



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 0%**

Date: Wednesday, April 28, 2021

Statistics: 0 words Plagiarized / 124 Total words

Remarks: No Plagiarism Detected - Your Document is Healthy.

---

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Upaya Meningkatkan Pembelian Alamat Korespondensi: M. Harlie, Program Pasca- sarjana MM Uniska MAAB Banjarmasin, DOI: [http:// dx.doi.org/10.18202/jam.23026332.14.2.11](http://dx.doi.org/10.18202/jam.23026332.14.2.11) Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 14 No 2, 2016 Terindeks dalam Google Scholar JAM 14, 2 Diterima, Maret 2016 Direvisi, Mei 2016 Disetujui, Juni 2016 291 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Upaya Meningkatkan Pembelian (Studi di Travel PT Anugerah Tanjung Tabalong) M.

Harlie Program Pascasarjana MM Uniska MAAB Banjarmasin Abstract: This study aims to determine: (1) perceptionsinfluence on customer satisfaction on the service of PT. Anugerah Tanjung Tabalong; (2) actual performance influence on cus- tomer satisfaction on the service of PT Anugerah Tanjung Tabalong; (3) Customer expecta- tions influence on satisfaction on the service quality of PT Anugerah Tanjung Tabalong; (4) Satisfaction influences on customer purchasing decisionsof PT Anugerah Tanjung Tabalong.

This st

INTERNET SOURCES:

---

<1% - Empty