

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PT.
ANTANG GANDA UTAMA KABUPATEN BARITO UTARA**

Selvi yani safitri¹, agus purnomo², zakiyah³

Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Studi Islam

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad al-Banjari Banjarmasin

selviasafitri14119@gmail.com / No. Hp: 0822-5369-9712

ABSTRAK

Selvi Yani Safitri, 2020, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perspektif Ekonomi Islam (*Corporate Sosial Responsibility*) PT. Antang Ganda Utama Kabupaten Barito Utara Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. Pembimbing Agus Purnomo, SEI., MSI dan Zakiyah, SS.,MSI

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT. Antang Ganda Utama Kabupaten Barito Utara, untuk mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial pada PT. Antang Ganda Utama Desa Butong Kabupaten Barito Utara, untuk Mengetahui Faktor yang Menjadi Penunjang Dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT. Antang Ganda Utama Desa Butong Kabupaten Barito Utara.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah para karyawan PT. AGU, menggunakan populasi 150 orang responden dan sampel 107 orang karyawan.

Tekhnik pengumpulan data obsevasi, kuesioner, dan dokumentasi, analisis data yang digunakan uji validitas, uji reliabilitas, regresi berganda, uji f dan uji t. Hasil dari penelitian ini yaitu pelaksanaan CSR berjalan dengan cukup baik hal ini dapat dilihat dengan PT. Antang Ganda Utama menjalan program CSR kesehatan, CSR ekonomi dan CSR lingkungan. Terdapat pengaruh penataan produksi sawit untuk konsumen dan profibilitas perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan ini terbukti dari uji validitas dari 30 pertanyaan dinyatakan valid 27, dan dari uji reliabilitas reliabel dengan nilai *cronbach alpha* > 0,60 yaitu 0,715. Dan $f_{hitung} > f_{tabel}$ dengan nilai $7.662 > 4.81$ dengan signifikasi $0,001 < 0,05$, dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $7101 > 1,982$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Faktor-Faktor CSR, Tanggung Jawab Sosial, Perspektif Ekonomi Islam*

ABSTRACT

Selvi Yani Safitri, 2020, "Analysis of Factors Affecting the Disclosure of Social Responsibility in the Islamic Economic Perspective (Corporate Social Responsibility) of PT. Antang Ganda Utama, North Barito Regency Thesis, Undergraduate Program, Islamic Economics Study Program, Islamic University of Kalimantan MAB Banjarmasin. Advisors Agus Purnomo, SEI., MSI and Zakiyah, SS., MSI

This study aims to determine the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) by PT. Antang Ganda Utama, North Barito Regency, to determine the effect of social responsibility on PT. Antang Ganda Utama Butong Village, Barito Utara Regency, to Know the Supporting Factors in the Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) by PT. Antang Ganda Utama Butong Village, North Barito Regency

The research method used in this research is quantitative research with a descriptive approach, the subjects used in this study are employees of PT. Antang Ganda Utama, using a population of 150 respondents and a sample of 107 employees,

Observation data collection techniques, questionnaires, and documentation, data analysis used validity test, reliability test, multiple regression, f test and t test. The result of this research is that the implementation of CSR is running quite well. This can be seen with PT. Antang Ganda Utama runs health CSR, economic CSR and environmental CSR programs. There is an effect of structuring palm oil production for consumers and company profitability on corporate social responsibility. This is evident from the validity test of 30 questions declared valid 27, and from the reliable reliability test with a Cronbach alpha value > 0.60 , namely 0.715. And $f_{count} > f_{table}$ with a value of $7,662 > 4.81$ with a significance of $0.001 < 0.05$, with $t_{count} > t_{table}$ with a value of $7101 > 1.982$ with a sig value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: CSR Factors, Social Responsibility, Islamic Economic Perspective

PENDAHULUAN

Perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial terhadap seluruh pemangku yang berkepentingan. Tanggung jawab ini berhubungan dengan pembangunan berkelanjutan, lingkungan baik jangka pendek atau jangka panjang.

