

ANALISIS ETIKA BISNIS PEDAGANG BATU PERMATA DI CAHAYA BUMI SELAMAT (CBS) MARTAPURA

Esty Pradita Susanti¹, Abdul Wahab², M. Qoshid Al Hadi³

¹Program Studi Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 17510063

²Program Studi Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1118108902

³Program Studi Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, 1123039002

E-mail: estysusanti0943@gmail.com/No. HP 085754267093

ABSTRAK

Esty Pradita Susanti, 2021, Analisis Etika Bisnis Pedagang Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura. Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin. Pembimbing I: Abdul Wahab, SEI., M.SI. Pembimbing II: M. Qoshid Al Hadi, SHI., M.E

Etika bisnis ialah pengetahuan tentang pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma dan moralitas yang berlaku secara universal, dan penerapan norma dan moralitas ini menunjang maksud tujuan kegiatan bisnis. Etika perdagangan yaitu prinsip dan norma yang harus dipatuhi pelaku bisnis dalam bertransaksi, berperilaku, dan berelasi guna mencapai tujuan bisnis dengan selamat. Sebagian pedagang belum menerapkan prinsip etika bisnis ketika bertransaksi jual beli, adapun tinjauan hasil penelitian ini dalam menjalankan transaksi jual beli pedagang terkesan tidak ramah. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui etika bisnis pedagang batu permata dalam bertransaksi jual beli. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif, kemudian subjek dari penelitian ini ialah Pedagang Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura, dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan yaitu deskriptif analisis. Sampel pedagang yang dijadikan informan ada lima orang pedagang, dan ada lima orang pembeli. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa: (1) para pedagang ada yang belum menerapkan etika bisnis dalam berdagang. (2) perilaku pedagang batu permata yang belum sesuai dengan etika bisnis yaitu terkadang tidak menjelaskan kualitas dari batu permata dan kurang ramah dengan pembeli.

Kata Kunci: *Batu Permata, Etika Bisnis, Pedagang*

ABSTRACT

Esty Pradita Susanti, 2021, Analysis of Business Ethics of Gemstone Traders at Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura. Thesis, Undergraduate Program, Islamic Economics Study Program, University of Kalimantan MAB Banjarmasin. Advisors: (I) Abdul Wahab, SEI., M.SI. Advisors (II) M. Qoshid Al Hadi, SHI., M.E

Business ethics is knowledge about business regulation and management that pays attention to these norms and morality to support the objectives of business ethics. Trade ethics are principles and norms that business people must adhere to in conducting transactions, behaving, and relaxing in order to achieve business goals safely. Some traders have not

applied the principles of business ethics when buying and selling transactions, as for the review of the results of this study in carrying out buying and selling transactions, traders seem unfriendly. The purpose of this study is to determine the business ethics of gemstone traders in buying and selling transactions. This research uses qualitative research with descriptive approach, then the subject of this research is a gemstone trader at Cahaya Bumi Selamat (CBS) Martapura, and the data collection techniques used are observation, interviews, and documentation. The analytical technique used is descriptive analysis. The sample used as informants were five traders, and five buyers. The results of this study stated that: (1) there are traders who have not implemented business ethics in trading. (2) behavior of gemstone traders who are not in accordance with business ethics, that is, sometimes they do not explain the quality of gemstone and are not friendly with buyers.

Keywords: Business Ethics, Gemstones, Traders

REFERENSI

A. Buku

- Aziz, Abdul. (2013), *“Etika Bisnis Perspektif Islam”*, Bandung: Alfabeta
- Arijanto, Agus. (2012), *“Etika bisnis bagi pelaku bisnis”*, PT. Raja Grafindo Persada
- Syarifudin, Ami. (2010), *“Garis-garis Besar Fiqh”*, Jakarta: Kencana
- Kurniadi, Bayu Dardias. (2011) *“Praktek Penelitian Kualitatif Pengalaman dari UGM”*, Yogyakarta: Polgov
- Damsar. (2002) *“Sosiologi Ekonomi”*, Jakarta: Rajawali Pers
- Ernawan, Erni R. (2004) *“Business Ethics”*, Bandung: Alfabeta
- Badroen, Faisal. (2006), *“Etika Bisnis Islam”*, Jakarta: Prenadamedia
- Heri Sudarsono dan Hendri Yogo Prabowo. *“Istilah-istilah bank dan lembaga keuangan syariah”*, Yogyakarta: UII press
- Husain Syahatah, Siddiq Muh. Al-Amin. (2005) *“Transaksi dan Etika Bisnis Islam”*, Jakarta: Visi Insani Publishing
- Hardani dkk. (2017) *“Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan”*, Jakarta: Kencana
- Iskandar, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: GP press
- Idri. (2015) *“Hadis Ekonomi (Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi)”*, Jakarta: Media Grup
- Moelong, Lexy J. (2004) *“Metode Penelitian Kualitatif”*, Bandung: Rosda Karya
- Muslich. (2004), *“Etika Bisnis Islam”*, Jakarta: Ekonisia
- Maryadi. (2019), *“Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)”*, Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Djakfar, Muhammad. (2012) *“Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi”*, Jakarta: Penebar Plus

