

# **APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KOSMETIK PADA PT.AUFA PUTRA PAMATON DI BANJARMASIN BERBASIS WEBSITE**

**An Nissa Karika<sup>1</sup>, Erfan Karyadiputra<sup>2</sup>, Adani Dharmawati<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM16630006

<sup>2</sup>Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1128128901

<sup>3</sup>Teknik Informatika, 55201, Teknologi Informasi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN1110129201

[\\*email:anissakartika78@gmail.com](mailto:anissakartika78@gmail.com)

## **ABSTRAK**

PT. Aufa Putra Pamaton merupakan sebuah toko yang menjual produk kosmetik secara offline dan online. PT. Aufa Putra Pamaton beralamat di Jl Cempaka Raya Komplek Wildan Sari 7 No 36 RT 05 RW 01, Telaga Biru, Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Untuk waktu operasinya buka dari hari Senin s/d Sabtu pukul 09.00 – 17.00.

Dalam mengelola usahanya, PT Aufa Putra Pamaton belum memiliki media pemasaran secara online menampilkan produk-produk yang dijual oleh PT. Aufa Putra Pamaton sehingga pelanggan kurang mengenal dan penjualan produk menjadi kurang maksimal. Pada proses pengolahan data dan pembuatan laporan yang terjadi di PT. Aufa Putra masih menggunakan sistem manual, masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam pembukuan, yang mana dalam segi proses pencarian, keamanan, dan validasi data kurang efektif.

Dengan beberapa permasalahan di atas, maka perlu dibuat Aplikasi penjualan dan pemesanan kosmetik pada PT Aufa Putra Pamaton berbasis website sehingga dapat mempermudah dan memaksimalkan pengelolaan, dan mengurangi resiko kesalahan pada akhirnya penerapan aplikasi yang dianalisa pada penelitian ini diharapkan mendukung proses informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan akurat. Aplikasi ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan MySQL. Model rekayasa perangkat lunak dengan metode Waterfall yang digunakan pada penelitian ini, berhasil mempermudah analisa perancangan sistem sesuai dengan tujuan penelitian.

Kata Kunci : Aplikasi, MYSQL, Pemesanan, Penjualan

---

## **ABSTRACT**

*PT. Aufa Putra Pamaton is a shop that sells cosmetic products offline and online. PT. Aufa Putra Pamaton is located at Jl Cempaka Raya Komplek Wildan Sari 7 No 36 RT 05 RW 01, Telaga Biru, Kec. West Banjarmasin, Banjarmasin City, South Kalimantan. The operation time is open from Monday to Saturday at 09.00 - 17.00.*

*In managing its business, PT Aufa Putra Pamaton does not yet have online marketing media displaying the products sold by PT. Aufa Putra Pamaton so that customers are unfamiliar with it and product sales are less than optimal. In the process of data processing and reporting that occurred at PT. Aufa Putra still uses a manual system, still uses data processing that is recording in bookkeeping, which in terms of the process of searching, security, and data validation is less effective.*

*With some of the problems above, it is necessary to make a website-based cosmetic sales and ordering application at PT Aufa Putra Pamaton so that it can simplify and maximize management, and reduce the risk of errors. In the end, the application of the applications analyzed in this study is expected to support the process of information needed quickly and accurate. This application is made with the programming language PHP and MySQL. The software engineering model with the Waterfall method used in this study has succeeded in facilitating the analysis of system design in accordance with the research objectives.*

