6014, e-ISSN 2541-6022	Prosiding Asbis Vol. 2 No. 1 (2017) : 410-426, <a href="http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/201">http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/201</a>
5	Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII)	Jurnal OWNER , p-ISSN 2548-7507, e-ISSN 2548-9224, Nasional Terakreditasi (Sinta 4)	Vol. 1 No. 2 (2017) : 48 - 62, <a href="http://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/40">http://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/40</a>
6	Analisis Positioning Rumah Makan Khas Banjar Berdasarkan Persepsi Konsumen (studi pada RM Haji Fauzan, RM Mona dan RM Idah Jaya Banjarmasin)	JURNAL JEM, ISSN : 2614-4212	Vol. 19 No. 1 (2018) : 48 - 62, <a href="http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/viewFile/259/126">http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/viewFile/259/126</a>
7	<i>The Relationship of Perceived Value, Perceived Risk, and Level of Trust Towards Green Products of Fast Moving Consumer Goods Purchase Intention</i>	JURNAL JEMA , ISSN : 1693-7864, DOAJ	Vol. 14, No. 2 (2018) : 85 -97, <a href="http://dx.doi.org/10.31106/jema.v15i2.838">http://dx.doi.org/10.31106/jema.v15i2.838</a>
8	Diversifikasi Produk Olahan Berbasis Ikan Patin Sebagai Potensi Usaha Bagi Panti Asuhan Al Amin Dan Sultan Suriansyah Banjarmasin	Jurnal Pengabdian Al Ikhlas – Uniska MAB Banjarmasin, ISSN : 2461-0992	Vol. 4 No. 1 (2018) : <a href="https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/1632">https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/1632</a>
9	Tingkat Pengetahuan Lingkungan, Persepsi dan Perilaku UMKM di Propinsi Kalimantan Selatan Dalam Mengimplementasikan Green Economy	Prosiding Seminar Nasional Pengelolaan Lahan Basah 2018- Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	Vol. 4 No. 3 (2019) : 458-465, DOI : 10.31227/osf.io/xywef <a href="http://snllb.ulm.ac.id/prosiding/index.php/snllb-lit/article/view/230">http://snllb.ulm.ac.id/prosiding/index.php/snllb-lit/article/view/230</a>
10	<i>The Level Of Cognitive, Affective And Konative Banjarmasin's Public Based On Demographic And Psychografic In Responding To Prohibition Policy The Use Of Plastic As Shooping Bags</i>	JURNAL JEM, ISSN : 2614-4212	Vol. 19 No. 2 (2019) : 637 – 649, <a href="http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/view/339">http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/view/339</a>
11	<i>Does Green Economy Video Really Work? The Effectiveness of Using Video Content Marketing in Forming MSMEs Perception and Behavior to Implement Green Economy</i>	Jurnal JEMA : Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen - Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang , p-ISSN 1693-7864, e-ISSN 2597-4017 , DOAJ	Vol. 16, No.1 (2019) : 34-45, <a href="http://dx.doi.org/10.31106/jema.v16i1.1796">http://dx.doi.org/10.31106/jema.v16i1.1796</a>
12	Workshop Saham Syariah Bagi Mahasiswa dan UMKM di Banjarmasin Untuk Meningkatkan Minat Berinvestasi Saham Syariah	Jurnal CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat- Ilin Institute	Vol. 2 No. 1 (2019) : <a href="https://doi.org/10.31960/caradde.v2i1.110">https://doi.org/10.31960/caradde.v2i1.110</a>

13	Adopsi Teknik Penyusunan Business Plan Model Canvas Untuk Perencanaan Bisnis UMKM Kuliner Jalanan Di Kawasan Gatot Subroto Banjarmasin	Jurnal Pengabdian Al Ikhlas – Uniska MAB Banjarmasin, ISSN : 2461-0992	Vol. 4 No. 2 (2019) : 174-185 <a href="https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/1955">https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/1955</a>
14	Pengaruh Demografis Terhadap Tingkat Preferensi, Kepuasan Dan Persepsi Risiko Masyarakat Pada Produk Hijau Di Sektor Obat Tradisional	Jurnal EKUITAS – STIESIA, e-ISSN 2548 – 5024, p-ISSN 2548 – 298X, Jurnal Nasional Terakreditasi (Sinta 2)	Vol. 3 No. 4 (2019)

