

ANALISIS KEBIJAKSANAAN SELEKSI DAN MOTIVASI KARYAWAN PADA TOKO ROTI MANIS SHOFI KOTA MARTAPURA

Yulianti¹, Dr.H. Mohammad Zainul², Hj. Erni Alfisah³

Universitas Islam Kalimantan (UNISKA) Muhammad Arsyad Al Banjari
E-mail : Yulianti270612@gmail.com/+6283141679631

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk (1) Mengetahui bagaimana kebijakan kegiatan seleksi penerimaan karyawan baru pada usaha industri Roti Manis Shofi, (2) Mengetahui bagaimana kebijakan kegiatan motivasi pada usaha industri Roti Manis Shofi, dan (3) Mengetahui Kendala apa saja yang dihadapi oleh perusahaan dalam menerapkan kebijakan seleksi dan motivasi. Hasil penelitian menunjukkan 1) Proses seleksi pada Toko Roti Manis Shofi tidak sesuai dengan pedoman yang semestinya, karena perusahaan merasa tidak perlu untuk melakukan seleksi pada calon karyawan, 2) Motivasi kerja pada toko roti manis Shofi, sudah tergolong baik dan mampu memelihara motivasi karyawannya mulai dari lingkungan kerja yang nyaman, pemberian gaji atau intensif lainnya dan juga pemberian penghargaan untuk prestasi kerja karyawan, dan 3) Kendala dalam kebijakan seleksi masih sering melihat hubungan ataupun kekerabatan yang dimilikinya, kendala dalam motivasi Kendala dalam pemberian motivasi lebih banyak terletak pada diri karyawan sendiri dikarenakan kurangnya kepercayaan terhadap diri sendiri, hal ini mengindikasikan bahwa pimpinan masih belum memahami proses seleksi dengan baik sehingga masih belum menjalankan proses seleksi sesuai dengan pedoman, sedangkan untuk motivasi karyawan pimpinan sudah menerapkan dengan cukup baik.

Kata kunci : Seleksi; Motivasi; Karyawan

ABSTRACT

This research was conducted to (1) Know how the policy of selection of new employee recruitment activities at the Roti Manis Shofi industrial business, (2) Know how the motivational activity policy at the Roti Manis Shofi industrial business, and (3) Know what constraints faced by the company in implementing a selection and motivation policy. This study uses a qualitative descriptive research design because it provides a description of the results of the study by linking the data obtained with existing theories. The subject of this research is the human resource management section in the form of employee selection and motivation policies. The results showed 1) The selection process at the Shofi Sweet Bread Shop was not according to the guidelines that should be, because the company felt no need to make a selection of prospective employees, 2) The motivation to work at the Shofi sweet bakery, was quite good and was able to maintain the motivation of its employees starting from a comfortable work environment, giving salary or other intensive and also giving awards for employee work performance, and 3) Constraints in the selection policy still often see the relationship or kinship, the constraints in motivation The obstacle in giving motivation lies more in the employees themselves due to lack of confidence in oneself, this indicates that the leader still does not understand the selection process well so that he has not carried out the selection process in accordance with the guidelines, while for employee motivation the leader has implemented it quite well.

Keywords: Selection; Motivation; Employees

1. PENDAHULUAN

Sejalan dengan berkembangnya bidang industri dan tingginya daya saing antar usaha maka, setiap perusahaan pasti akan berusaha untuk meningkatkan kinerja dari waktu ke waktu. Dengan cara meningkatkan sumber daya manusia yang dimilikinya, untuk dapat meningkatkan sumber daya manusia itu sendiri maka diperlukan seleksi yang tepat agar diperoleh tenaga kerja sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Seleksi adalah salah satu tahap awal dalam meningkatkan kinerja perusahaan karena menentukan orang-orang yang akan menjalankan perusahaan. Oleh karena itu, pada tahap ini harus dilakukan secara hati-hati agar mendapatkan kandidat terbaik untuk bekerja pada perusahaan. Proses standar dalam melakukan seleksi yaitu : seleksi surat lamaran yang masuk, pemeriksaan referensi, wawancara, tes psikologis, dan persetujuan dari atasan.

Dari hasil seleksi tersebut maka diharapkan tenaga kerja yang telah di rekrut, sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan dan dapat menjalankan tugasnya sebaik mungkin sehingga meningkatkan kinerja perusahaan. selain seleksi upaya dalam meningkatkan kinerja perusahaan juga dapat dilakukan dengan cara memberikan motivasi pada karyawan.

Oleh karena itu, motivasi sangat diperlukan oleh setiap perusahaan karena dengan adanya motivasi maka semangat karyawan dalam melakukan pekerjaan akan meningkat. Sehingga hasil yang diperoleh oleh perusahaan akan semakin baik pula.

