

**PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI
TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN *MOBILE
MARKETING SYARIAH* PADA PT BTPN SYARIAH BANJARMASIN**

Jamilah¹, Khuzaini², Periyadi³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-
Banjari Banjarmasin, 17.31.0728

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-
Banjari Banjarmasin, 061209628

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-
Banjari Banjarmasin, 061604894

Email: jamilahsyahrin@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan teknologi dan informasi terhadap peningkatan kinerja karyawan *Mobile Marketing Syariah* pada PT BTPN Syariah Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Karyawan *Mobile Marketing Syariah* pada PT BTPN Syariah Banjarmasin sebanyak 68 orang. Jumlah sampel sebanyak 40 orang di tentukan dengan rumus Slovin dan teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis menggunakan Regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemanfaatan teknologi dan informasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Bagian *Mobile Marketing syariah* pada PT BTPN Syariah Banjarmasin.

Kata Kunci: Pemanfaatan Teknologi dan Informasi, Kinerja

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the use of technology and information on improving the performance of Islamic Mobile Marketing employees at PT BTPN Syariah Banjarmasin.

This research is an explanatory with a quantitative approach. The population in this study were all Sharia Mobile Marketing Employees at PT BTPN Syariah Banjarmasin as many as 68 people. The number of samples as many as 40 people was determined by the Slovin formula and the sampling technique used was Accidental Sampling. Data were collected through questionnaires and documentation and then analyzed using simple linear regression.

The results of the study indicate that the use of technology and information has a positive and significant impact on the performance of the Sharia Mobile Marketing Division employees at PT BTPN Syariah Banjarmasin.

Keywords: Utilization of Technology and Information, Performance

PENDAHULUAN

Era serba maju seperti saat ini menyebabkan segala aktivitas tidak bisa dilepaskan dari teknologi, karena

teknologi sudah menjadi kebiasaan atau Budaya baru bagi manusia dalam menjalani kehidupan. Teknologi informasi menduduki posisi yang

sangat penting guna menjamin eksistensi organisasi bisnis sebab teknologi dan informasi menjadi penyuplai beragam informasi yang bermanfaat dalam dunia kerja. Perusahaan harus memperhatikan dan mempertimbangkan penerapan teknologi informasi yang berpotensi memberikan dampak positif terhadap peningkatan kinerja baik individual maupun organisasi secara keseluruhan.

Kinerja individu karyawan dapat dianggap sebagai aspek utama dalam merealisasikan target organisasi. Sedangkan pemaknaan kinerja pegawai adalah hasil kerja yang telah diperoleh pegawai berdasarkan standar kerja dalam periode tertentu. Timpe (1992) dalam Mangkuegara (2019: 56) mengemukakan kinerja dapat diidentifikasi melalui faktor yang berasal dari dalam dan faktor yang berasal dari luar. Faktor yang berasal dari dalam adalah faktor atau aspek yang berkaitan dengan watak dan kepribadian. Faktor atau aspek yang berasal dari luar dapat diidentifikasi sebagai aspek yang muncul dari Sekitar, semisal perilaku rekan kerja dan ketersediaan sarana dan prasarana di tempat kerja. Kedua faktor ini, bisa dianggap sebagai faktor yang pasti membentuk kinerja seseorang. Baik tidaknya kinerja seseorang karyawan dapat diukur dari beragam faktor internal misalnya saja kemampuan yang dilakukan oleh karyawan tersebut sebagai upaya untuk dapat menampilkan kinerja terbaik, namun keberadaan faktor eksternal seperti teknologi dan informasi juga menjadi faktor penting yang menentukan kualitas kinerja seorang karyawan. Hal ini juga berlaku pada karyawan pada PT BTPN Syariah Banjarmasin.

PT BTPN Syariah Banjarmasin adalah cabang dari PT Bank BTPN

Syariah Tbk, awalnya lebih dikenal dengan nama Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah yang merupakan perusahaan yang beroperasi dibidang perbankan. Operasionalisasi pelaksanaan tugas karyawan PT BTPN Syariah Banjarmasin sangat bergantung pada pemanfaatan teknologi dan informasi, baik dalam menyelenggarakan beragam tugas sesuai dengan deskripsi kerja masing-masing karyawan ataupun dalam mengupayakan pelayanan prima bagi masyarakat.

