

**ANALISIS PEMANFAATAN *E-COMMERCE* SHOPEE TERHADAP PERILAKU BERWIRUSAHA BAGI MAHASISWA MANAJEMAN UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI**

**ABSTRAK**

Aldi Prayoga<sup>1</sup>, Kurniaty<sup>2</sup>, Junaidi<sup>3</sup>,

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 17.31.0277

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 0012076001

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin, 1106037801

**Email :** [aldiprygal1@gmail.com](mailto:aldiprygal1@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan : (1) Mengetahui pemanfaatan *e-commerce* shopee oleh mahasiswa Manajemen UNISKA Banjarmasin, (2) Mengetahui perilaku berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNISKA Banjarmasin, (3) Mengetahui pengaruh pemanfaatan *e-commerce* shopee terhadap perilaku berwirausaha Mahasiswa Manajemen UNISKA Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Subyek penelitian adalah Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, interview (wawancara), kuesioner dan tes.

Penelitian ini 30 orang responden mahasiswa jurusan manajemen bertujuan untuk mengetahui seberapa besar manfaat aplikasi *e-commerce* shopee di kalangan mahasiswa Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari untuk mempunyai perilaku berwirausaha secara mandiri, dan memiliki minat berwirausaha setelah lulus perguruan tinggi tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian mahasiswa mempunyai keraguan untuk memulai berwirausaha secara online dengan memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai wadah memulai bisnis, maupun itu setelah lulus kuliah atau masih menempuh jenjang pendidikan perguruan tinggi. Sedangkan sebagian lagi ada yang sudah memulai berwirausaha secara online dengan memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai wadah berbisnis mereka itu menandakan sedikit harapan untuk mencetak mahasiswa yang berkualitas dan mandiri di masa depan.  
Kata kunci: analisis, pemanfaatan *e-commerce*, perilaku berwirausaha

## **ABSTRACT**

*This research is a descriptive qualitative research. The subject of the study was a student of the Management Department of the Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin. Data collection methods used are observation, interviews (interviews), questionnaires and tests.*

*This study consisted of 30 student respondents majoring in management. The purpose of this study was to find out how much benefit the e-commerce shopee application was among students at the Islamic University of Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari to have entrepreneurial behavior independently, and to have an interest in entrepreneurship after graduating from the university.*

*The results of this study indicate that some students have doubts about starting online entrepreneurship by utilizing shopee e-commerce as a place to start a business, or even after graduating from college or still pursuing higher education. While some others have started online entrepreneurship by utilizing shopee e-commerce as a place for their business, this indicates little hope of producing quality and independent students in the future. Keywords: analysis, use of e-commerce, entrepreneurial behavior.*

## **PENDAHULUAN**

Kemajuan teknologi dan informasi saat ini yang semakin berkembang menjadikan kebutuhan manusia ikut berkembang dan semakin kompleks, sehingga sumber daya manusia harus semakin kreatif dan jeli dalam memanfaatkan peluang bisnis dari segi kemajuan teknologi saat ini. Maka dari itu mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin di tuntut untuk memanfaatkan e-commerce, mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin tidak hanya sebagai konsumen namun dapat menjadi motivasi untuk berwirausaha, sehingga tercipta generasi penerus yang memiliki jiwa kemandirian dan tidak mengandalkan orang lain.

Menurut Sadili (2010:22) menyatakan bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan suatu kegiatan pengelolaan yang meliputi pendayagunaan, pengembangan, penilaian, pemberian balas jasa bagi manusia sebagai individu anggota organisasi atau perusahaan bisnis.