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Nasional ASBIS 2017 ( <i>Applied Science, Business and Information System</i> ), Politeknik Negeri Banjarmasin	Tingkat Kepercayaan dan Minat Beli Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Berdasarkan Segmentasi Demografis.	Tanggal 8 Nopember 2017, Hotel Rattan In Banjarmasin
2	Seminar Internasional BICES 2018 ( <i>Borneo International Conference On Education and Social Sciences</i> ).	<i>Econometrics : Modification On Fuzzy Time Series First Order Time Invariant Method To Increase The Forecasting Accuracy Of Stock Index In Indonesia.</i>	Tanggal 10 September 2018, Hotel Tree Park Banjarmasin
3	Seminar Nasional Pengelolaan Lahan Basah 2019	Tingkat Pengetahuan Lingkungan, Persepsi dan Perilaku UMKM di Propinsi Kalimantan Selatan Dalam Mengimplementasikan Green Economy	Tanggal 17 Nopember 2019, Hotel Arya Barito Banjarmasin
4	Seminar Internasional SICS-BES 2019 ( <i>Semarang International Conference Series – Business and Economics Series</i> )	<i>Identification Of The Potential Market Segment Of Traditional Medicine Products Based On The Level Of Preference, Satisfaction And Risk Perception</i>	Tanggal 10 Juli 2019, Hotel Gumaya Tower Semarang
5	Seminar International MICEB-2019 (Mulawarman International Conference On Economic And Business)	<i>Enhancing Sustainable Entrepreneurship Behavior In Indonesian Smes : External Drivers Role</i>	Tanggal 5-6 Nopember 2019, Hotel Bumi Senyur Samarinda
5	Seminar International MICEB-2019 (Mulawarman International Conference On Economic And Business)	<i>Achieving Green Trust In Low Price Product Through Perceived Value And Risk</i>	Tanggal 5-6 Nopember 2019, Hotel Bumi Senyur Samarinda

### G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pengantar Green Economy	2019	104	Deepublish – Yogyakarta

### H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko Dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	2019	Hak Cipta	EC00201977696
2	Pengantar Green Economy	2019	Hak Cipta	EC00201977695
3	Pengujian Metode Fuzzy Time Series Chen Dan Hsu Untuk Meramalkan Nilai Indeks Bursa Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII)	2019	Hak Cipta	EC00201974725
4	The Effects Of Political Events Against Abnormal Return And Total Volume Sharia Shares Activity That Listed In Jakarta Islamic Index (JII)	2019	Hak Cipta	EC00201974748
5	Sinyal Kinerja Profitabilitas, Solvabilitas dan Rasio Pasar yang Mempengaruhi Harga Saham Syariah di Jakarta Islamic Index (JII)	2019	Hak Cipta	EC00201977700

### I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1	-	-	-	-

**J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi/institusi lainnya )**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Peserta Terbaik – Future Leaders Development Program, Venture Capital Officer Seluruh Indonesia	M Knows Consulting- Jakarta	2012
2.	The Best Paper – Seminar Nasional <i>Applied Business and Information System</i>	Politeknik Negeri Banjarmasin	2017
3.	Pemakalah terbaik – Seminar Hasil Penelitian Dana APBU Uniska tahun anggaran 2017.	LP2M Uniska	2018
4.	Pemenang Dana Hibah Penelitian DIKTI Skim PDP	Kemennristekdikti	2018
5.	Pemenang Dana Hibah Pengabdian DIKTI Skim PKM	Kemennristekdikti	2018
6.	Juara I – Lomba Artikel Ilmiah kategori Dosen - Pekan Ilmiah Uniska-I 2018.	Uniska MAB Banjarmasin	2018
7.	Juara I – Lomba Poster Ilmiah Pekan Ilmiah Uniska- II 2019.	Uniska MAB Banjarmasin	2019

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan penelitian dosen.