Motivasi adalah suatu dorongan yang diberikan oleh perusahaan kepada karyawannya agar dapat bekerja dengan lebih semangat dan bertanggung jawab, motivasi yang diberikan dalam bentuk bermacam-macam misalnya : kenaikan gaji, promosi, dan bisa juga mendapatkan jenjang karir. Selain contoh motivasi tersebut perusahaan juga bisa melakukan dengan cara lain seperti, perusahaan dapat membantu setiap karyawannya untuk meningkatkan keterampilan yang dimiliki

oleh masing-masing orang, meningkatkan kesejahteraan yang akan diperoleh oleh karyawan, memberikan perhatian yang dibutuhkan oleh karyawan, dan juga dapat berkomunikasi dengan baik antar pimpinan dan karyawan. Mengingat pentingnya kualitas sumber daya manusia yang berkaitan dengan seleksi dan motivasi maka Toko Roti Manis Shofi merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha penjualan dan pelayanan. Di dalam menjalankan usahanya pasti ingin meningkatkan kinerja karyawan oleh karena itu diperlukan pemahaman dalam kegiatan yang terkait dengan seleksi dan motivasi karyawan.

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan di atas dalam pentingnya seleksi dan motivasi maka penulis akan meneliti kebijaksanaan seleksi dan motivasi karyawan pada Toko Roti Manis Shofi Kota Martapura.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah salah satu teknis dan cara mencari, memperoleh, mengumpulkan, dan mencatat data, baik berupa primer maupun sekunder yang di gunakan untuk keperluan menyusun suatu karya ilmiah. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian tertentu. Dalam hal ini metode yang digunakan antara lain :

1) Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif kualitatif karena memberikan uraian mengenai hasil penelitian dengan cara menghubungkan data yang diperoleh dengan teori-teori yang ada. Subjek dari penelitian ini bagian manajemen sumber daya manusia yang berupa kebijakan seleksi dan motivasi karyawan, dalam penilaian ini data yang diperoleh kemudian ditarik kesimpulan.

2) Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Toko Roti Manis Shofi jalan A. Yani KM. 40 samping masjid Agung Al-Karomah Martapura. Penelitian dilakukan pada bulan Maret sampai dengan bulan Juni untuk pengambilan data untuk penyusunan penelitian.

3) Data yang diperlukan

Berikut adalah jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

- (1) Data primer yaitu data yang didapat dari sumber pertama seperti hasil wawancara atau hasil observasi yang diperoleh dari observasi langsung kelapangan.
 - (2) Data sekunder yaitu data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pengumpul data primer maupun pihak lain.
- 4) Sumber data dan teknik pengumpulan data
- (1) Penelitian Kepustakaan (*library Research*)
Yaitu kegiatan yang dilakukan dengan membaca buku literature dan buku-buku umumnya yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini, di mana data yang diperoleh akan dihubungkan dengan teori-teori manajemen sumber daya manusia yang khususnya tentang kepemimpinan, seleksi dan motivasi.
 - (2) Penelitian Lapangan (*Field research*)
Dalam penelitian ini metode pengambilan data yang digunakan adalah metode primer dan sekunder yaitu pengumpulan yang diperoleh dari Toko Roti Manis Shofi secara langsung maupun tidak langsung yang bersangkutan dengan permasalahan seleksi dan motivasi karyawan yang dikemukakan yang kemudian di analisis.
Beberapa penelitian yang dilakukan dengan cara :
 - (1) Wawancara
Wawancara adalah suatu pencarian informasi yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan kepada responden (sumber informasi) yang menjadi responden dalam penelitian ini Toko Roti Manis Shofi jalan A. Yani KM. 40 samping masjid Agung Al-Karomah Martapura.
 - (2) Observasi
Observasi adalah suatu cara pengumpulan data dengan cara kunjungan dan pengamatan langsung di Toko Roti Manis Shofi jalan A. Yani KM. 40 samping masjid Agung Al-Karomah Martapura. Hal ini sudah dilakukan selama penelitian berlangsung.
 - (3) Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan dan mendapatkan data yang telah ada dan telah dibukukan sebelumnya.

5) Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan berpedoman pada data yang telah diperoleh dari penelitian lapangan dengan metode kualitatif dimana data yang diperoleh dihubungkan dengan teori-teori yang ada dalam manajemen sumber daya manusia terkait dengan kepemimpinan, seleksi, dan motivasi.

3. HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian yang didapat dari Toko Roti Manis Shofi Kota Martapura adalah sebagai berikut :

- (1) Toko Roti Manis Shofi masih belum melaksanakan kegiatan seleksi sesuai dengan pedoman yang semestinya, karena perusahaan merasa tidak perlu untuk melakukan seleksi pada calon karyawan dikarenakan perusahaan masih melakukan sistem pertemanan pada saat melaksanakan proses penarikan karyawan.
- (2) Toko Roti Manis Shofi sudah tergolong cukup baik dalam memelihara motivasi karyawannya mulai dari lingkungan kerja yang nyaman, pemberian gaji atau intensif lainnya dan juga memberikan penghargaan untuk prestasi kerja karyawan. Akan tetapi, motivasi yang diberikan masih belum mencakup pelatihan untuk karyawan.
- (3) Kendala dalam kebijakan seleksi yang dimiliki oleh Toko Roti Manis Shofi yaitu kesulitan dalam menentukan kualifikasi-kualifikasi dalam pelaksanaan seleksi, dan juga kesulitan mendapatkan penyeleksi yang tepat, jujur dan juga objektif pada saat penilaiannya. Dan kendala dalam pemberian motivasi lebih banyak terletak pada karyawan dikarenakan kurang percaya pada diri sendiri dalam melaksanakan tugas dan juga tidak tahu apa yang terjadi sehingga tidak tau apa yang harus dilakukan.

4. PENUTUP

1) Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dijelaskan dalam bab-bab sebelumnya tentang kebijaksanaan seleksi dan motivasi karyawan pada toko Roti Manis Shofi

untuk meningkatkan meningkatkan produktivitas kerja maka dapat disimpulkan bahwa :

- 1) Toko Roti Manis Shofi adalah usaha yang bergerak dalam bidang industri khususnya dalam pengolahan roti yang berjalan sejak 2009 dan sampai sekarang masih terus berkembang.
- 2) Proses seleksi pada Toko Roti Manis Shofi tidak sesuai dengan pedoman yang semestinya, karena perusahaan merasa tidak perlu untuk melakukan seleksi pada calon karyawan.
- 3) Motivasi kerja pada toko roti manis Shofi, sudah tergolong baik dan mampu memelihara motivasi karyawannya mulai dari lingkungan kerja yang nyaman, pemberian gaji atau intensif lainnya dan juga memberikan penghargaan untuk prestasi kerja karyawan.
- 4) Kendala yang dihadapi pada penerapan kebijakan seleksi dan motivasi pada Toko Roti Manis

(1) Shofi Kendala dalam kebijakan seleksi

Kendala yang masih terdapat dalam kebijakan seleksi yang dilakukan pada toko roti Shofi ini yaitu pada saat melakukan seleksi calon karyawan pelaksana masih sering melihat hubungan ataupun kekerabatan yang dimilikinya, sehingga banyak dari pelamar yang tidak mendapat kesempatan untuk bergabung dalam perusahaan karena tidak memiliki kesempatan dalam proses seleksi.

(2) Kendala dalam motivasi

Kendala dalam pemberian motivasi lebih banyak terletak pada diri karyawan sendiri dikarenakan kurangnya keparcayaan terhadap diri sendiri dalam melaksanakan tugas dan juga tidak tahu apa yang terjadi sehingga tidak tau apa yang harus dilakukan.

2) Saran-saran

- 1) Perusahaan harus melakukan seleksi sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, sehingga dapat memperoleh karyawan yang memiliki

kualifikasi sesuai dengan analisis jabatan yang telah dilakukan oleh perusahaan.

- 2) Perusahaan lebih memperhatikan pada saat proses seleksi agar pelaksana tidak mengambil keputusan berdasarkan hubungan pertemanan saja.
- 3) Pemimpin perusahaan hendaknya mendorong semangat dan juga rasa percaya diri yang dimiliki oleh karyawan, sehingga lebih berani pada saat melaksanakan tugas yang diberikan.
- 4) Perusahaan dapat melaksanakan kegiatan pelatihan untuk para karyawan sehingga dapat menambah pengalaman dan juga pengetahuan.
- 5) Memberikan fasilitas yang baik sehingga terciptanya lingkungan kerja yang nyaman dan juga mempererat hubungan tiap karyawan.
- 6) Perusahaan dapat membuat bagian personalia untuk bertanggung jawab pada saat proses seleksi dan juga motivasi untuk karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah anang dan Budi W. Mahardika, 2018, Pengantar Manajemen, Deepublish, Yogyakarta.
- Larasati Sri, 2008, Manajemen Sumber Daya Manusia, Deepublish, Yogyakarta.
- normilah, 2016, Analisis Kebijakan Seleksi Dan Motivasi Karyawan Pada UD. Bintang Gajah Phone Martapura, Banjarmasin.
- Nurdiansyah Haris dan Robbi Saepul Rahman, 2019, Pengantar Manajemen, Diandra Kreatif, Yogyakarta.
- Purnaya I Gusti Ketut, 2016, Manajemen Sumber Daya Manusia, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Suryadana Liga dan Iwan Sidharta, 2019, Manajemen Sumber Daya Manusia Industry Hospitality, Diandra Kreatif, Yogyakarta.
- Suryani Ni Kadek dan John, 2019, Manajemen Sumber Daya Manusia, Nilacakra, Bandung.
- Ulum Chazienul, 2016, Perilaku Organisasi Menuju Orientasi Pemberdayaan, UB Press, Malang.