

PROSIDING

HASIL-HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2019
DOSEN-DOSEN UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN



PROSIDING

HASIL-HASIL PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT TAHUN 2019

DOSEN-DOSEN UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN

ISBN 978-623-7583-02-8

LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al Banjari



Penerbit:

Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari

Gedung A UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal
Universitas Islam Kalimantan
Muhammad Arsyad Al-Banjari

Jl. Adhyaksa No. 2 Kayutangi
Banjarmasin, Kalimantan Selatan
Telepon : 0511-3304352
FAX : 05113305834



**Prosiding Hasil-Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat
Dosen-Dosen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary
Banjarmasin, 22-23 Juli 2019**

Panitia Pelaksana

Dr. Achmad Jaelani, S.Pt., M.Si (**Ketua LP2M**)

Dr. Nurul Listiyani, S.H., M.H (**Kepala Pusat Pengabdian**)

Dr. Tintin Rostini, S.Pt., M.P (**Kepala Pusat Penelitian**)

Antoni Pardede, S.Si., M.Si., Ph.D (**Kepala UPT Publikasi dan Pengelolaan Jurnal**)

Steering Committe :

Dr. Ir. H. Muli, M.Kom

H. Hanafi Arief, SH., MHum, P.hD

Dr. Afif Khalid, S.HI.,SH, MH

Dr. H. Mohammad Zainul, SE.,MM

Dr. Dra. Hj. Kurniaty, MM

Dr. Hengky, SS., M.Pd

Dr. Drs. Ir. H. Sanusi, M.I.Kom

Dr. Dra. Hj. Rahmi, M.Si

Dr. Hj. Silvia Ratna, S.Kom.,. M.Kom

Reviewer Prosiding Pengabdian:

Dr. Ir. H. Irhamni, MT

Dr. Achmad Jaelani, S.Pt., M.Si

Dr. Nurul Listiyani, S.H., M.H

Dr. H. Jarkawi, M.M.Pd

Dr. Tintin Rostini, S.Pt., M.P

Dr. Ir. Siti Erlina, M.P

Dr. Ir. Aam Gunawan, M.P

Neni Widaningsih, S.Pt., M.P

Prihatini Ade Mayvita, S.E., M.M

Siti Dharmawati, S.Pt., M.P

Editor:

Aris Setia Noor, S.E., M.Si

Layouter:

M. Indirwan Dwi Ridho, S.S., S.H

Desain Cover:

Abdurrahman Sidik, S.Sn., M.Ds

Setting:

Amalia Wahyuni, S.E., M.M

Diterbitkan Oleh:

Universitas Islam Kalimantan

Muhammad Arsyad Al-Banjary

Jl. Adhyaksa No.2 Kayutangi, Banjarmasin, Kalimantan Selatan

ISBN: 978-623-7583-02-8

Copyright © 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah, Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas izin dan rahmat-Nya, seminar hasil Pengabdian Kepada Masyarakat bagi Dosen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary dana APBU Tahun Anggaran 2018-2019 dapat dilaksanakan dengan baik. Naskah-naskah yang telah diseminarkan sebanyak 94 judul tersebut telah melewati tahap proses seleksi awal berupa kelengkapan administrasi dan kesesuaian format dengan panduan pengabdian kepada masyarakat, seminar proposal, tanda tangan kontrak, seminar hasil pengabdian masyarakat, monitoring dan evaluasi hasil, serta tahapan terakhir yaitu seminar hasil pengabdian kepada masyarakat. Naskah-naskah hasil-hasil seminar dibukukan dalam Prosiding Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 2, Nomor 1, Juni 2019. Keberhasilan penyusunan prosiding ini berkaitan dengan dukungan dan arahan dari semua pihak baik penulis, reviewer, maupun panitia pelaksana, untuk itu kami ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas dukungan moril dan materiil dalam penyusunan prosiding ini juga disampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. Ir. H. Gusti Irhamni, M.T (Ketua Umum Badan Pengurus Yayasan Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary)
2. Abd. Malik, S.Pt., M.Si., Ph.D (Rektor Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary)

Semoga di tahun-tahun berikutnya, bentuk-bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh para Dosen Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary mengalami peningkatan, baik dari sisi kuantitas maupun kualitas.