*Keywords: Application, MYSQL, Ordering, Sales*

## **PENDAHULUAN**

PT. Aufa Putra Pamaton sudah mempromosikan usahanya menggunakan media sosial seperti *Whatsapp Messenger*. Permasalahan yang terjadi, pada usaha ini belum terdapatnya media pemasaran secara online yang menampilkan produk-produk yang di jual oleh PT. Aufa Putra Pamaton sehingga pelanggan kurang mengenal dan penjualan produk menjadi kurang maksimal. Agar usaha ini bisa bersaing dalam menjalankan bisnisnya, sebuah website *E-Commerce* dapat menjadi solusi yang menyediakan informasi terbaru bagi konsumen tanpa harus datang ke toko atau pihak toko tanpa harus datang menemui pihak konsumen. Pada proses pengolahan data dan pembuatan laporan yang terjadi di PT. Aufa Putra Pamaton saat ini masih menggunakan pengolahan data yang bersifat pencatatan dalam bentuk pembukuan. Kemudian dalam hal *invoice* atau kuitansi, masih bersifat manual sehingga memperlambat proses perhitungan harga. Hal tersebut memiliki beberapa kekurangan baik dari segi waktu yang kurang efektif dan dari segi penyimpanan berkas yang masih memiliki batasan untuk menyimpan informasi yang ada. Lalu pada bagian administrasi memerlukan waktu yang cukup lama untuk melakukan proses pencarian data penjualan. Untuk pengolahan data barang masuk dan keluar, dan data retur barang masih dicatat kedalam buku besar manual atau pendataan persediaan stok barang hanya dicatat di selembar kertas kemudian baru disalin kembali ke *Microsoft Word*, sehingga terkadang mengalami kesulitan dalam perhitungan barang dan untuk mendapatkan informasi stok barang mengalami kesulitan terkadang informasi yang diberikan tidak sesuai dengan ketersediaan barang yang ada. Oleh karena itu, berdasarkan dari permasalahan yang ada pada PT Aufa Putra Pamaton, maka penulis ingin menganalisa sebuah aplikasi yang mampu mempermudah proses pengaksesan informasi dan rekapitulasi data yang tentu akan memudahkan pengelola usaha PT Aufa Putra Pamaton dengan judul **“APLIKASI PENJUALAN DAN PEMESANAN KOSMETIK PADA PT AUFA PUTRA PAMATON BERBASIS WEBSITE”**.

## **METODE**

### **1. Observasi**

Menganalisis sistem yang sedang berjalan pada PT. Aufa Putra Pamaton dalam pencatatan data, transaksi, dan promosi.

### **2. Wawancara**

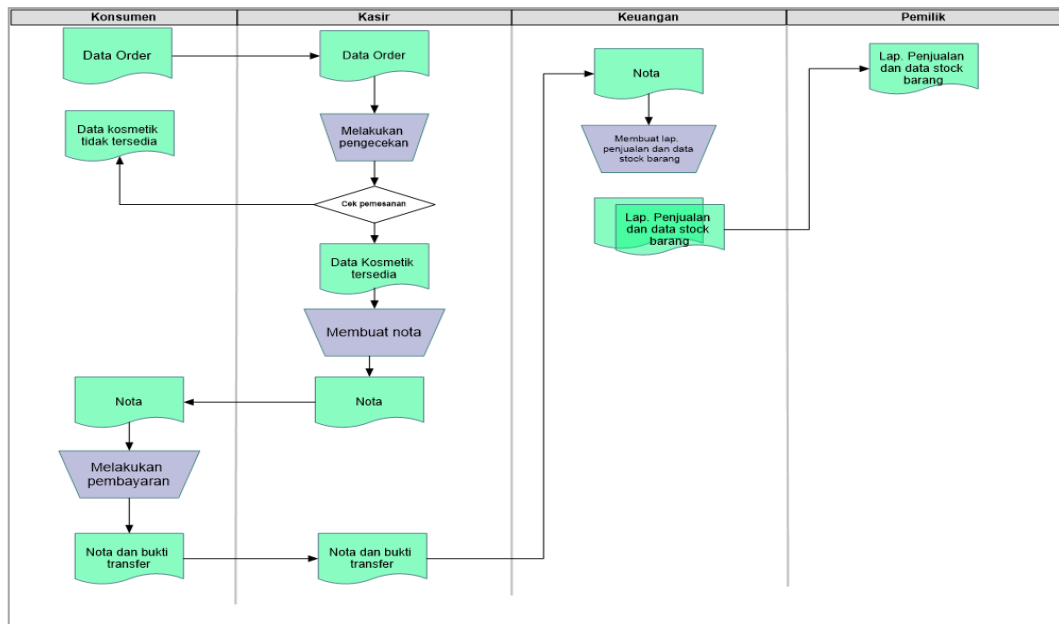
Wawancara merupakan metode mengumpulkan data dengan cara bertanya langsung kepada pihak-pihak terkait yang berada di PT. Aufa Putra Pamaton mengenai data-data yang akan dibutuhkan dalam penulisan laporan.