Berwirausaha dizaman sekarang dengan kemajuan teknologi yang begitu cepat adalah peluang yang tepat kepada mahasiswa, apalagi dizaman sekarang semua orang sudah menggunakan *handphone*/gawai dalam berkegiatan sehari-hari. Oleh karena itu mahasiswa khususnya mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin diharapkan dapat memanfaatkan

handphone untuk berwirausaha secara online dengan memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai wadah berwirausaha. Mudahnya mahasiswa dalam mengakses *e-commerce* menjadikan salah satu komponen masyarakat yang menjadi objek penjualan melalui *e-commerce*, hal tersebut dikarenakan mahasiswa merupakan generasi atau kelompok yang dianggap telah memiliki kedewasaan dari banyak sisi, baik dari sikap, pikiran maupun tindakan. Mahasiswa diartikan pula sebagai kalangan masyarakat yang telah dibekali intelektual tinggi sehingga melek teknologi. Dengan bekal tersebut mahasiswa akan mudah dan bijak dalam mengakses *e-commerce*, sehingga dapat dimanfaatkan produsen sebagai pangsa pasarnya. Diharapkan dengan banyaknya mahasiswa yang mengakses *e-commerce*, khususnya mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin tidak hanya sebagai konsumen namun dapat menjadi motivasi untuk berwirausaha, sehingga tercipta generasi penerus yang memiliki jiwa kemandirian dan tidak mengandalkan orang lain.

Perilaku berwirausaha sangat penting dimiliki setiap individu khususnya mahasiswa, agar dapat mengetahui setiap karakter individu mahasiswa dalam menghadapi masalah kedepannya dalam berwirausaha. Perilaku berwirausaha juga harus dimiliki setiap mahasiswa khususnya mahasiswa manajemen

UNISKA Banjarmasin ini dapat menguntungkan mahasiswa tersebut dalam memulai suatu usaha, perilaku berwirausaha yang harus dimiliki mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin adalah (1) individu yang memiliki pondasi kuat sebagai dasar dalam berpendapat dan memberikan keputusan, (2) memiliki keyakinan akan semua yang dilakukan, sehingga dapat meminimalisir rasa takut dan ragu-ragu, (3) dalam menjalankan tugas dan kewajiban selalu dijalankan sesuai aturan yang berlaku dan tidak mementingkan kepentingan individu maupun golongan, (4) selalu optimis bahwa yang dilakukan/dikerjakan akan berhasil, (5) segala masukan dan kritik yang diberikan orang lain ditanggapi dengan baik dan memiliki pikiran bahwa hal tersebut merupakan hal yang membangun usaha yang dijalani, (6) mempertimbangkan segala kemungkinan yang dapat terjadi dan berhati-hati dalam memutuskan suatu hal demi kemajuan bisnis, (7) percaya bahwa segala masalah pasti memiliki solusi dan penyelesaiannya masing-masing.

Menurut Fadiati 2011 menyatakan bahwa perilaku berwirausaha seseorang adalah hasil dari sebuah kerja yang bertumpu pada konsep dan teori bukan karena sifat kepribadian seseorang atau berdasarkan intuisi. Jadi menurut teori ini kewirausahaan dapat dipelajari dan dikuasai secara

sistematik dan terencana, seorang wirausaha merupakan individu yang mempunyai ciri dan watak untuk berprestasi lebih tinggi dari kebanyakan individu-individu lainnya.

## **METODE PENELITIAN**

Jenis penelitian ini adalah termasuk jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu mengamati peristiwa atau fenomena yang terjadi di lapangan kemudian di analisis, di interprestasikan dan diskripsikan dalam bentuk wawancara, observasi dan kuesioner kemudian ditarik suatu kesimpulan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dari hasil penelitian ini bertujuan seberapa pengaruhnya pemanfaatan *e-commerce* shopee untuk mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin berminat berwirausaha dan berperilaku berwirausaha yang baik. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan memberikan wawasan dan masukan kepada mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin

Adapun hasil analisis dari hasil temuan penelitian tentang pemanfaatan *e-commerce* shopee oleh mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin sebagai berikut:

1. Pemanfaatn *e-commerce* shopee oleh mahasiswa

manajemen UNISKA Banjarmasin bisa dinilai bahwa progres yang baik dan positif ini memberikan harapan kepada lulusan mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin kedepannya bisa menjadi lulusan mandiri dan kreatif serta dapat membuka lapangan pekerjaan buat orang banyak. Hasil ini dilihat dari 30 responden yang diwawancari 17 diantaranya (56,6%) sudah memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai wadah berwirausaha mereka, entah sebagai pekerjaan utama ataupun sampingan.