Banjarmasin, 25 September 2019

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

EKONOMI

Penyusunan Usaha Kecil Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga didesa Tatah Pamangkih Kabupaten Banjar (Aida Vitria dan Basuki)	1-6
Penyuluhan Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Kerupuk Ikan dan Udang di Kuin Utara Banjarmasin (Apriya Santi dan Rina)	7-14
Pelatihan Manajemen Inovasi Produk Home Industri Amplang Sei Jingah Banjarmasin (Defin Shahrial Putra, Abdurrahim dan Zakky Zamrudi)	15-19
Pelatihan Mengembangkan Usaha Melalui Kreatifitas Sumber Daya Manusia Home Industri Amplang Sei Jingah Banjarmasin (Dwi Wahyu Artiningsih, Farida Yulianti, Lamsah dan Hairul)	20-25
Pelatihan Manajemen Pemasaran dan Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan Sebagai Usaha Rumah Tangga di Desa Cahaya Baru Kecamatan Jejangkit Kabupaten Barito Kuala (Hj.Erni Alfisah, Gt. Maenar Girda Ariani dan Khalisa Rahmina)	26-36
Penyuluhan Manajemen Usaha Pada Home Industry Pembuatan Gula Aren di Desa Kandangan Lama Kec Panyipatan Kabupaten Tanah Laut (Firdaus dan Herlina Lusiana)	37-44
Pelatihan Pengolahan Nugget Haruan dan Penyuluhan Marketing Mix Dalam Meningkatkan pendapatan Petani di Desa Cahaya Baru Kecamatan Jejangkit Kabupaten Barito Kuala (Kurniaty, Erni Alfisyah, Amelia Wahyuni, Teguh wicaksono, dan Eddy Mahfudz)	45-52
Pelatihan Strategi Bisnis Bagi Industri Kecil Sasirangan di Kelurahan Melayu Kota Banjarmasin (Muhammad Zainul dan Rahmi Widyanti)	53-59
Penyuluhan Perpajakan dan Cara Pengisian SPT pajak Penghasilan Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Sebrang Masjid Banjarmasin (Muthia Harnida dan Siti Mardah)	60-67
Ringkasan Peningkatan Pendapatan serta Mempertahankan Kontinuitas Usaha Kacang hijau Goreng Noor Asiah (Prihatini Ade Mayvita, Dwi Aritiningsih, Erni Alfisah dan Kumara Efrianti)	68-74
Penyuluhan Strategi Pemasaran dalam hal penjualan kripik singkong di kecamatan Banjarmasin Utara (Aris Setia Noor, Berta Lestari)	671-678

HUKUM

- Penyuluhan Hukum Bahaya Penyalahgunaan Carnophen (Zenith) di Kelurahan Alalak Kota Banjarmasin (Iwan Riswandie, Muthia Septarina, Yati Nurhayati , Miftah Ulumudin Tsani, dan Hanafi Ramsi)** 75-80
- Hukum Nikah Siri di Dalam Sistem Hukum Di Indonesia (Yati Nurhayati, Iwan Riswandi, Muthia Septarina dan Nahdah)** 81-85

ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

- Penguatan Peran Komunikasi Kader Dalam Pembangunan Kampung KB di Kelurahan Sungai Jingah Kota Banjarmasin (Dewi Merdayanty dan Didi Susanto)** 86-92
- Penyuluhan dan Sosialisasi Program Kampung Pelopor Tertib Berlalu Lintas di Kelurahan Handi Bhakti (Murdiansyah Herman, Sitna Hajar Malawat, Fika Fibriyanita dan Umar Makawi)** 93-97
- Sosialisasi Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengawasan Pelayanan Publik Pada Lembaga Ombudsman RI di Kelurahan Gedang** 98-101

KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

- Meningkatkan Keterampilan Konseling Melalui Pelatihan Konseling Kelompok Pada Guru BK di SMP Kota Banjarmasin (Ainun Heiriyah dan Rudi Haryadi)** 102-112
- Sosialisasi Kinesiotaping Untuk Penanggulangan Cedera Pada Atlet Bulu Tangkis di Kota Banjarmasin (Amalia Barikah dan Helen Purnama Sari)** 113-118
- Pelatihan Pemanfaatan Kulit Bagian Dalam Semangka (*Citrulus Lanatus*) Sebagai Bahan Dasar Pembuatan Selai (Emilda Prasiska, R.R. ,Ariessanty Alicia K.W ,Okviyoandra Akhyar, dan Zainal Fauzi,)** 119-125
- Model Tinju Mini di Sekolah Dasar (Hegen Dadang Prayoga dan Endang Pratiwi)** 126-138
- Sosialisai Peraturan Perwasitan Cabang Olahraga BuluTangkis Pada Masyarakat Kota Banjarmasin (Helen Purnama Sari dan Amalia Barikah)** 139-145
- Penggunaan Grammar Translation Method (GTM) Dalam Menghasilkan Terjemahan Bahasa Inggris yang Tepat (Hengki, Ratna,Ahmad Rizaldi Rasyid dan Robby Juari)** 146-153