Banjarmasin, September 2019

Ketua,



Rizka Zulfikar, STp, MM



### Lampiran 3. Biodata Anggota 1

#### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hj. Farida Yulianti, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala 400/ IV A
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	069809131
5	NIDN	1121076901
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kandangan, 21 Juli 1969
7	E-mail	<a href="mailto:faridayulianty@gmail.com">faridayulianty@gmail.com</a>
9	Nomor Telepon/HP	085951185854
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No 2 Kayutangi Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Manajemen
		2) Manajemen Koperasi

#### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan	Universitas Wijaya Putera	-
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	-
Tahun Masuk-Lulus	1997	2009	-
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi			-
Nama Pembimbing/Promotor			-

#### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2012	Kajian Analisis Pola Usaha Pengembangan Ayam Broiler Di Kota Banjarbaru.	APBU Uniska	4.000.000
2	2013	Faktor-faktor yang mempengaruhi dimensi kualitas jasa terhadap kepuasan konsumen pada penginapan sederhana Tanjung	APBU Uniska	4.000.000

3	2014	Pengaruh diferensiasi produk terhadap kepuasan pada toko PDG Motor di Banjarmasin	APBU Uniska	4.000.000
4	2015	Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam penerapan program <i>corporate social responsibility</i> terhadap produk sabun mandi lifeboy pada PT. Unilever Di Banjarmasin	APBU Uniska	4.000.000
5	2016	Orientasi Karir Karyawan pada Pusat Perbelanjaan di Banjarmasin	APBU Uniska	6.000.000
6	2017	<i>Customer Satisfaction In An Sme: A Customer Perspective In Perceived Value And Local Brand Image</i>	APBU Uniska	6.000.000

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	Penyuluhan manajemen usaha mandiri kelompok usaha pengrajin sagu di desa pemakua kecamatan sungai tabuk kabupaten banjar	APBU Uniska	2.000.000
2	2013	Penyuluhan dan sosialisasi upaya untuk mengembangkan usaha purun melalui MSDM di desa walatung kecamatan pandawan kabupaten Hulu Sungai Tengah 2013	APBU Uniska	2.500.000
3	2013	Penyuluhan dan sosialisasi tentang keamanan dan keselamatan kerja bagi pekerja di sector industri UMKM di kecamatan pulau laut utara kotabaru	APBU Uniska	2.300.000
4	2014	Penyuluhan dan sosialisasi upaya pengembangan kewirausahaan ibu-ibu nelayan di desa angsana kabupaten tanah bumbu	APBU Uniska	3.000.000

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume / Nomor / Tahun
1	Kajian Analisis Pola Usaha Pengembangan Ayam Broiler Di Kota Banjar Baru.	Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan,	Vol. 4 No. 1 (2012) : 65-72.
2	<i>Customer Satisfaction In An SME : A Customer Perspective In Perceived Value And Local Brand Image</i>	Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences	Vol. 71 No. 11 : 330-336.

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit

**H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	-	-	-	-

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema	Tahun	Tempat Pencrapan	Respon Masyarakat
1	-	-	-	-

**K. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi/institusi lainnya )**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, September 2019



Hj. Farida Yulianti, SE, MM

## Lampiran 4. Biodata Anggota 2

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	HJ Aida Vitria,SE,MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	069409109
5	NIDN	1123126801
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Negara,23 Desember 1968
7	E-mail	vitriaaida@gmail.com
9	Nomor Telepon/HP	0813-4831-4517/087815972244
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayu Tangi
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Manajemen perbankan, Bank dan lembaga keuangan lain
		2) Manajemen Strategi

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL-BANJARI	UNIVERSITAS WIJAYA PUTRA SURABAYA
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen Pemasaran
Tahun Masuk Lulus	1988-1994	2006-2008
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Masalah Persediaan Bahan Baku Pada PT Samasan Sega Martapura Kabupaten Banjar	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan PT Sumber Niaga Sejahtera Banjarmasin Kalimantan Selatan
Nama Pembimbing/Promotor	Abdul Razak,SE	Dr. Izmi Radiani,MM

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2014	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Budaya Kerja [Corporate Culture] Di Pt.Bank Rakyat Indonesia	APBU	6.000.000

		[Persero]Tbk.Kantor Inspeksi Banjarmasin		
2	2016	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Dan Pemberdayaan Kerja Terhadap Komitmrn Organisasi [Studi pada Karyawan Bagian Produksi PDAM Bandarmasih Banjarmasin]	APBU	6.000.000
3	2017	Mediasi Kepuasan Kerja Dalam Antara Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan [Studi Pada Karyawan Bagian SDM PDAM Bandarmasih Banjarmasin]	APBU	6.000.000