### 3. Studi Kepustakaan

Dalam metode ini, penulis menggunakan informasi dari internet untuk mendapatkan teori - teori dan metodologi yang tepat untuk mendukung penelitian ini serta *e-book*.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

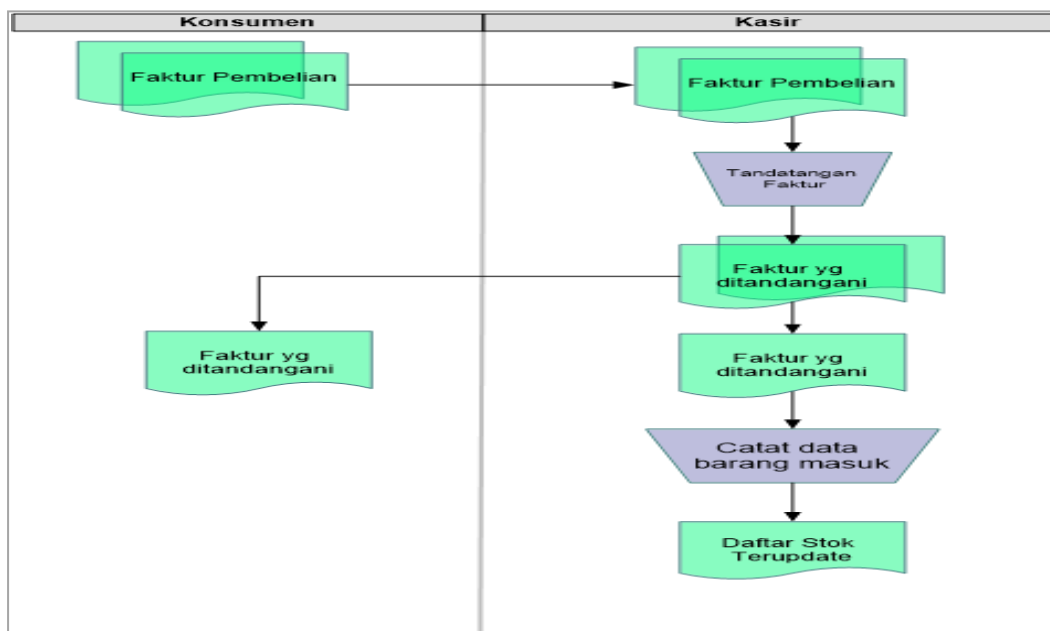
### Analisis Prosedur Penjualan Kosmetik



Gambar : Flowmap Prosedur Penjualan Kosmetik

1. Customer pesan barang dengan cara chat Admin via WhatsApp, kemudian admin cek stok barang ke gudang apakah tersedia atau tidak.
2. Jika barang tersedia maka admin akan membuat nota barang kemudian dikirimkan kembali sesuai harga serta keterangan tujuan transfer.
3. Lalu customer pun membayarkan sesuai nominal tersebut. Kemudian customer akan mengirimkan bukti transfer via chat dan admin akan meneruskan ke kasir.
4. Kasir akan mengarsip nota beserta bukti transfer tersebut. Lalu kasir membuat laporan penjualan dan data stock barang.
5. Laporan tersebut dikirimkan ke pimpinan.

## Analisis Prosedur Pendataan Barang Masuk Yang Berjalan



Gambar 1 Flowmap Prosedur Pendataan Barang Masuk Yang Berjalan

1. Supplier mengirimkan faktur pembelian ke admin gudang kemudian admin gudang akan menandatangani faktur tersebut.
2. Admin gudang memberikan salinan faktur pembelian ke supplier, dan juga diarsip.
3. Admin gudang mencatat data barang masuk dan update stok barang pada buku stok.