Positive Parenting : Peran Orangtua dalam Mendidik Anak, Bijak Menggunakan Gadget dan Bermedia Sosial di Era Digital (Laelatul Anisah dan Aminah)	154-157
Sosialisasi Pengolahan Limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) di Lingkungan Sekitar (Mohan Taufiq Mashuri dan Yunita Kustyorini)	158-164
Tes dan Pengukuran Kondisi Fisik Atlet Futsal Di Kota Banjarmasin (M.Al Ghani dan Novri Asri)	165-169
Sosialisasi dan Pengenalan Tekhnik Dasar Permainan Bola Tangan Untuk Meningkatkan Minat Berolahraga Guru Penjas Sekolah Dasar Kota Banjarmasin (Novri Asri dan M. Al Ghani)	170-176
Pemanfaatan Limbah Kulit Semangka Menjadi Produk Olahan Nata Kulit Semangka (<i>Nata de Cilla</i>)(Okviyoandra Akhyar dan Antoni Pardede)	177-182
Pelatihan Pengolahan Tomat Menjadi Produk Olahan Permen Jelly dan Jelly Drink (Rr. Ariessanty Alicia Kusuma Wardhani, Antoni Pardede, Herlina Apriani dan Fitria Rizkiana)	183-187
Pelatihan Pembuatan Minuman Tradisional Cendol Menggunakan Bahan Alami Sari Bunga Mawar (188-192
STUDI ISLAM	
Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Dari Barang Bekas di MI Tarbiyatul Islamiyah Desa Sungai Bakung Kec. Sungai Tabuk Kab.Banjar (H Abdul Hafiz, Barsihanor dan Desy Anindia Rosyida)	193-201
Pemanfaatan Limbah Kain Menjadi Kerajinan Tangan (Agus Purnomo dan Zakiyah)	202-218
Nok Issailaisossep Zakat Nidathum Lalibas Batik Malad Adab Kelompok Pengajian Keluarga Halabio di Banjarmasin(Galuh Nashrulloh, Kartika MR dan Rahmatul Huda)	219-231
Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Metamorfosis Hewan Dari Kain Flanel di MI Darul Ilmi Banjarbaru (Jumiati, Desy Anindia Rosyida, Sari Kumala dan Tutus Rani Arifa)	232-240
Sosialisasi Tentang Investasi Syariah Pada Pengurus Korps HMI-Wati (Kohati) Cabang Banjarmasin (Rahmatul Huda, H. Iman Setya Budi dan Parman Komarudin)	241-246

Diseminasi Manajemen Syariah Pada Kelompok Usaha Wanita perajin Anyaman Purun di Desa Palimbangan Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara (Rozzana Erziaty dan S. Purnamasari) 247-255

Sosialisasi Fatma MUI Tentang Zakat Profesi di Mesjid Besat At-Taqwa Kota Banjarmasin(Saifullah Abdussamad dan Muhammad Iqbal Ansari) 256-263

ILMU EKSAKTA

TEKNOLOGI INFORMASI

Pelatihan Aplikasi Multimedia sebagai Media Pembelajaran bagi Tenaga Pengajar Pada MTS Miftahul Khairiyah Banjarbaru.(Adani Dharmawati, Dwi Agung Wibowo, dan Fakhriani Ekawati) 264-272

Pelatihan Pemanfaatan Sarana Teknologi Informasi Untuk Menunjang Pembelajaran Guru Sekolah SD Negeri Anjir Pasar Kota II.2 (Agus Alim Muin,Nadiya Hijriana dan Erfan Karyadiputra,) 273-279

Pelatihan Intensif Pengelolaan Manajemen Jaringan Untuk Operator Sekolah Dasar Sekretariat UPT (Unit Pelaksana Teknis) (Agus Setiawan, Jauhari Maulani,Gita Ayu Syafarina dan Fauzi Yusa Rahman) 280-286

Pelatihan Design dan Manajemen Jaringan Komputer Pada Anggota Organisasi Pegerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Kabupaten Banjar (Al Fath Riza Kholdani dan Tri Wahyu Qur'ana) 287-292

Pelatihan Pembuatan Antena Penembak Wifi Berbasis Wajan Bolic di Smp Negeri 7 Barabai (Andie, Hasanuddin dan Ihsanul Fikri) 293-296

Peningkatan Keterampilan Teknologi Informasi Design Grafis CorelDraw x4 Untuk Siswa Pada LKP-BB "AS" Computer Banjarmasin (Budi Setiadi , Dwi Retnosari dan Auliya Rahman) 297-301

Pelatihan Penerapan Aplikasi Pencarian Lokasi Tambal Ban Berbasis Android (Desy Ika Puspitasari, Arafat dan Mirza Yogi) 302-307

Pengoptimalan Penggunaan Fungsi Hlookup dan Vlookup (Fitrah Yuridka dan Ibrahim) 308-313

Pelatihan Pembuatan Surat Menyurat Berbasis Macro di Smp Negeri 7 Barabai (Hasanuddin, Andie dan Ihsanul Fikri) 314-317

Pelatihan Perawatan Software Pada Aparat Desa Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar (Herry Adi Chandra, Yusup Indra Wijaya dan Dian Agustini) 318-321