2. Perempuan salah satu responden terbanyak dalam memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai wadah berwirausaha mereka atau sekitar 63,4%, ini memperlihatkan bahwa perempuan juga mampu bersaing dalam dunia berwirausaha sekarang yang dimana dizamana ini perkembangan teknologi begitu pesat.
3. Mahasiswa-mahasiswa muda UNISKA Banjarmasin disini dapat dilihat sangat berminat dalam memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai awal berwirausaha mereka secara online. Dari 30

reponden 20 diantaranya mahasiswa muda berusia dibawah 23 tahun atau sekitar 66,6%, ini memberikan harapan kepada pihak kampus kedepannya bisa banyak lagi lulusan-lulusan yang mandiri.

4. Mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin juga percaya bahwa memulai suatu usaha tidak perlu memiliki modal besar apalagi berwirausaha secara online, karena tidak perlu tenaga orang lain untuk mempromosikan atau memasarkan produknya. Karena cukup memanfaatkan media sosial pribadi untuk mempromosikan produk jualan mereka. Ini bisa dilihat dari hasil responden yang diwawancari dari 30 orang, 11 orang percaya dengan modal Rp.1.500.000 sudah cukup untuk modal berwirausaha secara online dan tentunya e-commerce shopee sebagai wadahnya.
5. Alasan mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin memilih e-commerce shopee sebagai pemula berwirausaha secara online adalah shopee lebih mudah digunakan dan dipahami untuk seseorang pemula yang mulai berwirausaha, entah dari fitur-fiturnya, customer

service, cara pembayarannya dan lain sebagainya.

6. Dan alasan berikutnya kenapa mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin memilih e-commerce shopee sebagai awal mereka memulai berwirausaha secara online. Ini karena e-commerce shopee memudahkan para UMKM dalam mempromosikan produknya tidak hanya di indonesia saja bahkan sampai ke asia tenggara, dalam mempromosikan produk yang kita jual dipastikan memiliki perilaku berwirausaha yang baik dan benar terhadap pelanggan.

Adapun beberapa penjelasan mengenai perilaku berwirausaha sebagai berikut:

1. Percaya diri  
Seseorang yang berwirausaha maka harus percaya bahwa dirinya mampu berwirausaha. Salah satu yang dapat diupayakan yakni mengenali karakteristik diri dan menerima diri sendiri dengan baik. Ini terlihat dari mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin yang menjadi responden terlihat mampu dalam berwirausaha/memulai

usaha, dan mereka mengenali karakteristik diri dia sendiri dengan baik. Yang membuat mereka semakin percaya diri untuk berwirausaha.

2. Berorientasi pada aktivitas

Salah satu prinsip berwirausaha ialah mampu menciptakan atau menghasilkan produk-produk baru yang berbeda dengan yang lain. Ini bisa terlihat dari 30 responden mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin yang telah diwawancarai, mereka menyadari bahwa setiap perkembangan zaman produk-produk yang dijual pun harus mengikuti trend yang ada sekarang. Mereka pun sadar jika mau berwirausaha tidak harus selalu memikirkan gimana produk bisa terjual dengan baik, tapi mereka harus memikirkan produk-produk yang mereka jual sesuai dengan trend yang ada dan peminat pasar sesuai perkembangan zaman.

3. Mandiri

Jiwa kewirausahaan yang perlu ditumbuhkan pada diri wirausahawan ialah dimilikinya sikap mandiri

dimana seorang wirausahawan harus mampu

mempertimbangkan dan memutuskan segala hal melalui pikirannya sendiri atau melalui pertimbangan sendiri.