#### **D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2014	Penyuluhan Dan Sosialisasi Upaya Pengembangan Kewirausahaan Ibu-ibu Nelayan Di Desa Angsana Kabupaten Tanah Bumbu	APBU	3.000.000
2	2016	Penyuluhan Dan Sosialisasi Pemberdayaan Wanita Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Desa Tatah Pemangkih Kabupaten Banjar	APBU	3.000.000
3	2017	Penyuluhan Dan Sosialisasi Mengelola Usaha Kecil Di Kelurahan Tatah Pemangkih Kabupaten Banjar	APBU	3.000.000
4	2018	Penyuluhan Dan Sosialisasi Merancang Usaha Kecil Untuk Menambah Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Tatah Pemangkih Kabupaten Banjar	APBU	3.000.000

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor / Tahun
1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Kerja [Corporate Cultur] Di PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. Kantor Inspeksi Banjarmasin	AL ULUM Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora	Volume 1 Nomor 1 2015
2	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Dan Pemberdayaan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi [Studi Pada Karyawan Bagian Produksi PDAM Bandarmasih Banjarmasin]	AL KALAM Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen	Volume 4 Nomor 8 2017
3	Mediasi Kepuasan Kerja Dalam Mempengaruhi Antara Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan [Studi Pada Karyawan SDM PDAM Bandarmasih Banjarmasin]	AL KALAM Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen	Volume 5 Nomor 1 2018

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	PROCEEDING	ORIENTASI KARIR KARYAWAN PADA PUSAT PERBELANJAAN DI BANJARMASIN	LOMBOK,21-22 September 2016

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

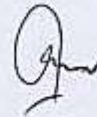
No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	-	-	-	-

**H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir**

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Jenis

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, September 2019



**Hj. Aida Vitria, SE, MM**

## Lampiran 5. Biodata Anggota 3

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hairul,SE,MM
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	069908141
5	NIDN	1125096201
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Puruk Cahu, 25-09-1962
7	E-mail	
9	Nomor Telepon/HP	0813-4960-0185
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayu Tangi
11	Nomor Telepon/Faks	-
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	-
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Pengantar Bisnis
		2) Kewirausahaan
		3) Manajemen SDM 2
		4) Pengantar Manajemen
		5) Teori Pengambilan Keputusan

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin	Universitas Wijaya Putra
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk Lulus	1994	2008
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi		
Nama Pembimbing/Promotor		

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2015	Analisis pengembangan produk kesehatan dalam meningkatkan usaha pada PT Ikrar Panca Abadi Mitra Banjarmasin	APBU	6.000.000
2	2016	Analisis Pengaruh gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Menara Agung Banjarmasin	APBU	6.000.000



2	2017	Analisis hubungan pemasaran dengan pengembangan produk kesehatan pada PT. Ikrar Panca Abadi Mitra Banjarmasin, Hairul, At-Tdabir 11 (2), 19-33	APBU	6.000.000
3	2017	Orientasi Pasar Dimediasi Inovasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ekspor, Hairul, Basuki, Prosiding Hasil Penelitian Dosen Uniska MAB	APBU	6.000.000

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2016	Penyuluhan dan Sosialisasi Upaya Untuk Mengembangkan Usaha Produksi Purun Di Desa Walatung Kecamatan Pandawan Kabupaten Hulu Sungai Tengah, Hairul, S Dewi, Universitas Islam Kalimantan MAB	APBU	3.000.000
	2016	Penyuluhan Pelatihan Strategi Pemasaran bagi Karyawan Irma sasirangan Banjarmasin	APBU	3.000.000
2	2017	Penyuluhan Pelatihan Orientasi Kewirausahaan Bagi Pengarajin Figura Rizky Bingkai Kayu jati Martapura	APBU	3.000.000
3	2018	Penyuluhan Pelatihan manajemen pemasaran terhadap karyawan Industri Rumahan "kerupuk Bawang dan Kerupuk Ikan Lais' Buntok	APBU	3.000.000