Penguatan Horn Speaker Untuk Jarak Diatas 300 Meter Pada Desa Halong Rt 05 Kecamatan Haruai (Hidayatul Rahman, Budi Ramadhani, Sefto Pratama dan Indu Indah Purnomo)	322-330
Pelatihan Instalasi Sistem Operasi Menggunakan Virtual Box Pada Smk Negeri 4 Banjarmasin (Hoiriyah dan Muhammad Saidi Rahman)	331-335
Pelatihan Promosi E-Commerce Pada Anak Asuh Di Panti Siti Armah Banjarmasin (Ibrahim dan Agus Setiawan)	336-341
Pelatihan Algoritma Dan Pemrograman Dasar Menggunakan Turbo Pascal Untuk Siswa Pada Sma Negeri 1 Anjir Pasar (Jauhari Maulani, Galih Mahalisa,Gita Ayu Syafarina dan Fauzi Yusa Rahman)	342-350
Pelatihan Kemampuan Siswa Membangun Jaringan Hotspot Mikrotik Di Smkn 1 Banjarmasin (Lilis Anggraini,Yusri Ikhwani dan Mayang Sari)	351-357
Pelatihan Pemanfaatan Game Edukasi Kahoot Sebagai Media Pembelajaran Pada Dosen Stikes Husada Borneo Program Studi Rekam Medis Dan Informasi Kesehatan (M. Dedy Rosyadi dan Hayati Noor)	358-361
Pelatihan Aplikasi E-Katalog Pada Karang Taruna Fajar Mulia Banjarbaru (Mokhamad Ramdhani Raharjo, Ihda Innar Ridho dan Agus Alim Muin)	362-369
Pelatihan pembuatan media promosi dan Brosur di lkp flas com gambut (Muhammad Amin dan Abdurrahman Sidik)	370-380
Pengabdian Kepada Masyarakat : Pengantar Teknologi Informasi (Pti) Untuk Kelompok Kerja Guru (Kkg) Gugus Teluk Tiram Dalam Rangka Menghadapi Era Teknologi Di Dunia Pendidikan (M.Gilvy Langgawan P, Rina Alfah, Fitrah Yuridka dan Rusdina)	381-386
Pelatihan Tata Cara Penggunaan Aplikasi Nutrisurvey For Windows Kepada Mahasiswa Fkm Uniska Maab Banjarmasin (M. Iqbal Firdaus, M. Gilvy Langgawan Putra, Netty dan Budi Irawan)	387-394
Workshop Jaringan Komputer Untuk Operator Dan Pengelola Lab Komputer Dalam Mengoptimalkan Jaringan Saat Unbk(Ujian Nasional Berbasis Computer (Muhammad Rusdi , Haji Sirajuddin Aulia Rizky dan Muhammad Hendrik Noor Asegaff)	395-398
Pelatihan Sistem Informasi Perpustakaan Dalam Rangka Pengembangan Layanan Perpustakaan Berorientasi Teknologi Informasi Di Madrasah Aliyah Smip 1946 Banjarmasin (Muharrir Ahmadi, M Rais Wathani dan Zaenuddin)	399-408

Program Pelatihan Berbasis Teknologi Kepada Guru Smpn 9 Banjarmasin Untuk Mengatasi Permasalahan Dalam Pengimplementasian Kurikulum 2013 (Rina Alfah, Muhammad Amin, dan Rusdina) 409-417

Pelatihan Program Paket Niaga Untuk Meningkatkan Kompetensi Tik Bagi Guru Dan Siswa Madrasah Aliyah Nahdatussalam Desa Anjir Serapat (Sefto Pratama,Silvia Ratna,Budi Ramadhani danHidayatul Rahman) 418-424

Pelatihan Implementasi Jaringan Komunikasi Voip (Voice Over Internet Protocol) Server Di Smkn 1 Banjarmasin (Yusri Ikhwani dan Lilis Angraini) 425-431

Pelatihan Aplikasi Perkantoran Pada Aparat Desa Di Lingkungan Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar(yusup indra wijaya, herry adi chandra, dan muthia farida) 432-437

PERTANIAN

Peningkatan Kemampuan Berwirausaha Kerbau Kalang Di Kelompok Tani Rawa Bersinar Melalui Pembuatan Um3b (Aam Gunawan, Abd. Malik dan Raga Samudera) 438-446

Pembinaan Program Pemberdayaan Anak Petani Jeruk Siam Banjar Di Desa Karang Bunga Kabupaten Barito Kuala (Arief Hidayatullah, Ari Jumadi K, Gusti Khairun Ni'mah dan Yarna Hasiani) 447-452

Pelatihan Pembuatan Pupuk Organik Cair (Ilhamiyah dan Ana Zuraida) 453-464

Pemberdayaan masyarakat Pengolahan produk “es krim” murah meriah (Inda Ilma Ifada, Suslinawati, Ana Zuraida) 465-473

Analisis usaha peternakan kerbau rawa (*bubalus bubalis carabauesis*) di kelompok tani rawa bersinar desa tampakang kecamatan Paminggir kabupaten hulu sungai utara (Neni Widaningsih dan Siti Erlina) 474-478

Bimbingan Teknik Pengolahan Dendeng Itik Pada Kelompok Wanita Tani Harum Manis Di Kelurahan Bangkal Kecamatan Cempaka Kota Banjarbaru (Nordiansyah Firaumi dan Siti Dharmawati) 479-487

Kesehatan Ternak Ayam Memanfaatkan Jamu Untuk Ternak(Raga Samudera, Muhammad Syarif Djaya, dan M. Ilimi Hidayat) 489-495

Manajemen Pemeliharaan Kerbau Rawa (*Bubalus Bubalis Carabauesis*) Di Kelompok Tani Rawa Bersinar Desa Tampakang Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara (Siti Erlina, Abd. Malik dan Neni Widaningsih) 496-501