Alasan mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin untuk memanfaatkan e-commerce shopee sebagai wadah berwirausaha adalah mereka mau mandiri dari segi bisnis tanpa harus cari kerja lagi kesana-kemari setelah lulus kuliah nanti. Dan mereka sadar jika kita bisa membuka usaha sendiri mereka bisa lebih fleksibel dalam mengatur jam kerja bahkan jika usaha/bisnis itu berkembang tidak menuntup kemungkinan bisa membantu orang sekitar dalam mengurangi angka pengangguran.

4. Kerja keras

Seorang wirausahawan harus memiliki sikap kerja keras yang diupayakan untuk mengembangkan usaha yang dimiliki, sehingga akan terbentuk jiwa tahan banting apabila dihadapkan kepada beragam situasi yang

dapat mengancam kemajuan usaha yang dijalani. Ini sangat terlihat dari mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin yang memiliki sifat pekerja keras mereka mampu kuliah dan bekerja sampingan salah satunya berwirausaha secara online, karena dengan memiliki jiwa pekerja keras mereka akan siap dengan tantangan kedepannya dari usaha mereka sendiri entah dari perubahan berwirausaha di era globalisasi atau perkembangan produk-produk yang mengikuti trend, yang suatu waktu dapat mengancam bisnis mereka.

## **PENUTUP**

1. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyid Al Banjari adalah salah satu perguruan tinggi swasta terbaik di Kalimantan Selatan
2. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyid Al Banjari berlokasi di Jalan Adhyaksa Kayu Tangi Banjarmasin
3. Mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin,

sebagian besar sudah melakukan berwirausaha sendiri secara mandiri, ada yang sebagai pekerjaan sampingan dan ada sebagai kerjaan utama mereka.

4. Mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin juga sudah memanfaatkan *e-commerce* shopee sebagai wadah mereka berwirausaha.
5. Sebagian besar mahasiswa Manajemen UNISKA Banjarmasin, sudah memiliki perilaku berwirausaha yang baik entah itu memiliki jiwa kepemimpinan, percaya diri, mandiri dan pekerja keras.
6. Tantangan Mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin kedepannya agar usaha mereka bisa tetap bertahan adalah harus selalu update tentang perkembangan dunia bisnis, teknologi, globalisasi dan tentu saja perkembangan pasar internasional. Mahasiswa manajemen UNISKA Banjarmasin juga harus dituntut mengikuti perkembangan/update produk yang mereka jual saat ini.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Zuraida, R., & Ayu, K. G. (2013). Perilaku Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara (Binus). *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 4(2), 904-913.
- Wijaya, T. (2008). Kajian model empiris perilaku berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 10(2), 93-104.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2013). *E-commerce*. Boston, MA: Pearson.
- Raport, G. U. S., & Jaworski, B. J. (2001). „E-commerce”. *Wydawnictwa Internet Standard (2009–2013)*.
- Rayport, J. F., & Jaworski, B. J. (2004). *Introduction to e-commerce*. McGraw-Hill Irwin MarketspaceU.
- Laudon, K. C., & Guercio, C. (2012). *E-commerce 2010*. Pearson Education.
- Goel, R. (2007). *E-commerce*. New Age International.
- Qin, Z., & Qin, Z. (2009). *Introduction to E-commerce* (Vol. 2009). New York, NY: Springer.
- King, D. N., & King, D. N. (2004). *Introduction to e-commerce*. Prentice Hall.
- Manzoor, A. (2010). *E-commerce: an introduction*. Amir Manzoor.
- Mohapatra, S. (2013). E-commerce Strategy. In *E-Commerce Strategy* (pp. 155-171). Springer, Boston, MA.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding PESAT*, 5.
- Tjahjono, H. K., & Palupi, M. (2014). Model konseptual intensi berwirausaha berbasis teknologi informasi (ti). *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 5(1), 1-10.
- Wijaya, T. (2009). Model empiris perilaku berwirausaha usaha kecil menengah di DIY dan jawa tengah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 119-131.
- Budi, B., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109-123.



Siswadi, Y. (2014). Analisis faktor internal, faktor eksternal dan pembelajaran kewirausahaan yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13(1).

Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat berwirausaha mahasiswa Indonesia dan Cina. *Journal of Management and Business*, 9(2).