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor / Tahun
1	Personality characteristics hampering the new economic models	Asian Journal Of Business And Management	Vol. 2 (2) : 2014
2	Analisis pengembangan produk kesehatan dalam meningkatkan usaha pada PT ikrar panca abadi mitra Banjarmasin	At Tadbir	Vol. 9 (1) : 2015
3	Analisis hubungan pemasaran dengan pengembangan produk kesehatan pada PT. Ikrar Panca Abadi Mitra Banjarmasin	At Tadbir	Vol. 11 (2) : 2016
5	Analisis Pengaruh gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Menara Agung Banjarmasin	Prosiding Penelitian Dosen Uniska	2016
6	Pengaruh pembelajaran organisasi terhadap inovasi dan keunggulan bersaing (studi pada IKM sasirangan di Kalimantan selatan)	Prosiding Konferensi Nasional Riset manajemen X	2016
7	Management Innovation as Complementary of Technology in Boosting Dynamic Capability	Prosiding Global Illuminators, Proceeding ETAR	2016
8	What Matters In Project Team management	Polish Journal of management Studies	Vol. 17 (2) : 2018

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	-	-	-	-

**H. Perolehan HKI dalam 5 – 10 Tahun Terakhir**

No	Judul/ Tema HKI	Tahun	Jenis

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, September 2019



**Hairul, SE, MM**

## Lampiran 6. Biodata Anggota 4

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Prihatini Ade Mayvita, SE, MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19720519 200501 2 002
5	NIDN	0019057201
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin, 19 Mei 1972
7	E-mail	ademayvita@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	081349303408
9	Alamat Kantor	Jl. Adyaksa 2 Banjarmasin
10	Nomor Telepon/Faks	
11	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 50 orang; S-2 = ... orang; S-3 = orang
12.	Mata Kuliah yang diampu	1) Statistik Ekonomi I
		2) Statistik Ekonomi II
		3) Matematika Ekonomi
		4) Teknik Proyeksi Bisnis

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin	
Bidang Ilmu	Ekonomi Manajemen	Ekonomi/Manajemen	
Tahun Masuk-Lulus		2015	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi		Analisis Positioning Restoran Cepat Saji Waralaba Fried Chicken Asing Berdasarkan Persepsi Konsumen (studi pada KFC, Texas Fried Chicken, AW)	
Nama Pembimbing/Promotor		M. Ikhwan Faisal, SE, MSi	

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Juta Rp)
1	2015	Analisis Positioning Restoran Cepat Saji Waralaba Fried Chicken Asing Berdasarkan Persepsi Konsumen (studi pada KFC, Texas Fried Chicken, AW)	APBU Uniska	Rp. 3.000.000
2	2015	Analisis Strategi Pemasaran Pada Toko Stationery Express Banjarmasin	APBU Uniska	Rp. 3.000.000
3	2016	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pada Fakultas Ekonomi Uniska	APU Uniska	Rp. 3.000.000
4	2016	Efektifitas Proses dan Hasil Penerapan Gugus Kendali Mutu Guna Meningkatkan Kontinuitas Produksi Jelly Drink Okky di PT. Triteguh Manunggal Sejati Banjarbaru.	APBU Uniska	Rp. 3.000.000
5	2017	Persepsi dan Reaksi Konsumen Terhadap Pemberlakuan Pelarangan Penggunaan Kantong Plastik Sebagai Kemasan Pada Pusat Perbelanjaan MODern (Studi Konsumen di Lingkungan UniskaMAB	APBU Uniska	Rp 6.000.000
6	2017	<i>The Effects Of Political Events Against Abnormal Return And Total Volume Sharia Shares Activity That Listed In Jakarta Islamic Index (JII)</i>	Mandiri	-
7	2017	Pengujian Metode Fuzzy Time Series Chen Dan Hsu Untuk Meramalkan Nilai Indeks Bursa Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII)	Mandiri	-
8	2017	Tingkat Kepercayaan dan Minat Beli Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Berdasarkan Segmentasi Demografis	Mandiri	-
9	2017	Strategi Meningkatkan Minat Beli Masyarakat Terhadap Produk Hijau Sektor FMCG Melalui Persepsi Nilai, Risiko dan Tingkat Kepercayaan	APBU	Rp 6.000.000