Tanggung jawab sosial diharapkan dapat membantu menciptakan keseimbangan antara perusahaan, masyarakat dan lingkungan. Dan pada dasarnya tanggung jawab sosial perusahaan ini diharapkan dapat mengatasi masalah sosial dan lingkungan.

Adapun kegiatan yang dilakukan tanggung jawab sosial perusahaan diantaranya menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas, memberdayakan ekonomi masyarakat, menjaga keharmonisan dengan masyarakat sekitar.

Saat ini masih banyak terdapat pro dan kontra tentang wacana CSR, dari pihak yang berkontra mengatakan bahwa CSR (*Corporate Sosial Responbily*) merupakan sebuah tindakan yang suka rela untuk membantu masyarakat ataupun untuk melestarikan lingkungan.

Karena bayak faktor yang berkaitan dengan CSR, diantaranya faktor jumlah uang yang besar yang rutin dikeluarkan perusahaan setiap tahunnya. Kendala yang sempat ditemui dalam penerapan CSR di Indonesia ada beberapa diantaranya belum tersosialisasinya program CSR dengan baik dimasyarakat.

Masih banyak perbedaan pendapat departemen hukum dan HAM dengan departemen perindustrian mengenai CSR dikalangan perusahaan, serta belum adanya aturan yang jelas tentang pelaksanaan CSR dikalangan perusahaan.

Penerapan CSR saat ini semakin meningkat, baik dari segi kualitas ataupun kuantitas. Kegiatan dan pengelolaannya pun semakin banyak dan jika dlilihat dari segi finansial jumlahnya pun besar.

Dan dalam pelaksanaan CSR (*Corporate Sosial Responbily*) peraturan salah satunya agar dapat mengikat suatu perusahaan agar dapat melaksanakan tanggung jawab sosialnya.

METODE PENELITIAN

Variabel penelitian ini adalah pelatihan sebagai variabel x1 Penataan Produksi Sawit Untuk Konsumen, Profibilitas Perusahaan sebagai variabel x2 (*independent variable*/variabel bebas) dan Tanggung Jawab Perusahaan sebagai variabel y (*dependent variable*/variabel terikat). Pada penelitian ini penelitian menggunakan *pendekatan kuantitatif* Penelitian ini menggunakan angket untuk mempermudah responden dalam menjawab kuesioner yang dibagikan.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh karyawan di PT. Antang Ganda Utama dan sampel dalam penelitian ini adalah karyawan di PT. Antang Ganda Utama Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan tehnik perhitungan *Solvin* karena populasinya tidak memiliki strata, sebab populasinya hanya pada karyawan di PT. Antang Ganda Utama

Pengumpulan data penelitian ini menggunakan observasi, kuesioner, Dan dokumentasi, kuesioner yang disebarakan langsung kepada para karyawan di PT. Antang Ganda Utama. jumlah responden 150 orang responden. Sampel damlam penelitian ini 107 orang karyawan di PT. Antang Ganda Utama.

Teknik pengumpulan data menggunakan angket, dokumentasi, untuk memudahkan penginputan data ke *IBM SPSS Statistics* versi 22. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui hasil dari masalah penelitian ini dengan menggunakan uji statistik. Teknik analisis data yang dilakukan penelien yaitu, (1) Uji Validitasi, (2) Uji Reabilitas, (3) Uji Linier Berganda (4) Uji F, (5) Uji T.

HASIL

Penelitian ini dilakukan di PT. Antang Ganda Utama desa Butong Kabupaten Barito Utara Penelitian dilakukan selama dua bulan. Dengan demikian jumlah responde 150 orang yang menjawab kuesioner yang disebarakan oleh peneliti.