Keberhasilan suatu pola kerja bisa diindikasikan melalui hasil kerja yang ditunjukkan oleh individu tertentu secara menyeluruh dalam masa tertentu diwaktu menyelenggarakan kewajiban dikomparasikan dengan beragam kemungkinan, misalnya standar pencapaian kinerja atau targer atau tolak ukur yang telah didesain di awal dan menjadi kesepakatan yang tidak hanya memunculkan dampak pada manajemen sebuah perusahaan, namun juga memberikan dampak signifikan pada pola Pemanfaatan teknologi dan informasi.

Perusahaan yang dioperasionalkan dengan sistem komputerisasi dan terintegrasi serta ditopang oleh beragam aplikasi canggih, berpotensi menghadirkan kontribusi positif terhadap keberlanjutan dan kualitas performa perusahaan dengan menunjukkan finansial yang sehat dan akuntabel.

Hasil penelitian Darmini dan Putra (2018: 13) mengungkapkan bahwa pengoptimalan penggunaan teknologi informasi dan kepercayaan terhadap teknologi secara parsial berkontribusi terhadap performa hasil kerja individu. Demikian pula Sayudha (2020: 42) pendayagunaan teknologi informasi berkontribusi nyata terhadap performa hasil kerja seseorang.

METODE PENELITIAN

Pengkajian dan penelaahan ini diidentifikasi sebagai studi eksplanatori dengan pendekatan Kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh Karyawan *Mobile Marketing Syariah* pada PT BTPN Syariah Banjarmasin sebanyak 68 orang.

Penentuan besarnya jumlah sampel dicari dengan menggunakan rumus Slovin yaitu menentukan sampel dari suatu populasi dengan rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Di mana :

- n = Jumlah sampel
- N = Ukuran Populasi
- e = Batas Kesalahan (10%)

Sehingga dalam penelitian ini jumlah sampel dapat ditentukan dengan cara :

$$n = \frac{68}{1 + 68 (0,1^2)}$$

$n = 40,48$ dibulatkan menjadi 40

Teknik penarikan sampel penelitian ini adalah *Accidental sampling*. Dengan demikian maka yang menjadi sampel dalam penelitian ini adalah 40 orang Karyawan *Mobile Marketing Syariah* pada PT BTPN Syariah Banjarmasin.

Data didapatkan melalui kuesioner dan dokumentasi kemudian dianalisis secara deskriptif Kuantitatif

menggunakan regresi linier sederhana melalui SPSS.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Teknologi dan informasi di merupakan faktor penting yang mendukung pelaksanaan di era revolusi industri 4. 0 seperti sekarang ini termasuk di dunia perbankan. Hal ini juga berlaku bagi karyawan bagian *mobile marketing syariah* pada PT BTPN Syariah Banjarmasin yang dalam melaksanakan tugasnya tidak bisa dipisahkan dari teknologi dan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan Bagian *Mobile Marketing syariah* di PT BTPN Syariah Banjarmasin masuk kategori tinggi. Tingginya tingkat Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan bagian *Mobile Marketing syariah* PT BTPN Syariah Banjarmasin dapat dilihat dari intensitas Pemanfaatan, frekuensi Pemanfaatan dan jumlah aplikasi atau perangkat lunak yang digunakan.

Kinerja merupakan hasil dari pelaksanaan tugas, yang diukur melalui beberapa aspek, yaitu kuitas kerja, kuantitas, ketepatan waktu, efektivitas, kemandirian dan komitmen kerja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing syariah* PT BTPN Syariah Banjarmasin masuk dalam kategori tinggi.

Tabel 1
Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	R	R Square	Std. Error of the Estimate
	B	Std. Error	Beta					
(Constant)	32.119	9.815		3.272	0.002	0,585	0,342	4,752
1 Pemanfaatan Teknologi dan Informasi (X)	1.145	0.257	0.585	4.448	0.000			

Sumber: Hasil Output SPSS, 2021

Berdasarkan pada tabel diatas, dapat diketahui bahwa variabel Pemanfaatan teknologi dan informasi (X) memiliki nilai *Sig.* pada angka 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari nilai *sig* sebesar 0,05. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel Pemanfaatan Teknologi dan Informasi memberikan pengaruh terhadap kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin. Berdasarkan pada tabel 4.35 dapat dibuat model regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = 32,119 + 1,145(X)$$

Angka 32,119 pada model regresi linier sederhana diatas bermakna, apabila tidak ada Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin, maka kinerja yang dihasilkan karyawan adalah sebesar 32,119.