### Analisis Kebutuhan Sistem

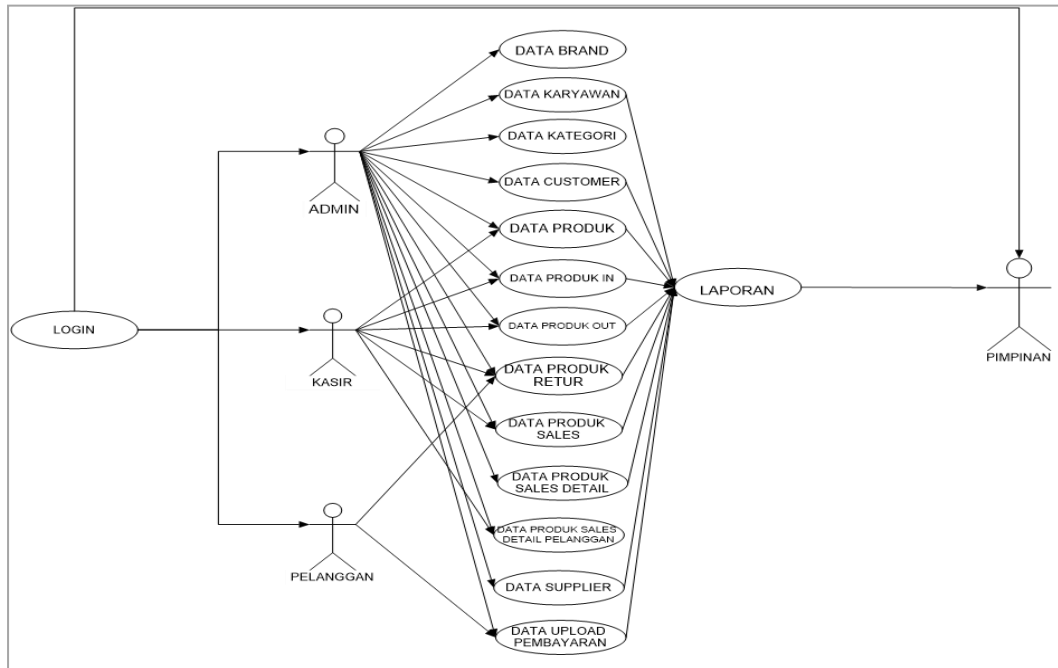
Analisis kebutuhan sistem dilakukan untuk perkiraan sistem baru. Adapun analisis kebutuhan meliputi :

1. Perangkat Keras dan Perangkat Lunak (*Hardware* dan *Software*)  
Untuk menjalankan sistem manajemen sekolah yang akan dibuat ini dibutuhkan perangkat keras dan perangkat lunak yang mampu mendukung pengoperasian program dan harus memenuhi spesifikasi minimal dari kebutuhan perangkat keras dan perangkat lunak tersebut
  - a. Hardware, yaitu PC, Monitor, Keyboard, Mouse, dan CD ROM
  - b. Software, yaitu OS Windows 10, Sublime, Xampp, dan MySQL.
2. Informasi  
Analisis kebutuhan informasi adalah data yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem manajemen sekolah yang akan dibuat ini, yaitu :
  - A. Data Masukan  
Data masukan ialah data-data yang masih dicatat atau diolah terdiri dari data karyawan, data customer, data distributor, data mobil, data suku cadang, data sales, data unit paling laku, data unit waiting list, data service, data invoice, data stock masuk, data stock keluar, dan data retur barang.
  - B. Data Keluaran  
Data keluaran ialah data yang berupa semua data-data yang dihasilkan dalam proses pengolahannya berupa laporan yang dibutuhkan pengguna.
3. Pengguna/Tenaga Manusia (Brainware)

pengguna ialah seseorang yang akan mengoperasikan sistem manajemen sekolah yang akan dibuat tersebut. dalam pengoperasiannya, sistem ini hanya membutuhkan satu user yang memiliki hak penuh untuk pengaturan sistem dan pengolahan data-datanya.