TEKNIK

Penyuluhan Terhadap Tertib Berlalu-Lintas Pada Pintu Masuk Komplek Perumahan Bermuara Di Jalan Raya(H. Abdurrahman dan Hudan Rahmani)	501-510
Baterai Kulit Pisang sebagai Media Pembelajaran Sains pada Materi Energi Listrik untuk Siswa Kelas VI SDN Kelayan Selatan 10 Banjarmasin(Ayu Novia Lisdawati dan Dwi Cahyanto)	511-517
Penyuluhan dan standarisasi penerangan jalan umum di komp keruwing desa semangat dalam kec. Alalak kabupaten barito kuala (Dwi Cahyanto dan Irfan)	518-520
Sosialisasi pembuatan septic tank wc terendam Di wilayah pasang surut kota Banjarmasin (Elma Sofia dan Tezar Aulia Rahman)	521-526
Sosialisasi dampak kerusakan bahu jalan dan cara penanganannya agar perkerasan jalan tidak cepat rusak di desa bagagap kecamatan barambai kab. Barito kuala (Fathurrahman dan Akhmad Gazali)	527-530
Pembekalan Cara Efektif Dan Efisien Pengurugan Tanah Di Lokasi Tanah Lunak Kota Banjarmasin (Fitria Handayani dan M. Gunawan Perdana)	531-537
Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Webstie YPI Darud Dakwah AZZA (Gusti Eddy Wira Pratama, dan Saiful Karim)	538-544
Penyuluhan Cara Berlalu-Lintas Pada Persimpangan Sebidang Dengan Pengaturan Bundaran(Hudan Rahmani dan H Abdurrahman)	545-552
Pengenalan energi nuklir Bagi masyarakat desa jejangkit muara kecamatan jejangkit kabupaten batola(Idzani Muttaqin, Irawan Noor, Firda Herlina, Yassyir Maulana dan Jainal Arifin)	553-558
Penerapan sistem otomatisasi kolam budidaya ikan gabus/haruan di desa semangat dalam kec. Alalak kabupaten barito kuala(Irfan dan Gusti Eddy Wira Pratama)	559-562
Sosialisasi pemanfaatan limbah plastik Menjadi bahan bakar alternative (Jainal Arifin, Muhammad Saukani, Idzani Mutaqin dan Ruliana Febrianty)	563-566
Pengenalan perilaku hemat energy Di tk mustika angkasa landasan ulin timur banjarbaru (Moethia Faridha, Ayu Novia Lisdawati dan Saiful Karim)	567-576
Pelatihan Modernisasi Menggambar Mesin Dengan Solidwork Di Smk Syuhada Teknologi Kota Banjarmasin(Muhammad Firman, Muhammad Irfansyah, dan Heri Irawan)	577-586

Pelatihan Pembuatan Turbin Angin Horizontal
Di Smk Syuhada Teknologi Banjarmasin (**Muhammad Irfansyah,
Muhammad Firman dan Nadya Hijriana**) 587-594

**Peningkatan Kompetensi Dasar Menggambar Teknik Dengan Pelatihan
Autocad (Rendi, Firda Herlina, Abdurahim Sidiq, Muhammad Suprpto
dan Mujiburrahman)** 595-599

Penyuluhan Pembangunan Jalan Lingkungan Kepada Masyarakat Desa Tambak
Baru Kabupaten Banjar (**Robiatul Adawiyah dan Eka Purnamasari**) 600-606

KESEHATAN MASYARAKAT

**Edukasi Kader Posyandu Tentang Pemberian Imunisasi Campak MR &
Rubella Pada Ibu yang Mempunyai Anak Usia SD di Kelurahan Sungai
Miai Kota Banjarmasin (Agus Jalpi, Achmad Rizal, dan Umi Hani)** 607-613

Penyuluhan, praktik dan penyediaan sarana penunjang kegiatan phbs
(perilaku hidup bersih dan sehat) di sdn kebun bunga 6 kota Banjarmasin
(**Ahmad Zacky Anwary, Siska Dhewi dan Asrinawaty**) 613-619

**Konseling Tentang Hipertensi Serta Komplikasinya Pada Lansia Di
Wilayah Kerja Puskesmas Landasan Ulin (Eka Handayani dan Septi
Anggraeni)** 620-628

**Pengolahan Sampah Organik Dan Anorganik Berbasis 3r Menjadi
Kompos Terhadap Peningkatan Nilai Guna Sampah Di Desa Indrasari
Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Tahun 2018 (Elsi Setiandari
Lely Octaviana, Ari Widyarni dan Akhmad Hulaify)** 629-635

**Peningkatan Keterampilan Perilaku Anak Tentang Cara Menyikat Gigi
Yang Benar Dengan Metode Simulasi Di Paud Islam Terpadu Anak Sholeh
Banjarbaru Tahun 2018 (Hilda Irianty dan Ridha Hayati)** 636-640

**Pelatihan pembuatan ovitrap pada kader jumentik
Di berangas timur (Kasman, dan Nuning Irnawulan Ishak)** 641-651

**Peningkatan Peran Serta Ibu Dalam Pelaksanaan Imunisasi Di Kelurahan
Sungai Besar Kota Banjarbaru Tahun 2018 (Ridha Hayati dan Hilda
Irianty)** 652-657

**Pemberdayaan remaja melalui pelatihan konselor sebaya
Pada siswa smk dua desember pelaihari (Septi Anggraeni dan Eka
Handayani)** 658-665