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa variabel Pemanfaatan teknologi dan informasi memiliki nilai koefisien regresi yang bertanda positif sebesar 1,145 dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari nilai *sig* sebesar 0,05. Hal ini dapat diartikan bahwa variabel Pemanfaatan

Teknologi dan Informasi memberikan pengaruh positif terhadap kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin. Maknanya adalah apabila terjadi peningkatan Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin, maka kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syarian pada PT BTPN Syariah Banjarmasin juga akan meningkat. Begitu pula sebaliknya, jika terjadi penurunan Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin, maka kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin juga akan mengalami penurunan.

Thomson et al. (1991) dalam (Tjhai, 2015: 1-26) menyatakan bahwa pendayagunaan teknologi informasi dapat diartikan sebagai kegunaan yang diinginkan oleh pihak-pihak yang memerlukan sistem informasi dalam menyelenggarakan kewajibannya atau tindakan-tindakan dalam memaksimalkan pendayagunaan teknologi ketika mengoperasionalkan bebean kerja. Penilaiannya mengacu pada seberapa sering pemberdayaan, tingkat keseringan memanfaatkan, dan

banyaknya aplikasi atau perangkat lunak yang didayagunakan. Pendayagunaan teknologi informasi yang akurat dan ditunjang oleh profesionalisme karyawan yang menggunakannya berpotensi menjadikan kualitas performa hasil kerja perusahaan maupun kualitas performa hasil kerja individu menjadi lebih baik.

Hasil pengkajian dan penelaahan ini selaras dengan studi Muzakki yang mengidentifikasi bahwa pendayagunaan teknologi berkontribusi nyata terhadap performa hasil kerja karyawan. Hasil pengkajian dan penelaahan ini juga selaras dengan Studi Handayani (2018) yang mengidentifikasi bahwa pengoptimalan pendayagunaan teknologi dan informasi berdampak nyata terhadap performa hasil kerja. Demikian pula penelitian Nurariansyah (2019) yang menyatakan ada dampak positif dan nyata antara teknologi informasi terhadap performa hasil kerja seseorang. Begitu juga penelitian Sayudha (2020) yang menyatakan pendayagunaan teknologi informasi memberikan dampak yang nyata terhadap performa hasil kerja seseorang.

PENUTUP

Kesimpulan

Pemanfaatan teknologi dan informasi memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Bagian *Mobile Marketing* syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin. Hal ini berarti apabila terjadi peningkatan Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin, maka kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN

Syariah Banjarmasin juga akan meningkat. Begitu pula sebaliknya, jika terjadi penurunan Pemanfaatan teknologi dan informasi oleh karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin, maka kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah pada PT BTPN Syariah Banjarmasin juga akan mengalami penurunan.

Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi dapat berpengaruh terhadap kinerja karyawan bagian *Mobile Marketing* Syariah PT BTPN Syariah Banjarmasin, oleh karena itu perlu adanya peningkatan pemanfaatan teknologi informasi dengan cara menambahkan fasilitas pendukung untuk karyawan, maka akan semakin memudahkan karyawan dalam menyelesaikan tugas sehingga dapat meningkatkan kinerja individu dengan maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmini, Anak Agung Sagung Rai, dan I. Nyoman Wijana Asmara Putra Putra. 2018. "Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruhnya pada Kinerja Individual pada Bank Perkreditan Rakyat di Kabupaten Tabanan." *Fakultas Ekonomi Universitas Udayana* 1(1):1-15.
- Handayani, Ratina. 2018. "Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Telkom Indonesia Cabang Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(2).
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2019. *Manajemen Sumber*

- Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muzakki, Mukhammad Hilmi. 2016. "Pengaruh Penggunaan Teknologi terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT Telkom Pusat Divisi Regional V Surabaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 39(2):169–75.
- Nurariansyah, Irsal. 2019. *Pengaruh Teknologi Inforasi terhadap Kinerja Pegawai dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi pada Kantor Wilayah Badan Pertanahan Nasional Provinsi Sulawesi Selatan. Skripsi*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Sayudha, Vincent Bastian Tertio. 2020. "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Kesesuaian Tugas Teknologi Informasi terhadap Kinerja Individual Kantor Pelayanan Pajak Pratama di Kota Semarang." *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang* 2(1):24–44.
- Tjhai, Fung Jin. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Akuntan Pubik." *Jurnal Bisnis dan Akuntaansi* 5(1):1–26.