10	2017	Analisis Positioning Rumah Makan Khas Banjar Berdasarkan Persepsi Konsumen (studi pada RM Haji Fauzan, RM Mona dan RM Idah Jaya Banjarmasin)	APBU	Rp 6.000.000
11	2018	Efektivitas Penggunaan Video Content Marketing Dalam Membentuk Persepsi dan Perilaku UMKM Untuk mengimplementasikan <i>Green Economy</i>	PDP – DIKTI	Rp 17.000.000
12	2018	Tingkat Kognitif, Afektif dan Konatif Masyarakat Banjarmasin Secara Demografis dan Psikografis Dalam Menyikapi Kebijakan Larangan Penggunaan Kantong Plastik Sebagai Tas Belanja.	Mandiri	
13	2018	<i>The Structural Equation Model Of Perceived Value, Risk and Trust Toward Green Product (Empirical Research On Community Of South Kalimantan-Indonesia).</i>	Mandiri	-
14	2018	<i>Econometrics : Modification of Fuzzy Time Series First Order Time Invariant Method To Increases The Accuracy Of Forecasting Stock Index In Indonesia (Case Of JSX and LQ45)</i>	Mandiri	-

#### D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2013	Diseminasi Metode Produksi Maggot <i>Black Soldier Fly</i>	APBU Uniska	Rp. 3.000.000
2	2014	Penyuluhan dan Sosialisasi Manfaat Pekarangan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di desa Angsana Kabupaten Tanah Bumbu	Mandiri	Rp. 3.000.000
3	2014	Pelatihan Komputer dengan Program Microsoft Office, Exel, Power Point sebagai Media Pembelajaran Bagi Siswa/i dan Guru MTs Al Furqon Banjarmasin	APBU Uniska	Rp. 3.000.000
4	2016	IBT Industri Kerupuk Haruan	Dikti	Rp 42.000.000

5	2017	Green Economy Workshop : Mempersiapkan Wirausaha Muda Yang Berwawasan Lingkungan di SMKN 3 Banjarmasin	APBU	Rp 3.000.000
6	2017	Penyuluhan Inovasi Produk dan Kemasan bagi Kelompok Usaha di Jalan Pulau Laut RT. 3 Kelurahan Antasan Besar Kecamatan Banjarmasin Barat	APBU	Rp 3.000.000
7	2018	PKM Panti Asuhan Al Amin dan Panti Asuhan Sultan Suriansyah di Kecamatan Banjarmasin Utara	PKM-DIKTI	Rp 40.000.000

#### E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Penerapan Metoda Gugus Kendali Mutu dalam Mengurangi Tingkat Kecacatan Produk Hausing	Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen :At- Tadbir	Volume 11.No.2 Juli 2013 – Desember 2013
2	Analisis Positioning Restoran Cepat saji Waralaba Fried Chicken di BanJarmasin berdasarkan Persepsi Konsumen (Studi pada KFC Duta Mall, Texas Fried Chicken Duta Mall, AW Duta Mall dan CFC RS Ulin Banjarmasin	Jurnal Wawasan Manajemen (JWM)	Volume 3, No.1 Februari 2015
3	Analisis strategi pemasaran pada toko stationery express banjarmasin	Jurnal Al U'lum	Vol. 1 No. 1, Januari 2015 <a href="https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/ALSH/article/view/310">https://ojs.uniska- bjm.ac.id/index.php/A LSH/article/view/310</a>
4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Pada Fakultas Ekonomi Uniska	Jurnal Al-Ulum	Vol. 2 No. 3 Januari 2016, <a href="https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/ALSH/article/view/555">https://ojs.uniska- bjm.ac.id/index.php/A LSH/article/view/555</a>
5	Persepsi Dan Reaksi Konsumen Terhadap Pemberlakuan Pelarangan Penggunaan Kantong Plastik Sebagai Kemasan Pada Pusat Perbelanjaan Modern (Studi Konsumen Di Lingkungan Uniska MAB Banjarmasin)."	<i>Prosiding Hasil Penelitian Dosen Uniska Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen</i>	Vol. 3 No. 1 (2017): 527-537.