Hasil Uji Validitas

Tabel 4.4

Hasil Uji Validitas Penataan Produksi Sawit Untuk Konsumen (X1)

No	r _{table}	r _{hitung}	Keterangan
1	0,190	0,346	Valid
2	0,190	0,393	Valid
3	0,190	0,525	Valid
4	0,190	0,480	Valid
5	0,190	0,329	Valid
6	0,190	0,281	Valid
7	0,190	0,80	Tidak Valid
8	0,190	0,17	Tidak Valid
9	0,190	0,222	Valid
10	0,190	0,339	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 22, 2019

Berdasarkan pada tabel 4.4 di atas seluruh butir pertanyaan dinyatakan valid, hal ini dikarenakan nilai r hitung yang terletak pada pada kolom *Corrected Item Total Correlation* memiliki nilai di atas r tabel, dan seluruh butir dijadikan untuk perhitungan regresi.

Tabel 4.5

Hasil Uji Validitas Profibilitas Perusahaan (X2)

No	r _{table}	r _{hitung}	Keterangan
1	0,190	0,469	Valid
2	0,190	0,613	Valid
3	0,190	0,34	Tidak Valid

4	0,190	0.265	Valid
5	0,190	0,475	Valid
6	0,190	0,289	Valid
7	0,190	0,337	Valid
8	0,190	0,248	Valid
9	0,190	0,135	Tidak Valid
10	0,190	0,327	Valid

Sumber: Data SPSS Versi 22, 2019

Berdasarkan pada tabel 4.5 di atas seluruh butir pertanyaan dinyatakan valid, hal ini dikarenakan nilai r hitung yang terletak pada pada kolom *Corrected Item Total Correlation* memiliki nilai di atas r tabel, dan seluruh butir dijadikan untuk perhitungan regresi.

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel Y (Tanggung Jawab Perusahaan)

No	r_{tabel}	r_{hitung}	Keterangan
1	0,190	0,211	Valid
2	0,190	0,256	Valid
3	0,190	0,135	Tidak Valid
4	0,190	0,256	Valid
5	0,190	0,256	Valid
6	0,190	0,606	Valid
7	0,190	0,745	Valid
8	0,190	0,720	Valid
9	0,190	0,249	Valid
10	0,190	0,190	Valid

Sumber Data : SPSS versi 22, 2019

Berdasarkan pada tabel 4.6 di atas seluruh butir pertanyaan dinyatakan valid, hal ini dikarenakan nilai r hitung yang terletak pada kolom *Corrected Item Total Correlation* memiliki nilai di atas r tabel, dan seluruh butir dijadikan untuk perhitungan regresi.

Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.7 hasil uji reliabilitas variabel

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	105	98,1
Excluded ^a	2	1,9
Total	107	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Sumber: Data SPSS versi 22, 2019

Tabel 4.7 diatas, tentang jumlah sampel atau responden (N) yang dianalisis dalam program SPSS yakni sebanyak 107 orang karyawan PT. Antang Ganda Utama, karena tidak ada data yang kosong (dalam pengertian jawaban responden terisi semua), maka jumlah valid adalah 100%.

Tabel 4.8

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,715	,652	27

Sumber: Data SPSS versi 22, 2019

Hasil uji reliabilitas pada table 4.8 tersebut menunjukkan hasil analisis dari uji reliabilitas dengan Cronbach's Alpha = 0, 715 dari 2 item variabel. Nilai reabilitas 0,715 adalah nilai moderat. Sehingga kuesioner ini dikatakan konsisten (*reliable*)

Hasil uji reliabilitas pada table 4.8 tersebut menunjukkan bahwa masing-masing variabel memiliki *Cronbach alpha* lebih dari $r_{table} = 0,60$, yaitu variabel X1, X2 dan Y = 0,715. Sehingga dapat dinyatakan bahwa adanya pengaruh antara variabel x1, x2 dan variabel y. Maka hipotesis variabel X yaitu H_o diterima dan H_a ditolak, sedangkan variabel Y yaitu H_o diterima dan H_a ditolak,

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Tabel 4.13

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	20,838	2	10,419	7,662	,001 ^b
Residual	141,423	104	1,360		
Total	162,262	106			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: Data SPSS versi 22, 2019

hasil tabel 4.12 diatas nilai probalitas sig = 0,001 > 0,05. maka model regresi linier berganda dapat digunakan untuk memprediksi variabel X1, variabel X2 terhadap variabel Y atau dengan kata lain bahwa dari nilai sig, penataan produksi sawit untuk konsumen (X1) dan profibilitas perusahaan (X2) berpengaruh terhadap tanggung jawab perusahaan (Y)

Tabel 4.13

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	22,328	4,543		4,915	,000
X1	,304	,083	,345	3,671	,000
X2	,053	,112	,044	,470	,639

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS versi 22, 2019

Hasil Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel *independen* secara bersama-sama/simultan terhadap variabel dependen. Berikut hasil perhitungan f hitung.