**Peningkatan Ante Natal Care (Anc) Terpadu Ibu Hamil Dalam Upaya
Deteksi Risiko Tinggi Pada Kehamilan Di Wilayah Kerja Puskesmas
Martapura 2 Kabupaten Banjar (Siska Dhewi dan Ahmad Zacky Anwary)** 666-670

PENYULUHAN STRATEGI PEMASARAN DALAM HAL PENJUALAN KRIPIK SINGKONG DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA

Aris Setia Noor¹ dan Berta Lestari²

Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan^{1,2}

Email : arissetianoor@gmail.com¹ , bertalestaribjm@gmail.com²

ABSTRACT

This Community Service is titled: Counseling marketing strategies in the sale of cassava chips in North Banjarmasin sub-district. The problems faced are: 1. How the traders of cassava chips in carrying out their marketing is by selling their merchandise using a means of transportation (cart) to expedite the results of their merchandise in every corner in the North Banjarmasin district, 2. How the traders in order to increase sales, income and success in the marketing strategy that is carried out needs to be done counseling about various aspects of marketing strategy, so that it is expected to be able to obtain optimal profits and success in marketing. As a follow up and this activity is expected to the sellers of cassava chips can understand and be able to apply the concept of procedures for increasing sales marketing and production concepts coupled with knowledge about trading and implementing the results obtained during the implementation of community service. Furthermore, this activity is expected to be able to provide improved quality of life for families and communities.

Keywords: Marketing Strategy, Kripik Singkong.

ABSTRAK

Pengabdian Kepada Masyarakat ini berjudul: Penyuluhan strategi pemasaran dalam hal penjualan kripik singkong di kecamatan Banjarmasin Utara. Permasalahan yang dihadapi adalah : 1. Bagaimana Para pedagang keripik singkong dalam melaksanakan pemasarannya adalah dengan cara menjual dagangannya menggunakan sarana angkutan (gerobak) guna memperlancar hasil dagangannya disetiap pelosok di kecamatan Banjarmasin Utara, 2. Bagaimana para pedagang guna meningkatkan penjualan, pendapatan dan keberhasilan dalam hal strategi pemasaran yang dilakukan tersebut perlu dilakukan penyuluhan mengenai berbagai aspek strategi pemasaran, sehingga diharapkan mampu memperoleh keuntungan yang optimal dan berhasil didalam pemasarannya. Sebagai tindak lanjut dan kegiatan ini diharapkan kepada para penjual kripik singkong dapat memahami sekaligus mampu menerapkan konsep tata cara meningkatkan pemasaran penjualan dan konsep produksi ditambah dengan pengetahuan mengenai berdagang serta mengimplementasikan hasil-hasil yang diperoleh selama dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat. Lebih lanjut kegiatan ini diharapkan akan mampu memberikan peningkatan mutu hidup bagi keluarga dan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Marketing, Kripik Singkong.

PENDAHULUAN

Penjual kripik singkong merupakan istilah umum digunakan masyarakat Kota Banjarmasin dalam menyebut orang yang menjual kripik singkong dengan menggunakan sarana transportasi (sepeda berbentuk grobak) agar lebih mudah dalam mencapai tujuan / sasaran dalam kaitannya untuk lebih menghemat waktu dan biaya dalam melaksanakan aktivitasnya karena tanpa bahan bakar. Kebiasaan yang sering ditemukan bahwa setiap penjual kripik singkong memiliki kecenderungan akan memilih lokasi sasaran mempertimbangkan populasi segmen, misalnya jumlah penduduk pada kelompok usia muda adalah sasaran yang diinginkannya.

Harus diakui bahwa penjual kripik singkong dalam melaksanakan usahanya memerlukan modal dalam melengkapi kebutuhannya. Secara sederhana dapat diamati bahwa apabila biaya dikeluarkan jauh melebihi dari hasil penjualan yang diterima, maka usaha tersebut dalam kondisi rugi, karena tidak ada keuntungan yang diterima pedagang selama melaksanakan tugasnya, sebaliknya apabila biaya yang dikeluarkan lebih kecil dari keuntungan yang diperoleh berarti usaha tersebut mencapai hasil yang diharapkan. Berkaitan dengan usaha yang dilakukan oleh banyak penjual kripik singkong tersebut dalam memperoleh kebutuhan bahan dasar dapat dilakukan dengan membeli bahan, sekaligus bagaimana usaha untuk memasarkan dagangannya tersebut dilakukan melalui berbagai macam cara, diantaranya dengan membeli para penyedia, atau membuat sendiri lalu kemudian dijual.

Fenomena seperti ini sering teramati, dimana sebagian penjual kripik singkong dalam melaksanakan aktivitasnya dengan memproses sendiri semua kebutuhannya, namun ada juga sebagian diantaranya dengan membeli sebagian bahan yang akan dijual kepada konsumen. Perhitungan seperti ini cenderung akan menghasilkan keuntungan yang berbeda antara penjual yang satu dengan yang lainnya, demikian pula halnya dengan upaya meningkatkan pemasaran yang dilakukan masing – masing penjual menggunakan metode yang sangat bervariasi sesuai citra yang dibangun dari masing – masing penjual.

