

ANALISA PENGEMBANGAN WISATA KULINER OLEH PELAKU USAHA TERHADAP SOSIAL EKONOMI (Studi Kasus Wisata Kuliner Baiman Banjarmasin)

Maisarah¹,Iman Setya Budi², M. Qoshid Al-Hadi³

¹Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin,NPM.17520028

²Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin, NIK.061506777

³Ekonomi Syariah,60202,Fakultas Studi Islam,Universitas Islam Kalimantan MABBanjarmasin,NIK.0620111232

Email:mmaisarah317@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini yaitu Pengembangan pariwisata di suatu daerah tujuan wisata harus didasarkan pada perencanaan, pemeliharaan dan arah pengelolaan yang jelas agar semua potensi yang dimiliki suatu daerah tujuan wisata bisa diberdayakan secara optimal untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Rumusan Masalah penelitian ini yaitu bagaimana pengembangan wisata kuliner terhadap sosial ekonomi masyarakat dan bagaimana pengembangan wisata kuliner baiman Banjarmasin dalam perspektif islam sehingga tujuan penelitian ini yaitu pengembangan wisata kuliner terhadap sosial ekonomi islam pada wisata kuliner baiman banjarmasin dan untuk mengetahui pengembangan wisata kuliner baiman banjarmasin dalam perspektif islam. Metode penelitian ini memakai metode kualitatif dimana peneliti ini juga dibantu dari data primer dan sekunder. Pengumpulan data berasal dari observasi, wawancara dan dokumentasi.Teknik analisis data yang dipakai yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berlandaskan dari hasil penelitian ini bisa disimpulkan maka: 1) pengembangan yang dilaksanakan di wisata kuliner baiman ini yaitu dengan cara mengembangkan usahanya melalui promosi di media sosial, 2) bekerja sama dengan ojek online, 3) sikap yang ramah dan berdagang secarajujur.

Kata kunci: *Pemeliharaan Sosial Ekonomi Masyarakat, Wisata Kuliner*

ABSTRACT

This research is that tourism development in a tourist destination must be based on planning, development, and clear management directions so that all the potential of a tourist destination can be empowered optimally to improve the welfare of the community. The formulation of the problem of this research is how the development of culinary tourism on the socio- economic community and how the development of culinary tourism in Baiman Banjarmasin in an Islamic perspective so that the purpose of this research is the development of culinary tourism on the socio-economic community on culinary tourism in Baiman Banjarmasin and to determine the development of culinary tourism in Baiman Banjarmasin in perspective Islam. This research method uses qualitative methods where this researcher is also assisted from primary and secondary data. Data collection comes from observation, interviews and documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Based on the results of this study, it can be concluded that 1) the development carried out in Baiman's culinary tourism is by developing its business through promotions on social media, 2) collaborating with online motorcycle taxis, 3) friendly attitude and honest trading.

Keywords: *Culinary Tourism, Development , Socio-Economic Society*

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Sulistiyaning Gunawan, dkk, Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Masyarakat. Jurnal Administrasi Bisnis(JAB) Vol.32 No. 1, hlm 2.
- Erfin Noor Hasbi, *Pusat Wisata Kuliner Di Kota Makassar*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, hlm. 3-4.
- Lisa Agustina. *Studi Potensi Wisata Kuliner Di Kabupaten Kota Waringin Barat Provinsi Kalimantan Tengah Tahun*. UNY: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, hlm.4
- Norrlizah, *Analisis Pengembangan Usaha Pedagang Kawasan Wisata Kuliner Baiman Banjarmasin*. hlm.68
- Norrlizah, *Analisis Pengembangan Usaha Pedagang Kawasan Wisata Kuliner Baiman Banjarmasin*. Skripsi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin hlm.59-62
- Nuursiyah, *Bisnis Pedagang Daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin*. Hlm 35
- Nuursiyah, *Bisnis Pedagang Daging di Pasar Sentral Antasari Banjarmasin*. Hlm. 57
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*,(Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 235
- V Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*(Yogyakarta: Pustakabarupress, 2014)
- Wawancara 4 juli 2021Dwi Santika,
- Wawancara 4 Juli 2021Farhan,
- Wawancara 4 Juli 2021Ibu Masnunah,
- Wawancara 4 juli 2021Ibu Meylin,
- Wawancara 4 juli 2021Kang Ujang,
- Wawancara 4 juli 2021M. Jalaludin,
- Wawancara 4 juli 2021Rizki,
- Wawancara 4 juli 2021Yudha,
- Wawancara 4 juli Jodi,
- Wawancara, 4 juli 2021 Ibu Novia Anjelin