## Usecase Diagram

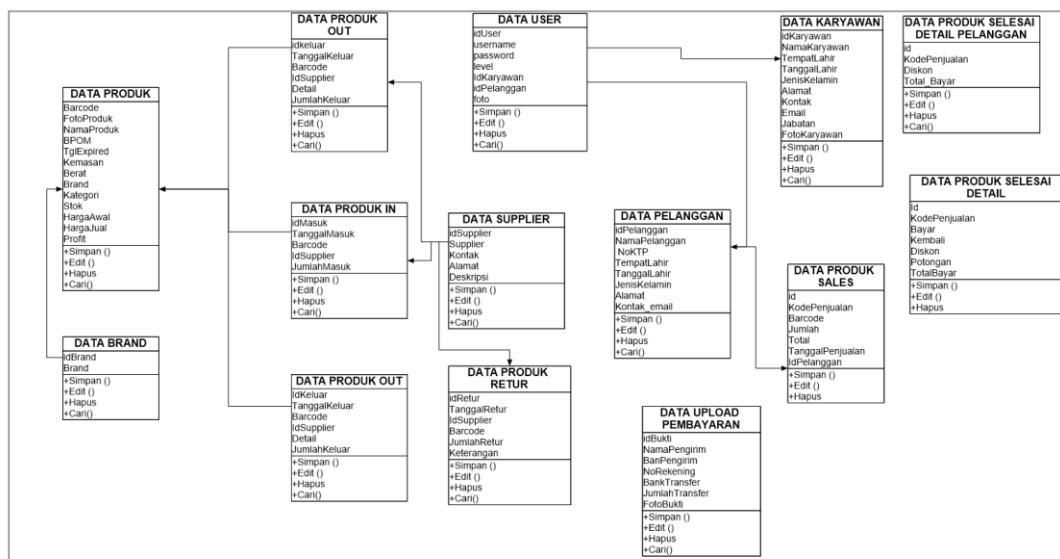
Pada bagian *use case diagram* akan membahas alur skenario hubungan antara user dan sistem, pada use case diagram ini membahas kebutuhan sistem dari sudut pandang user/pengguna.



Gambar 2 Usecase Diagram

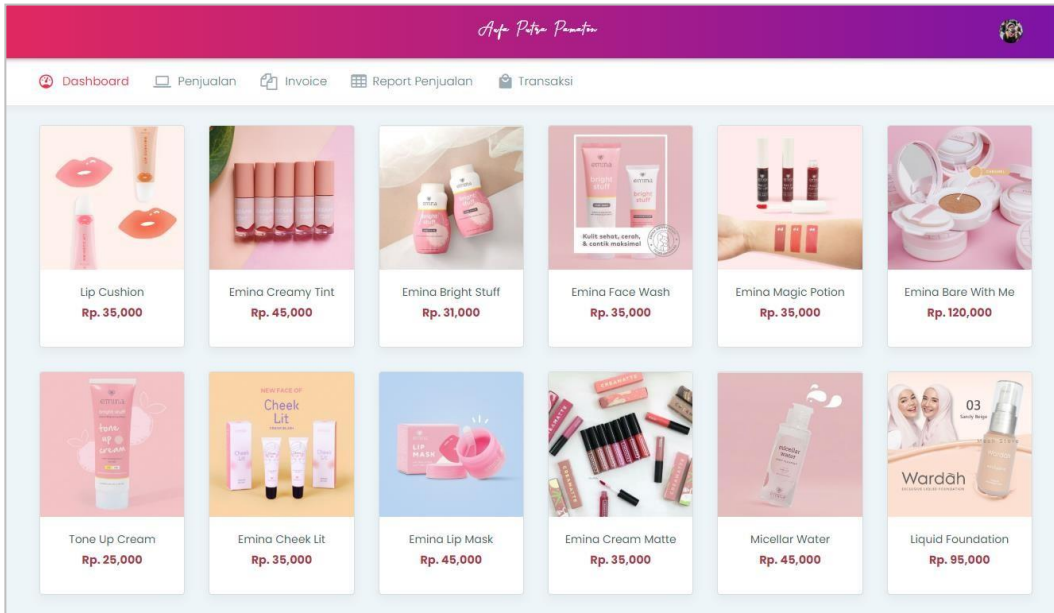
## Class Diagram

*Class diagram* mendeskripsikan jenis - jenis objek dalam sistem dan berbagai macam hubungan statis yang terdapat diantara mereka. *Class diagram* aplikasi dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