6	<i>The Effects Of Political Events Against Abnormal Return And Total Volume Sharia Shares Activity That Listed In Jakarta Islamic Index (JII)</i>	Jurnal JEMA : Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen - Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang p-ISSN 1693-7864 e-ISSN 2597-4017	Vol 14, No 02 (September 2017) : 64 - 74. <a href="http://dx.doi.org/10.31106/jema.v14i02.511">http://dx.doi.org/10.31106/jema.v14i02.511</a>
7	Pengujian Metode <i>Fuzzy Time Series</i> Chen Dan Hsu Untuk Meramalkan Nilai Indeks Bursa Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII)	Jurnal WIGA : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi - Stie Widyagama Lumajang. p-ISSN 2088-0944 e-ISSN 2549-5992	Vol 7, No 2 (September 2017) : 108 - 124 <a href="https://doi.org/10.30741/wiga.v7i2.157">https://doi.org/10.30741/wiga.v7i2.157</a>
8	Tingkat Kepercayaan dan Minat Beli Masyarakat Banjarmasin Terhadap Produk Hijau Berdasarkan Segmentasi Demografis	Prosiding Seminar Nasioinal ASBIS 2017 p-ISSN 2541-6014 e-ISSN 2541-6022	Prosiding Asbis Vol. 2 Tahun 2017 <a href="http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/201">http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/201</a>
9	Peningkatan Kemampuan Dan Pendapatan Pengusaha Kerupuk Ikan Haruan Di Kelurahan Kuin Utara Kecamatan Banjarmasin Utara	Jurna Pengabdian Al-Ikhlas	Vol. 2 No. 2 Tahun 2018, <a href="https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/781">https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/view/781</a>
10	Analisis Positioning Rumah Makan Khas Banjar Berdasarkan Persepsi Konsumen (studi pada RM Haji Fauzan, RM Mona dan RM Idah Jaya Banjarmasin)	JURNAL JEM ISSN : 2614-4212,	Vol. 19 No. 1 2018 : 48 - 62, <a href="http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/viewFile/259/126">http://ejournal.unigamalang.ac.id/index.php/JEM/article/viewFile/259/126</a>
11	<i>The Relationship of Perceived Value, Perceived Risk, and Level of Trust Towards Green Products of Fast Moving Consumer Goods Purchase Intention</i>	JURNAL JEMA ISSN : 1693-7864	Vol. 14, No. 2 (2018) : <a href="http://dx.doi.org/10.31106/jema.v15i2.838">http://dx.doi.org/10.31106/jema.v15i2.838</a>

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

#### G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	-	-	-	-



**H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	-	-	-	-

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir**

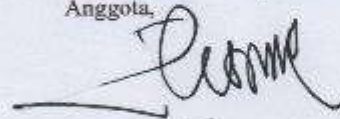
No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Pencapaian	Respon Masyarakat
1	-	-	-	-

**J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi/institusi lainnya )**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, September 2019  
Anggota,



Prihatini Ade Mayvita, SE, MM

## Lampiran 7. Biodata Anggota 5

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Azahraty, SE.,MM
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli (150)
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	06 0610 332
5	NIDN	1128027001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Banjarmasin,28 Februari 1970
7	E-mail	<a href="mailto:Azahraty70@gmail.com">Azahraty70@gmail.com</a>
9	Nomor Telepon/HP	0813 51142455
10	Alamat Kantor	Jl. Adhyaksa No.2 Kayu Tangi Banjarmasin
11	Nomor Telepon/Faks	(0511) 6246242
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = ... orang; S-2 = ... orang; S-3 = ... orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1) Manajemen Resiko
		2) Perilaku Organisasi
		3) Pengantar Ekonomi Pembangunan
		4) Pengantar Bisnis

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Islam Kalimantan	Universitas Islam Kalimantan	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	
Tahun Masuk-Lulus	1989 - 1996	2012-2014	
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Usaha Meningkatkan Efektifitas Kerja Perusahaan Barito Pacific Timber Group Banjarmasin	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT.MDPU Cabang Banjarmasin	
Nama Pembimbing/Promotor	Husnurrofiq, SE.MM	H.Muhammad Zainul, SE,MM	

**C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2018	Pengaruh Komunikasi Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. BESS Finance Banjarmasin	APBU UNISKA	Rp.6.000.000,-
2	2018	Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Mitra Dana Top Finance Banjarmasin	APBU UNISKA	Rp.6.000.000,-
3	2018	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Kependudukan Sipil Di Kabupaten Murung Raya	Mandiri	Rp.6.000.000,-

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2019	Pengembangan Usaha Pengrajin Sasirangan Melalui Refresentasi Pendidikan Karakter Motif Sasirangan Bordir Di Banjarbasru Kalimantan Selatan	Mandiri	Rp. 4.000.000,-

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal alam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan	At-Tadbir	Vol.II/No.1/Tahun 2018