Berdasarkan tabel 4.12 diatas nilai $f_{hitung} = 7,662$ dan tinggal mencari f_{tabel} dapat dicari dengan menentukan $DF1 = K - 1$ (Pembilang/Mumerator). $3 - 1 = 2$ dan $DF2 = N - K$ (Penyebut/Denumenator). $107 - 2 = 105$. maka dapat dilihat pada f_{tabel} bahwa nilai $f_{tabel} = 4.81$

Hasil Uji T

Berdasarkan nilai T diketahui nilai $t_{hitung} = 4.915$ dan tinggal mencari t_{tabel} dapat dicari dengan nilai $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ dan derajat kebebasan $df = n - 2 = 107 - 2 = 105$, maka dapat dilihat pada t_{tabel} bahwa nilai $t_{tabel} = 1,982$

Constant berdasarkan table 4.13, dapat dilihat bahwa nilai $t_{hitung} = 4.915$ pada $t_{tabel} = 1,982$, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima sedangkan signifikansinya adalah $0,000$ yang berarti $0,000 < 0,05$ maka diterima. Maka penataan produksi sawit untuk konsumen (X1) dan profitabilitas perusahaan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (Y).

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan IBM SPSS Statistics versi 22 telah diuraikan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Atau *Corporate Social Responsibility* dalam Perspektif Ekonomi Islam pada PT. Antang Ganda Utama Desa Butong Kabupaten Barito Utara ?

Setiap perusahaan mempunyai tanggung jawab (*corporate social responsibility*), salah satunya PT. Antang Ganda Utama, pelaksanaan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh PT. Antang Ganda Utama cukup berjalan dengan baik hal ini dapat diketahui dengan adanya PT. Antang Ganda Utama menjalankan program csr diantaranya program csr kesehatan yaitu peningkatan suatu kesehatan penduduk, maka dari itu PT. Antang Ganda Utama memberikan jaminan kesehatan yaitu BPJS Kesehatan kepada karyawan sebagai bentuk tanggung jawab dan kepedulian PT. Antang Ganda Utaman terhadap kesehatan para karyawannya.

Selain melaksanakan csr kesehatan PT. Antang Ganda Utama juga melaksanakan csr lingkungan yaitu mewujudkan pembangunan berkelanjutan secara ekonomi, sosial dan lingkungan global yang nyata. Salah satunya yang dilakukan PT. Antang Ganda Utama dalam pelaksanaan csr lingkungan dengan memperbaiki akses jalan dengan cara penimbunan material serta ditimbunkan ke jalan dengan menggunakan armada angkutan milik perusahaan.

PT. Antang Ganda Utama juga melakukan csr ekonomi yaitu peningkatan taraf hidup masyarakat dibidang ekonomi, salah satunya yang dilakukan dengan memberikan JAMSOSTEK (Jaminan Sosial Tenaga Kerja) kepada karyawan, jaminan tersebut meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua hal ini dilakukann agar karyawan merasa nyaman dan memotivasi untuk meningkatkan kinerja dan kedisiplinan kerja sehingga berdampak pada peningkatan produktivitas

Dalam pemberian upah PT. Antang Ganda Utama melakukan secara adil Pada hari pembalasan, Rasulullah SAW akan menjadi saksi terhadap orang yang mempekerjakan buruh dan mendapatkan

pekerjaannya diselesaikan olehnya namun tidak memberikan upah kepadanya

Dari semua program CSR yang dilakukan oleh PT. Antang Ganda Utama dapat diterima baik oleh karyawan dan masyarakat disekitar PT. Antang Ganda Utama.