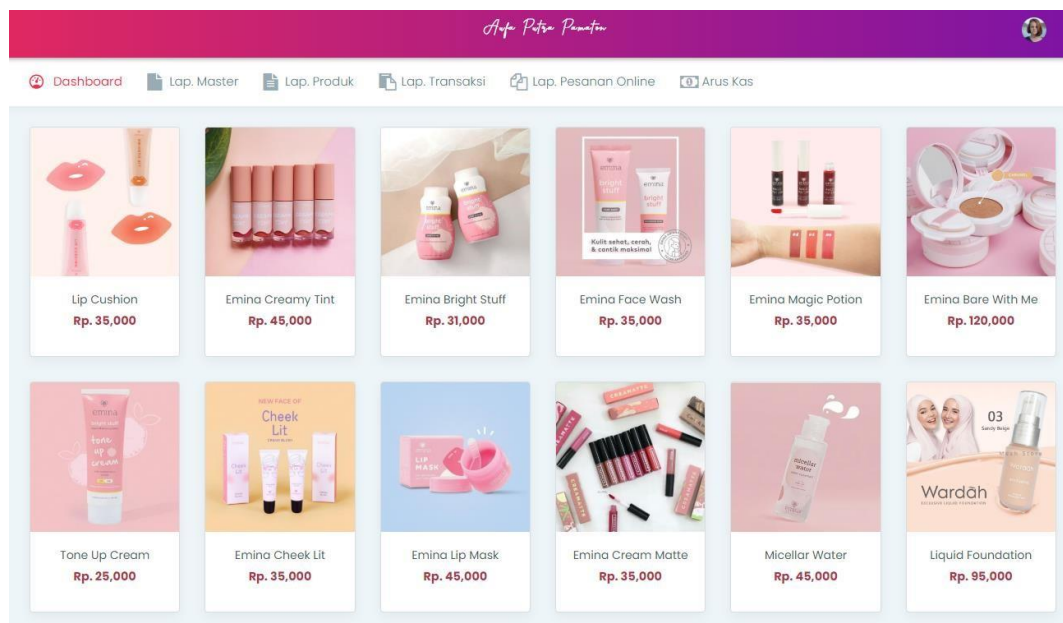
Gambar 4 Class Diagram

### Tampilan Antar Muka Masukan Sistem



Gambar 5 Tampilan Antarmuka Halaman Utama Kasir

Pada aplikasi ini, user pimpinan hanya bisa akses lihat data saja tanpa tambah, edit, dan hapus



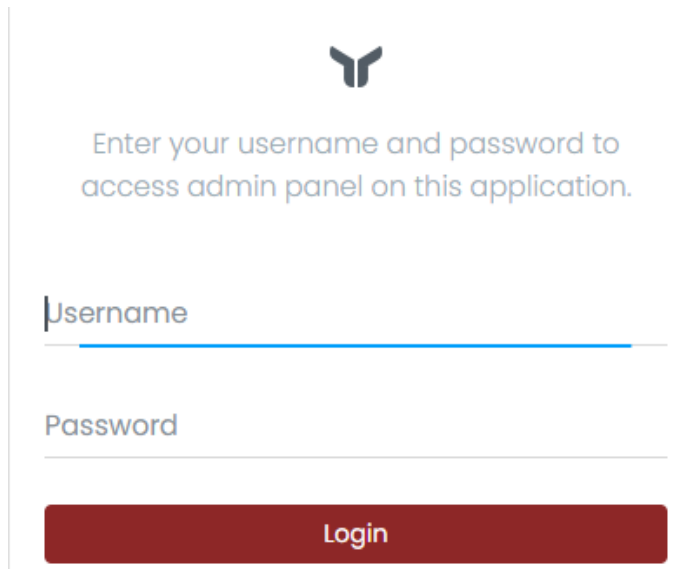
Gambar 6 Tampilan Antarmuka Halaman Utama Kasir

### Tampilan Antarmuka Masukan Sistem

Pada tampilan antarmuka masukan sistem akan menampilkan halaman inputan yang telah dibuat dari rancangan sebelumnya.