TUJUAN KEGIATAN

Pelaksanaan penyuluhan dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan kepada para pedagang/penjual kripik singkong tentang pengelolaan usaha dan secara khusus tujuannya adalah ;

1. Memberikan pengetahuan dasar tentang cara meningkatkan pemasaran dalam hal penjualan kripik singkong dengan menentukan produksinya.
2. Memberikan pengetahuan praktis tentang pengelolaan usaha yang baik.
3. Membantu para pedagang dalam peningkatan pendapatannya.

METODE

Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian ini adalah metode ceramah, tanya jawab, diskusi. Untuk kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dalam bentuk suatu penyuluhan singkat selama 2 kali pertemuan dengan peserta sebanyak 20 orang. Pertemuan pertama melakukan persentasi menjelaskan tentang bagian - bagian penting dari strategi pemasaran yang efektif supaya nanti penjualan meningkat. Pertemuan kedua memberikan masukan dengan memberikan saran mulai dari rasa, bahan dan tampilan bungkus produk yang akan dijual supaya menarik minat konsumen untuk membeli.

KHALAYAK SASARAN

Kelompok sasaran dalam kegiatan penyuluhan ini adalah para penjual kripik singkong yang telah melakukan usaha minimal selama setahun atau lebih dengan keinginan dan harapan ada banyak pengalaman yang sudah dilalui dalam memahami bagaimana melakukan cara meningkatkan pemasaran penjualan dengan melakukan produksi untuk menghasilkan tingkat keuntungan yang diharapkan.

HASIL KEGIATAN

Kegiatan program yang ingin dicapai dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah memberikan pengetahuan kepada para penjual kripik singkong yang berada di Kota Banjarmasin, khususnya yang berkaitan dengan masalah pengelolaan modal kerja dan pemasaran serta produksi yang dilakukan setiap hari. Dari fenomena sehari –hari terkesan bahwa penjual kripik singkong tidak banyak menggunakan dana, bahkan keuntungannya pun dapat diperkirakan, mengingat harga yang ditawarkan kepada para pembeli atau konsumen

relative rendah, antara lain bisa per kilo atau per rupiah maksudnya konsumen bisa membeli secara kiloan atau per rupiah (Rp. 5.000,00 – sebanyaknya) per bungkusnya.

Banyak hal yang harus dikemukakan dalam pertemuan dengan para penjual kripik singkong di kecamatan Banjarmasin Utara antara lain masalah klasik yang sering dihadapi para penjual atau pedagang umumnya yaitu Modal Usaha dan Masalah Produk.

Kondisi para penjual kripik singkong keseluruhan pada umumnya dapat disimpulkan bahwa latar belakang pendidikan peserta yang mengikuti pertemuan tersebut adalah mereka yang berpendidikan sekolah dasar dan hanya sebagian kecil berpendidikan SMP dan SMU/SMK ada juga yang berlatar belakang petani. Selanjutnya berdasarkan hasil survey lapangan asal daerah mereka pada umumnya mereka berasal dari Pulau Jawa dan yang paling banyak adalah mereka berasal dari Jawa Timur karena yang mereka jual adalah kripik singkong Purwokerto. Selanjutnya usia terbanyak berada diantara 20 s/d 40 tahun. Sedangkan alasan yang mereka kemukakan kenapa melakukan usaha/berjualan sebagai penjual kripik singkong adalah sebagai pekerjaan tambahan dari rata – rata bertani yang mereka lakukan sebelum pekerjaan yang lebih menjanjikan untuk bekal masa depan mereka.

Dari hasil kesimpulan diatas akan kita bahas masalah klasik yang sering dihadapi oleh para penjual kripik singkong yaitu :

1. Modal usaha

Alasan klasik yang sering dikemukakan seseorang apabila ditanyakan pada umumnya “ kenapa berusaha seperti itu, barangkali akan dijawab dengan daripada tidak bekerja jadi lakukan pekerjaan yang sudah ada “ . akan tetapi pekerjaan yang dilakukan setiap waktu apabila tidak memberikan mamfaat yang besar barangkali perlu dipikirkan perubahannya, kondisi ini yang terjadi bagi para penjual kripik singkong dimana modal kerja yang digunakan pada setiap hari berkisar antara Rp. 200.000,00 s.d Rp 350.000,00 sementara tingkat keuntungan yang dihasilkan berkisar antara Rp. 100.000, 00 sampai Rp. 150.000,00 keuntungan tersebut masih kotor yang dapat diperoleh setelah mengorbankan waktu sebanyak 4 s.d 10 jam sehari. Karena pada umumnya penjual kripik singkong jarang melakukan diversifikasi produk, karena keterbatasan dana dan tenaga sehingga tingkat benefit yang dihasilkan setiap hari cenderung sama.

Kondisi akan berbeda hasilnya dengan mereka yang berusaha dengan menggunakan tempat dan lokasi permanen, dimana tersedia kripik dengan macam – macam jajanan

ditambah dengan berbagai jenis minuman sehingga mengakibatkan modal usaha yang diperlukan setiap hari cenderung lebih besar dengan tingkat keuntungan yang relatif lebih kecil.