- Sugiyono. (2018) *“Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterprentif, Interaktif, dan Konstruktif”*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019) *“Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterprentif, Interaktif, dan Konstruktif”*, Bandung: Alfabeta
- Robbin, Sthepen P. (2008) *“Perilaku Organisasi”*, Jakarta: Salemba Empat
- Saban Echdar, Maryadi. (2019), *“Business Ethics and Entrepreneurship (Etika Bisnis dan Kewirausahaan)”*, Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Marchellia Prasetya, Drs. Hartono Karnadi, M.sn, Luri Renaningtyas, ST., M.Ds, *“Perancangan Buku Fotografi Esa Kilau Batu Permata Di Martapura”*

B. Jurnal

- Zaroni, Ahmad Nur. (2007) *“Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan Dalam Kehidupan Ekonomi)”*, Jurnal Mazahib, Vol.IV No.2
- Syukron, Ahmad. Membongkar Konsep Etika Bisnis Dalam Al-Qur’an: Perspektif Epistemologis, *Jurnal-STAIN Pekalongan*. 10
- Mariberbagidunia.blogspot.com.(2013).laporan hasil penelian. Dikutip dari Marberbagidunia.blogspot.com: 2013/laporan-hasil/penelitian-htpl?m=14 diakses pada 27 Maret 2021 pukul 09.30 Wita.
- Esti ,Nadia. (2017, Februari 17). Cara Mudah Membedakan Batu Permata Asli dan Palsu. Dikutip dari <https://sahabatpegadaian.com>. Diakses pada 30 Maret 2021 pukul 11.00 Wita
- PD. Pasar Bauntung Batuah. (2021) www.pdpasarbauntungbatuah.com , dikutip pada 22 Mei 2021 pukul 16.45 Wita
- Juliyanti, Erly. (2016). *“Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam”*, Jurnal Ummul Qur Vol. VII No.1
- Marzuqi & Latif, *Manajemen Laba Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis* Vol.7 No.1
- Muhammad Farid. Amilatuz Zahroh.(2015). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi di Pasar Hewan Pasirian*. Jurnal Ekonomi Islam 4(2)
- Wazin. (2014). *Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten)*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No.1

C. Skripsi, Tesis

- Ahmad Hulaimi, Sahri, Moh. Huzaini.(2016),*skripsi“Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur*, Mataram:Magister Ilmu Ekonomi Universitas Mataram

Eri, Herzegofina Fansuri, *“Etika Bisnis Masyarakat Muslim Dalam Berdagang: Studi Pengawasan Aktivitas Ekonomi Di Lingkungan Lembaga Pendidikan Pesantren Asshidiqiyah Pusat”*. Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syaif Hidayatullah Jakarta

Puspitasari, Ira. (2019) Skripsi: *“Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)”*. Bogor:Universitas Ibnu Khaldun

Siti Mina K. (2015) Skripsi: *“Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo

Mursidah, Umi. (2017). Skripsi”*Penerapan Etika Bisnis Islam dalam transaksi jual beli di pasar tradisonal(studi pada pasarbetung kecamatan sekiacau kabupaten Lampung Barat”*. Lampung:Universitas Negeri Raden Intan

D. Website

Galeri24. (2020, 15 Oktober). Jenis-Jenis Batu Permata Favorit Untuk Perhiasan. Dikutip dari <http://www-galeri24-co-id.cdn.ampproject.org/>. Diakses pada 29 Maret 2021 pukul 17.30 Wita.

Kemenag. Tanggal 24 April 2012. Pasar batu dan cenderamata Cahaya Bumi Selamat Martapura Kalsel. <https:kalsel.kemenag.go.id/berita/89854/PASAR-BATU-DAN-CENDERAMATA>. Diakses pada 27 Maret 2021 pukul 10.00 Wita