## 1. Antarmuka Form Login

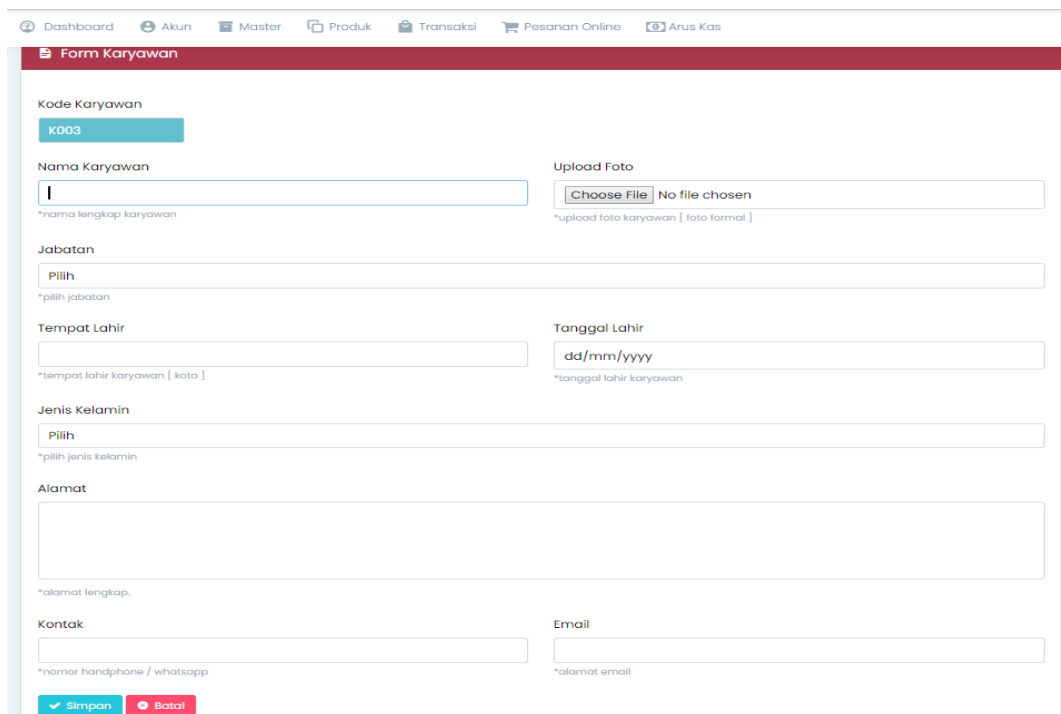
Antarmuka form login ini digunakan untuk keamanan sistem dari penyalahgunaan hak akses untuk menggunakan sistem tersebut. Pengguna sistem harus login terlebih dahulu dengan memasukkan username dan password untuk masuk kedalam sistem.



Gambar 7 Tampilan Antarmuka Form Login

## 2. Antarmuka Halaman Tambah Data Karyawan

Antarmuka form karyawan digunakan untuk menginputkan data karyawan PT Aufa Putra Pamaton.



Gambar 8 Tampilan Antarmuka Halaman Tambah Data Karyawan

## 3. Antarmuka Halaman Tambah Data Produk

Antarmuka tambah data produk digunakan untuk menginputkan data produk yang dijual pada PT Aufa Putra Pamaton.

Gambar 9 Tampilan Antarmuka Halaman Tambah Data Produk

### 1.1.1 Tampilan Antarmuka Keluaran Sistem

Pada tampilan antarmuka keluaran sistem akan menampilkan laporan atau output sistem yang telah dibuat dari rancangan sebelumnya.

#### 1. Laporan Data Karyawan

9/5/2020 localhost/annisa\_skripsi/page/laporan/laporan\_karyawan.php



Jl. Cempaka Raya Komplek Wildan Sari 3 No. 45 RT. 42 Telaga Biru  
Banjarmasin Barat, Kalimantan Selatan 70119  
Telepon (08521696669) Email : mromzi@gmail.com

---

**DATA KARYAWAN**  
PT. Aufa Putra Pamaton

No	Karyawan	Tanggal Lahir	Gender	Alamat	Kontak	Jabatan
1	Abdurrahman Siddiq	Banjarmasin, 10-10-1988	Laki - Laki	Banjarmasin, Kalimantan Selatan	081234561723	Kasir
2	An Nissa Kartika	Banjarmasin, 20-08-1996	Perempuan	Banjarmasin, Kalimantan Selatan	082162712123	Pimpinan

Banjarmasin, 05 September 2020  
Pimpinan

Muhammad Ibrahim Abdullah

Gambar 10 Laporan Data Karyawan

#### 2. Laporan Data Produk



No	Barcode	Produk	BPOM	Brand	Stok	Kategori
1	172616216271	Liquid Foundation	NA.1928162313123412	Wardah	0	Foundation
2	182916271626	Emina Bare With Me	NA.617251621110981	Emina	24	Foundation
3	152413251561	Tone Up Cream	NA.197261524312311	Emina	0	Foundation
4	162514231525	Emina Cream Matte	NA.615241325132142	Emina	0	Lipstik
5	182918281928	Emina Lip Mask	NA.918291928182812	Emina	16	Lip Mask
6	123142312412	Lip Cushion	NA.1212154412412321	Emina	0	Lip Mask
7	718251624132	Micellar Water	NA.716251423123142	Emina	0	Micellar Water
8	918291829182	Emina Cheek Lit	NA.817281828181817	Emina	6	Blush On
9	718271627151	Emina Creamy Tint	NA.1524162415231211	Emina	9	Liptint
10	819271637812	Emina Magic Potion	NA.87182345267161	Emina	15	Liptint
11	172816271626	Emina Bright Stuff	NA.9182413211671231	Emina	0	Loose Powder
12	124512412412	Emina Face Wash	NA.1231426121212121	Emina	0	Loose Powder