Direkomendasikan kepada Pemerintah Daerah atau Pemerintah Kota sekiranya dapat memperhatikan sektor usaha mikro kecil menengah kebawah dalam penyediaan modal kerja usaha agar sektor usaha ini dapat berkembang dan memberikan kontribusi terhadap penciptaan lapangan kerja mengurai tingkat pengangguran di Kota Banjarmasin.

2. Masalah Produk

Sebagaimana kita ketahui bahwa penjual kripik singkong merupakan produk kegemaran semua kalangan, mulai dari anak kecil, remaja sampai orang dewasa. Mengingat produk ini disamping harganya murah atau mudah dijangkau juga dapat ditemukan diberbagai tempat pada umumnya selera pembeli atau konsumen dalam kurun waktu tertentu selalu berubah seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, sehingga banyak produk – produk makanan yang kesulitan untuk memenuhi keinginan konsumennya. Sementara kripik singkong yang ditawarkan dengan bentuk dan ukuran yang sama mulai dari dahulu, sehingga tidak terjadi banyak perubahan dalam produk yang ditawarkan. Kondisi ini yang membuat banyak pembeli atau konsumen merasa jenuh dengan produk yang ditawarkan, karena tidak diiringi dengan daya kreasi yang diinginkan oleh konsumen. Padahal banyak produk lini yang dapat dihasilkan melalui usaha kripik singkong ini, diantaranya dapat dikembangkan dengan mendampingi kripik pisang, kripik udang, kripik ikan, kripik melinjo, kripik singkong bumbu balado serta dengan tambahan bahan makanan atau minuman seperti bubur dan mie walaupun banyak yang sudah berjualan bubur ayam ataupun mie ayam, dimana bahan dasar untuk menghasilkan produk tersebut dapat dimanfaatkan secara sekaligus dan bersamaan, sehingga tidak hanya kripik singkong yang dihasilkan melainkan banyak produk sertaannya.

Bahan dasar yang digunakan untuk membuat kripik singkong sangat sederhana diantaranya terdiri dari :

1. Singkong / Ubi
2. Minyak goreng
3. Merica

4. Garam
5. Cabe rawit/ suing merah
6. Gula
7. Ketumbar
8. Penyedap rasa
9. Bawang putih
10. Bawang merah

Masing – masing dengan perbandingan bahan – bahan dicampur kecuali singkongnya di potong kecil – kecil lalu di keringkan dengan perbandingan 15 sampai 25 ubi/ singkongnya dapat menghasilkan berkilo – kilo dengan penjualan harga Rp. 20.000,00 – 24.000 per kilonya tergantung kualitas singkongnya. Kemudian direkomendasikan kepada para penjual agar selalu mengikuti pola perilaku konsumen dalam membeli serta terus mengikuti selera konsumen dalam membeli serta terus mengikuti selera konsumen dan mengakomodir segala keinginan konsumen guna meningkatkan pendapatan di kemudian hari.

FOTO KEGIATAN





KESIMPULAN

Kesimpulan dari hasil pertemuan secara keseluruhan perlu dilakukan penelitian mengenai profil dan pemasaran penjualan kripik singkong, mengingat sektor usaha ini cukup menjanjikan apabila dikelola secara profesional dimasa yang akan datang. Disamping itu perlu dibentuk organisasi pedagang dalam kaitannya dengan upaya dari pedagang untuk memperoleh modal kerja dan modal usaha kepada berbagai sumber yang potensial dalam penyediaan dana.

SARAN

Dengan diadakannya penyuluhan ini semoga para pedagang kripik singkong lebih memahami peluang yang ada dipasar atau keinginan konsumen dengan meningkatkan strategi marketing yang lebih efektif, karena walaupun banyaknya bermunculan produk olahan kripik singkong di pasaran yang sudah terkenal tetapi kalau mempunyai ciri khas produk sendiri maka akan dilirik oleh konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Berta Lestari, Aris Setia Noor., 2012, Pengaruh Bauran Promosi terhadap Hasil Penjualan pada Perusahaan Jasa Ekspedisi Muatan Kapal Laut (EMKL) di Kota Banjarmasin, Jurnal Sosioscientia (jurnal Ilmu-Ilmu Sosial Vol 4 No.2, Februari 2012.
- Handriani, E., 2011, *Pengaruh Faktor Internal Eksternal, Intrepreneurial Skill, Strategi Dan Kinerja Terhadap daya Saing UKM di Kabupaten Semarang*, Dinamika Sosial Ekonomi Vol. 7 No. 1 edisi Mei 2011.

Kotler, philip dan keller, kevin lane , 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Kuntjoroadi,W. dan Safitri, N., 2009, *Analisis Strategi Bersaing dalam Persaingan Usaha Penerbangan Komersial*, *Bisnis & Birokrasi*,Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, hlm. 45-52 ISSN 0854-3844.

Roestiono, H., 2003, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar PT. Ayam Merak*, *Jurnal Ilmiah kesatuan* Vol. 4 No. 1-2, Pebruari 2003.

Tjiptono, F, 2004, *Pemasarasaran Jasa*, Malang : Banyumedia Publishing. Usmiar,

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin