

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah (artikel)	Attracting Customers Interest through Celebrity Endorse for Marketplace
Jumlah Penulis	1 Orang
Status Pengantar	Penulis Ka-1
Identitas Jurnal Ilmiah	
a. Nama Jurnal	JEM (Jurnal Dinamika Manajemen)
b. Nomor ISSN	2046-0644
c. Vol. No. Bulan, Tahun	Vol 11, No 1 (2020)
d. Penerbit	Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
e. DOI Artikel (Jika Ada)	
f. Alamat Web Jurnal	http://ejournal.unesa.ac.id/doi/10.24066/jem.v11n1.22784
g. URL Artikel	http://ejournal.unesa.ac.id/doi/10.24066/jem.v11n1.22784/10153
h. Terindeks di	Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri V pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional/International Berprestasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	International/International Berprestasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	□	✓	□	2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	□	7,5	□	6,5
c. Keakuratan dan kemenarikan data / informasi dan metodologi (30%)	□	7,5	□	6,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas tulisan / jurnal (30%)	□	7,5	□	6,5
Total = (100%)		35		22,0
Nilai Pengantar = 40% x 22,0 = 8,8 : 2 = 4,4				

Catatan Penilaian Artikel Oleh Reviewer :

- Kelengkapan dan Kemutakhiran, Unsur Isi Jurnal:**
 Kelengkapan meliputi Abstract, Introduction, Method, Result and Discussion, Conclusion and References.
- Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan:**
 Unsur bahasan tentang celebrity endorse pengantaranya tentang Brand Awareness dan Purchase Intention, Brand Awareness memfasilitasi pengaruh of celebrity interest in buying.
- Kemutakhiran dan Keakuratan Data/Informasi dan Metodologi:**
 Pengantar data informasi terkini dari metodologi yang sesuai.
- Kelengkapan Unsur dan Kualitas Tertulis:**
 Keseluruhan pada jurnal terakreditasi pada Sinta 2.
- Indikasi Plagiasi:**
 similarity index tidak tinggi yaitu 31% (hard checker X)
- Kemutakhiran Bidang Ilmu:**
 sesuai dengan bidang ilmu pengantar : Manajemen

Banjarmasin,
Reviewer 1



Dr. Hj. Rahmi Widyanti, M.Si
 NIP. 19621221 198910 2 001
 Unit Kerja: FEKON UNISKA

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (artikel)	Attracting Customers Journal through Celebrity Endorsement for Marketing
Jumlah Penulis	1 Orang
Status Pengantar	Penulis Ke-2
Jenjang Jurnal Ilmiah	
a. Nama Jurnal	JOM (Jurnal Dinamika Manajemen)
b. Nomor ISSN	1686-0668
c. Vol. No. Bulan, Tahun	Vol 11, No 1 (2020)
d. Penerbit	Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
e. DOI Artikel (Jika Ada)	
f. Alamat Web Jurnal	http://jurnal.unnes.ac.id/index.php/jom/article/view/22784
g. URL Artikel	http://jurnal.unnes.ac.id/index.php/jom/article/view/22784/10111
h. Terindeks di	Jana 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah
(beri ✓ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi **
Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ


Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	International/Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	[]	2,5	[]	2,5
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (20%)		7,5		6,5
g. Keakuratan dan konsistensi data / informasi dan metodologi (20%)		7,5		6,5
h. Kelengkapan unsur dan kualitas tulisan / jurnal (20%)		7,5		6,5
Total = (100%)		25		22,5
Nilai Pengantar = 40% x 22,5 = 9 + 2 = 11				

Catatan Penulis Artikel Oleh Reviewer :

- Kelengkapan dan Kejelasan Unsur Isi Jurnal
- Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan
- Keakuratan dan Konsistensi Data/Informasi dan Metodologi
- Kelengkapan Unsur dan Kualitas Tulisan
- Indikasi Plagiat
- Kejelasan Bidang Ilmu

Barjasmain,
Reviewer 2


Dr. Dwi Wahyu Artisingih, M.Si
NIK. 061702981
Unit Kerja: FEKON UNISKA