

PERSEPSI PENGUSAHA KAIN SASIRANGAN TERHADAP PINJAMAN MODAL USAHA YANG BERBASIS SYARIAH (Studi Kasus pada Kampung Sasirangan Jalan Seberang Masjid Kota Banjarmasin)

Muhammad Syarif Hidayat¹, S. Purnamasari, SH., S.Sos.I., MSI², Abdul Wahab, SEI., MSI³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NPM 17510133

²Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NIDN. 1117068002

³Ekonomi Syariah, 60202, Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NIDN. 1118108902

Syarif.hidayat.sh93@gmail.com

shofia_purnamasari@ymail.com

l1abd.wahab@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengetahuan pengusaha kain sasirangan yang ada di Kampung Sasirangan dan persepsinya terhadap pinjaman modal usaha yang berbasis syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat studi kasus, yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung terjun ke lokasi penelitian untuk mendapat data-data yang diperlukan. Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan masalah yang ada berdasarkan data-data hasil dari wawancara dengan informan dan menganalisis data tersebut. Analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, display data dan penarikan kesimpulan. Selanjutnya data yang telah dianalisis, dijelaskan dan dimaknai dalam bentuk kata-kata untuk mendiskripsikan fakta yang ada di lapangan, pemaknaan atau untuk menjawab pertanyaan penelitian yang kemudian diambil intisarinnya saja. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan pengusaha kain sasirangan yang ada di Kampung Sasirangan terhadap pinjaman modal usaha yang berbasis syariah masih terbagi 3 yaitu: (1) lumayan mengetahui tentang pemberian pinjaman modal usaha yang berbasis syariah, (2) kurang mengetahui tentang pemberian pinjaman modal usaha yang berbasis syariah, dan (3) kurang sekali mengetahui tentang pemberian pinjaman modal usaha yang berbasis syariah. Persepsi pengusaha kain sasirangan yang ada di Kampung Sasirangan terhadap pinjaman modal usaha yang berbasis syariah juga beragam yaitu : informan yang berpandangan baik terhadap pemberian pinjaman modal usaha yang berbasis syariah karena merupakan perbankan yang berprinsipkan Islam dalam pengelolaannya dan informan yang berpandangan bahwa perbankan syariah dan konvensional menurut mereka sama saja, artinya sama-sama berbunga dalam peminjaman.

Kata Kunci: *Kain Sasirangan, Modal Usaha, Syariah*

ABSTRACT

This study aims to describe the knowledge of Sasirangan cloth entrepreneurs in Sasirangan Village and their perceptions of sharia-based business capital loans. This type of research is a field research with the character of a case study, which is a research carried out by the author directly going to the research location to get the necessary data. This research is descriptive in nature, namely research that seeks to describe existing problems based on data from interviews with informants and analyzes these data. Data analysis used is data collection, data reduction, data display and drawing conclusions. Furthermore, the data that has been analyzed, explained and interpreted in the form of words to describe the facts in the field, the meaning or to answer research questions which are then taken from the essence. Based on the results of the study, it can be concluded that the knowledge of Sasirangan cloth entrepreneurs in Sasirangan Village towards sharia-based business capital loans is still divided into 3, namely: (1) fairly knowledgeable about providing sharia-based business capital loans, (2) not knowing about providing capital loans. sharia-based business, and (3) very little knowledge about the provision of sharia-based business capital loans The perceptions of Sasirangan cloth entrepreneurs in Sasirangan Village towards sharia-based business capital loans are also diverse, namely: informants who have a good view of providing sharia-based business capital loans because they are banking based on Islamic principles in their management and informants who view that Islamic and conventional banking according to they are the same, meaning they both flower in borrowing.

Keywords: *Sasirangan cloth, Venture Capital, Sharia*

REFERENSI

- Antonio, Muhammad Syafii. (2012). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani.
- Arifin, Veithzal Rivai dan Arvian. (2015). *Islamic Banking sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Arsyad, Muhammad. (2012). *Buletin Bandarmasih*. Banjarbaru: Museum Negeri Provinsi Kalimantan Selatan Lambung Mangkurat.
- Ascarya. (2018). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basyir, Ahmad Azhar. (2013). *Azas-azas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)*. Edisi revisi. Yogyakarta: Perpustakaan Fakultas Hukum UII
- Burhan, Bungin. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologis ke Arah. Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- E. Pino dan T. Wattermans. (2014). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta:Praduya Pramita.
- Gulo, W. (2012). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hasan, Ali. (2012). *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendraswati. (2012). *Sasirangan Kain Traditional Banjar*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Karim, Adiwarmanto A. (2016). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosyda karya.
- Mudrajad, Kuncoro. (2012). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ypkn.
- Muhammad. (2015). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: YKPN.
- Nawawi, Hadati dan M. Martini. (2015). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah. Mada University Press.
- Nor, Dumairi. (2011). *Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Philip kotler. (2017). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rivai, Veithzal and Andria Permata Veithzal. (2012). *Credit Management Handbook: Teori, Konsep, Prosedur dan Aplikasi Panduan Praktis Mahasiswa, Bankir dan Nasabah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, Nugroho J. (2016). *Prilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian, Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Shaleh, Abdul Rahman. (2013). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Kencana.
- Soekanto, Soerjono. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suhardjono. (2013). *Manajemen Pengkreditan: Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: APM YKPN.
- Usman, Abdul Halim. (2015). *Management Strategi Syariah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Usman, Husain. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi. Aksara.
- Walgio, Bimo. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Wijaya.
- Wattermans, E. Pino dan T. (2014). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta:Praduya Pramita.