2. Bagaimana pengaruh tanggung jawab sosial di PT. Antang Ganda Utama ?

Dengan melibatkan 107 responden dari karyawan yang bekerja di PT. Antang Ganda Utama, dengan uji validitas menunjukkan bahwa dari semua pertanyaan variabel X1 (penataan produksi sawit untuk konsumen) dari 10 pertanyaan dinyatakan 8 valid, variabel X2 (profitabilitas perusahaan) dari 10 pertanyaan dinyatakan 8 valid dan variabel Y (tanggung jawab sosial perusahaan) dari 10 pertanyaan dinyatakan 9 valid, dengan $r_{tabel} = 0,190$. dan hasil uji reliabilitas menunjukkan 8 variabel X1, 8 variabel X2 dan 9 variabel Y dinyatakan reliabel karena *cronbach alpha* = 0,715 lebih dari 0,60.

Regresi linier berganda mengatakan nilai konstanta sebesar 22,328 mengandung arti bahwa nilai konstan variabel tanggung jawab sosial perusahaan (Y) sebesar 22,328 dan untuk nilai koefisien penataan produksi sawit untuk konsumen (X1) sebesar 0,304, dan profitabilitas perusahaan (X2) sebesar 0,053 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai (X), maka nilai tanggung jawab sosial perusahaan (Y) bertambah 22,328 koefisien regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y adalah positif.

Pada tabel 4.11 Dalam regresi linier berganda R-Square = 0,128 nilai ini mengandung arti bahwa pengaruh penataan produksi sawit untuk konsumen dan profitabilitas perusahaan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan adalah sebesar 1,28% dan (Y) sebesar 98,72%. Dan nilai $f_{hitung} 7,662 > f_{tabel} 4,81$, dengan demikian hipotesis diterima dan variabel X1 dan X2 secara simultan berpengaruh pada variabel Y dengan nilai $sig = 0,001 < 0,05$ yang berarti hasil hipotesis diterima, yang berarti penataan produksi sawit untuk konsumen (X1) dan profitabilitas perusahaan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (Y) karena nilai $sig < 0,05$.

berdasarkan nilai T diketahui nilai $t_{tabel} = 1,982$ karena nilai $t_{hitung} = 7,101 >$ dari nilai $t_{tabel} 1,982$ sehingga dapat disimpulkan bahwa penataan produksi sawit untuk konsumen (X) ada pengaruh terhadap variabel tanggung jawab sosial perusahaan (Y). Dan dengan nilai $sig 0,000 < 0,05$ maka hasil hipotesis diterima karena terdapat pengaruh antara variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y.

Dari semua uji yang dilakukan di *SPSS versi 22*, bahwa dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara penataan produksi sawit untuk konsumen dan produktifitas perusahaan berpengaruh pada tanggung jawab sosial perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dengan uji validitas dari 30 pertanyaan variabel X1, X2 dan Y 27 dinyatakan valid.

dari hasil uji reliabilitas variabel X1, X2 dan Y dinyatakan reliabel karena $cronbach\ alpha = 0,715 > 0,60$. Dan dari uji f dinyatakan terdapat pengaruh karena nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ dengan nilai $7662 > 4.81$. dan dengan nilai $sig < 0,05$ yaitu $0,001$. Dan dari uji t juga terdapat pengaruh yaitu nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $7101 > 1,982$ dan dengan nilai $sig 0,000 < 0,05$

3. Apa saja faktor yang menjadi penunjang dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* oleh PT. Antang Ganda Utama Desa Butong Kabupaten Barito Utara ?

Faktor PT. Antang Ganda Utama dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*, dari faktor internal perusahaan menyadari dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* dapat membantu sesama manusia, dan PT. Antang Ganda Utama menyadari dengan adanya program CSR maka akan berdampak positif pada kelancaran dan kelangsungan kegiatan operasional PT. Antang Ganda Utama.

Faktor eksternal, perusahaan ingin menjalin hubungan dengan lingkungan sekitar, yaitu masyarakat yang berdomisili dekat dengan lokasi PT. Antang Ganda Utama, dan perusahaan ingin mendorong pendapatan masyarakat dengan mempekerjakan masyarakat sekitar di PT. Antang Ganda Utama

Faktor pemerintah, dalam melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* ada anjuran dari pemerintah kepada perusahaan untuk ikut berperan dalam menjaga dan memelihara melestarikan kehidupan yang harmonis dengan pengelolaan limbah yang baik dan ramah lingkungan dan pemerintah menganjurkan perusahaan agar ikut berperan khususnya dalam mengatasi masalah kemiskinan dan kelayakan hidup.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pelaksanaan tanggung jawab sosial yang dilakukan PT. Antang Ganda Utama CSR dapat ditarik kesimpulan: 1.) berjalan dengan cukup baik, hal ini dapat dilihat dengan program CSR yang dijalankan oleh PT. Antang Ganda Utama diantaranya, CSR kesehatan yaitu BPJS kesehatan bagi karyawan, selain csr kesehatan juga melaksanakan CSR lingkungan, PT. Antang Ganda Utama memperbaiki akses jalan disekitar area perusahaan dan PT. Antang Ganda Utama juga melakukan CSR ekonomi untuk meningkatkan tarap hidup karyawannya dengan memberikan JAMSOSTEK (Jaminan Sosial Tenaga Kerja) kepada karyawan, jaminan tersebut meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua, hal ini dilakukan agar karyawan merasa nyaman bekerja di PT. Antang Ganda Utama. 2.) Dari 107 karyawan PT. Antang Ganda Utama, dengan uji validitas dari 10 pertanyaan variabel X1 dinyatakan 8 valid, variabel X2 dinyatakan 8 valid dan variabel Y dinyatakan 9 pertanyaan valid dengan $r_{tabel} = 0,190$. Dan hasil uji reliabilitas menunjukkan nilai $Cronbach\ alpha = 0,715 >$ dari $0,60$ dinyatakan reliabel dari 8 variabel X1, 8 variabel X2

dan 9 variabel Y. Berdasarkan dari uji linier berganda nilai $f_{hitung} = 7,662 > r_{tabel}$ 4.81, dengan demikian hipotesis diterima, variabel X1 dan X2 secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y. dengan nilai $sig = 0,001 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa penataan produksi sawit untuk konsumen dan profibilitas perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Dan diketahui pada uji t nilai $t_{hitung} = 7101 > t_{tabel}$ 1,982 dengan ini dinyatakan bahwa hipotesis diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ dapat disimpulkan variabel X1 dan X2 secara simultan berpengaruh terhadap variabel Y. Dan dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ dinyatakan bahwa penataan produksi sawit untuk konsumen dan profibilitas perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, ini karena nilai $sig < 0,05$. Dari semua uji yang dilakukan di *SPSS versi 22*, bahwa dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara penataan produksi sawit untuk konsumen dan produktifitas perusahaan berpengaruh pada tanggung jawab sosial perusahaan. 3.) Faktor PT. Antang Ganda melakukan CSR ada tiga diantaranya karena adanya faktor internal keinginan perusahaan sendiri melakukan csr agar dapat membantu sesama manusia, kedua faktor eksternal perusahaan ingin menjalin hubungan baik dengan masyarakat dan perusahaan ingin mendorong pendapatan masyarakat dengan mempekerjakan masyarakat sekitar. Dan ketiga faktor pemerintah, anjuran dari pemerintah agar setiap PT (perseroan terbatas) melakukan program CSR untuk mengatasi masalah kemiskinan dan kelayakan hidup

Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan di atas penulis memberikan saran sebagai berikut: (1) Diharapkan kepada PT. Antang Ganda Utama agar dapat mendengarkan saran dan kritik karyawan dan masyarakat sekitar tentang CSR dan setiap program CSR yang dilakukan benar-benar mengena / pas pada karyawan dan masyarakat sekitar. (2) Diharapkan kepada PT. Antang Ganda Utama dalam melaksanakan CSR tidak hanya dalam pemberitaan saja tapi program CSR tersebut benar-benar dilakukan, agar menciptakan citra yang baik bagi kepada PT. Antang Ganda Utama. (3) Diharapkan kepada PT. Antang Ganda Utama program csr dilakukan secara maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Prayitno Singgih Ujianto, (2015), *Corporate Social Responsibility: Konsep, Strategi, dan Implementasi*, Jakarta Pusat: P3DI Azzka Grafika
- Reza Rahman, (2009), *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*, Jakarta: Medpress
- Raya Purnama Asty Herlina, (2015), *Corporate Socila Responsibility*, Jakarta Pusat: P3DI Setjen DPR RI dan Azza Grafika
- Hadi Nor, (2011), *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Dwi Kartini, (2009), *Corporate Social Responsibility*, Bandung: PT. Refika Aditama

Noor Juliansyah, (2016), *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertai & Karya Ilmiah*, Jakarta: Prenada Medis

Sugiyono, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta

Rachmat Trijono, (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Papas Sinar Sinanti

Syofian Siregar, (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana

Andi Prastowo, (2014), *Memahami Metode-Metode Penelitian*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Freddy Rangkuti, (1997), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Nazir Moh (2012), *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia

Poly Endrayanto dan V. Wiranta Sujarweni, (2012), *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Wibisono Yusuf, (2007), *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*, Gresik: Fascho Publishing

Dkk Matis Siagin, (2010), *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Csr Perspektif Pekerjaan Sosial*, Medan: FISIP USU PRESS

Azheri Busyra, (2012), *Corporate Social Responsibility Dari Voluntary Menjadi Mandatory*, Jakarta: Raja Grafindo Perasada

Irham Fahmi, (2014), *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta

Beekhun Rafi Isa, (2004), *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Belajar

Muslich, (2004) *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofi, Normatif Dan Subtansi Implementatif*, Yogyakarta: ekonisia

Abidin Hamid dan Saidi Zaimi, (2004), *Wacana Dan Praktek Kedermawanan Sosial Di Indonesia*, Jakarta: Piramedia

Jurnal:

Darmawanti, (2014), *Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility)*, Jurnal Mazahib Vol. 8

Novi Budiasni Ni Wayan, (2016), *Implementasi Corporate Social Responsibility Berdasarkan Konsep Tri Hita Karena Studi Kasus Hotel Como Sihambala Estate*, Jurnal Akutansi Vol. 3

Nor Alaika Ega Ruhma (2015), *Implemetasi Cprporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ilmu & Riset Akutansi, Vol. 4

Skripsi:

Mohd Zulfadhli, (2012), *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) oleh PT. RAPP Terhadap Citra Positif Perusahaan di Kalangan Masyarakat Pangkalan Kerinci Timur Kabupaten Pelalawan*, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru

Lovink Angel Dwi Karina, (2013), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011)*, Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Diponegoro

Marten B. Salinding Inggit Akim, (2017), *Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*, Fakultas Hukum Universitas Borneo Tarakan

Khoirul Umam, (2012), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang di Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011*, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta

Purwadinaka Winalar Andi, (2012), *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Erlangga Surabaya

Website:

Harmoko Rudi, (2018), *Profil PT. Antang Ganda Utama*, dikutip dari <https://id.linkedin.com>

Anwar Hidayat, (2019), *Metode Penelitian*, dikutip dari, <https://www.statistikian.com>

Andracaus, (2015), *Pengertian CSR, Manfaat Dan Keuntungan Bagi Perusahaan Yang Menerapkan CSR*, dikutip dari <http://wordpress.com>

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas Dalam Undang-Undang, dikutip dari <https://dejournal.com>

Undang-Undang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dikutip dari <https://www.ojk.go.id>,

<https://tafsirweb.com/1027-quran-surat-al-baqarah-ayat-261.html>