	Disiplin Kerja Terhadap Knerja Karyawan PT. Mitra Dana Putra Utama Banjarmasin		
2	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Kependudukan Sipil Di Kabupaten Murung Raya	JIEB Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis STIE Pancasetia	Jilid 4 Nomor 2 Juli 2018 Hal 216-226

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

**G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1				

**H. Perolehan HKI dalam 5–10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis
1			

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				

**J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Banjarmasin,      September 2019  
Anggota,



**Azahraty, SE, MM**

## Lampiran 8. Dokumentasi




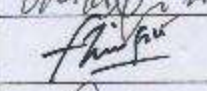
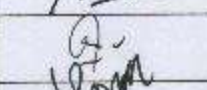
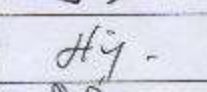




## Lampiran 10. Daftar Hadir Kegiatan

### DAFTAR HADIR KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Nama Mitra : UKM Tapai Gambut Hj. Masliani  
Alamat : Jalan Pematang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01 Kelurahan Gambut,  
Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar  
Tanggal Pelaksanaan : 15 Februari 2020

No	Nama Peserta	Jabatan	Tanda Tangan
1	Rizka Zulfkar, S.Tp, MM	Ketua Tim	
2	Hj. Farida Yulianti, SE, MM	Anggota Tim	
3	Hj. Aida Vitria, SE, MM	Anggota Tim	
4	Prihatini Ade Mayvita, SE, MM	Anggota Tim	
5	Hairul, SE, MM	Anggota Tim	
6	Azzahraty, SE, MM	Anggota Tim	



## Lampiran 10. Surat Tugas



UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN ( UNISKA ) MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI  
**PUSAT PENGABDIAN PADA MASYARAKAT**  
PERINGKAT AKREDITASI B (BAIK) SK BAN-PT NO. 386/SK/BAN-PT/Akred/PT/IV/2015

KAMPUS : JL. ADHYAKSA NO. 2 KAYU TANGI BANJARMASIN - 70123, TELP/FACS (0511) 3304352, www.uniska-bjm.ac.id.

### SURAT TUGAS

Nomor: 074/UNISKA-P2M/II/2020

Kepala Pusat Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin memberikan tugas kepada:

Nama : Rizka Zulfikar, S.Tp., M.M.  
Hj. Farida Yulianti, S.E., M.M.  
Hj. Aida Vitria, S.E., M.M.  
Hairul, S.E., M.M.  
Prihatini Ade Mayvita, S.E., M.M.  
Azahraty, S.E., M.M.

Pekerjaan : Dosen

Unit Kerja : Fakultas Ekonomi

Keperluan : Melaksanakan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul :  
"Penyuluhan Konsep 7R (*Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Replant, Refill, dan Repair*) di UMKM Tapai Gambut, Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar"

Waktu Kegiatan : 5 – 29 Februari 2020

Tempat : Kecamatan Gambut

Demikian Surat Tugas ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di: Banjarmasin  
Pada Tanggal : 4 Februari 2020

Kepala,



Dr. Nurul Listiyani, S.H., M.H.  
NIK. 061204607

## Lampiran 11. Surat Pernyataan Kesiediaan Mitra

### Surat Pernyataan Kesiediaan Kerjasama Program Pengabdian Masyarakat

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Maslian
2. Jabatan : Pemilik/Pengelola
3. Nama Mitra : UKM Tapai Gambut
4. Bidang Usaha : Industri Makanan Tradisional
5. Alamat : Jalan Pematang Panjang KM 3,2 RT. 03 RW. 01 Kecamatan Gambut, Kabupaten Banjar

Menyatakan untuk bersedia bekerjasama dalam kegiatan Program Pengabdian Kepada Masyarakat guna meningkatkan IPTEK dengan tujuan mengembangkan produk/jasa atau target sosial lainnya dengan :

Nama Ketua Tim Pengusul : Rizka Zulfikar, S.Tp, MM  
Fakultas / Perguruan Tinggi : Fakultas Ekonomi / Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

Bersama ini kami menyatakan dengan sebenarnya bahwa diantara Usaha Kecil/Menengah atau Kelompok dan pelaksanaan kegiatan tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan usaha dalam bentuk apapun juga.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur paksaan di dalam pembuatannya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, Pebruari 2020  
Yang menyatakan,



**Maslian**