Banjarmasin, 05 September 2020  
Pimpinan  
  
Muhammad Ibrahim Abdullah

Gambar 11 Laporan Data Produk

## PENUTUP

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. PT Aufa Putra Pamaton sekarang telah memiliki *website* yang menyediakan fasilitas pemesanan kosmetik yang juga disertakan gambar sehingga customer dapat melihat produk.
2. Aktivitas administrasi terutama keuangan pada PT Aufa Putra Pamaton dapat tercatat dengan rapi dan efisien serta tersimpan dengan baik.
3. Pembuatan laporan sudah terkomputerisasi sehingga lebih efektif dan efisien.

### Saran

Saran-saran yang penulis berikan untuk Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Pada PT Aufa Putra Pamaton lebih lanjut adalah :

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan dengan membuat *website* menjadi lebih menarik.
2. Mengembangkan sistem yang ada menjadi sebuah sistem berbasis android.
3. Proses pembayaran seharusnya dapat dilakukan secara online juga misalnya pembayaran menggunakan Paypal, sehingga untuk konfirmasi pembayaran dapat diakses lebih cepat.

## REFERENSI

- Abdul, K. (2003). *Pengenalan sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Barthos, B. (2009). *Manajemen Kearsipan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Betha Sidik. (2012). Dalam *Pemograman Web dengan PHP* (hal. 4).

- Core, V. N. (2015). Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis WEB di CV Richness Development Bandung.
- Daryanto, H. (2008). *Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Florentika. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Kecantikan Pada CH Makeup Studio Berbasis Website.
- Harmininstyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi, dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan pada Hotel Ciputra di Kota Semarang. *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 6, NO 3, Edisi Oktober 2014 (ISSN : 2252 – 7826)*, 43.
- Hartono, J. (2013). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Jogjakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, & Hartono. (2009). *Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis dan Desain Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kusnadi. (2008). *Sistem Operasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lambokhasi. (2006). Sistem Alamiah dan Sistem Buatan. *unikom*, 31.
- McLeod, R., & Schell, G. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT Index.
- Milady, R. (2018). Perancangan Sistem Pemesanan Produk Berbasis Web pada CV Hanif Niaga Group.
- Muhyidin, A. (2018). *Building Server Hosting*. Padand Cermin.
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Munawar. (2005). *Pemodelan Visual dengan UML*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Murtri. (2014, Agustus 25). *Murtri*. Diambil kembali dari Model - Model Pengembangan Perangkat Lunak Beserta Contoh Penerapannya: <https://murtri.wordpress.com/2014/08/25/model-model-pengembangan-perangkat-lunak-beserta-contoh-penerapannya/>
- Nugroho, A. (2005). *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object*. Bandung: Informatika.
- Prof. Dr. Jogiyanto HM, M. A. (2010). Analisis dan Desain. 19.
- Purwanto, S. D. (2017). Sistem Informasi Pemesanan Barang di Distro Kubu Apparel.Inc Berbasis Web.
- Sanjaya, W. (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sedianingsih. (2010). *Teori dan Praktik Administrasi Kesekretariatan*. Jakarta: Kencana.
- Sidik, B. (2005). *Mysql Untuk Pengguna, Administrato*. Bandung: Informatika.
- Sidik, B. (2006). *Pemrograman WEB dengan PHP*. Bandung: Informatika Bandung.
- Silmi, S. M. (2008). *Panduan Menulis Surat Lengkap*. Yogyakarta: Absolut.
- Simarmata, J. (2007). *Perancangan Basis Data*.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa web*. Yogyakarta: Andi.
- Sutabri, T. (2003). *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Tambunan, L. M. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Pemesanan Buku Berbasis Web Pada UKM Percetakan Hang Tuah.

Wicaksono Yogi. (2008). *Membangun Bisnis Online dengan Mambo*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.