

ANALISIS MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA RUMAH MAKAN AYAM BAKAR WONG SOLO CABANG GATOT BANJARMASIN

Yusuf Tajili,Lamsah^{*},Farida Yulianti'

Manajemen,61201,Fakultas Ekonomi,Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad
Al-Banjari Banjarmasin
NPM : 16.31.0833
Yusuftajili66@gmail.com

ABSTRAK

Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin dalam pelaksanaan sumber daya manusianya berupaya semaksimal mungkin untuk menciptakan kinerja yang berkualitas serta fokus sesuai dengan keahliannya, bergerak dalam membentuk, meningkatkan dan mempertahankan kualitas sumber daya manusia yang handal.

Kurangnya motivasi pegawai dapat berpengaruh serius bagi tingkat absensi dan keterlibatan karyawan. Semangat kerja karyawan yang rendah dapat merugikan pencapaian tujuan bisnis dan kemajuan perusahaan.

Motivasi kerja yang diberikan manajemen perusahaan untuk karyawan harus lebih ditingkatkan terutama yang memiliki tanggung jawab dan kinerja yang kurang baik dengan melakukan pembinaan dan pengarahan secara bertahap, dan memberikan penghargaan kepada karyawan yang memiliki prestasi. Selain itu, pimpinan seharusnya memberikan kesempatan bagi karyawan untuk bekerja dengan baik serta mendapatkan apa yang diharapkan, sehingga karyawan mampu mengembangkan kemampuan yang lebih berpartisipasi memberikan potensi maupun kesempatan maju dalam jenjang karir.

Kata Kunci: Motivasi,kinerja berkualitas.

ABSTRACT

Yusuf Tajili,2020.Analysis Of Motivation To Wards Work Productivity At The Roast Chicken House Wong Solo Branch Gatot Banjarmasin.

Supervisor I : Hj.Lamsah,SE.,MM

Supervisor II : Hj.Farida Yulianti,SE.,MM

Roasted Chicken Restaurant Wong Solo Branch Gatot Banjarmasin.In the implementation of its human resources,strives to create quality performance and focus in accordance with its expertise,moving in forming,improving and maintaining the quality of reliabel human resources.

Lack of employee motivation can seriously affect the level of absenteeism and employee involvement.Low employee morale can be detrimental to the achievement of business goals and company progress.

Work motivation provided by company management for employees must be improved,especially those who have poor responsibility and performance by conducting coaching and directing gradually,as well as giving employees who have achievement.In addition,leader should provide opportunities for employees to work well and get what is expected,so that employees are able to develop the ability to participate more the provide the potential and opportunity to advance in the career path.

Keywords: Motivation,quality performance.

PENDAHULUAN

Sumber daya manusia adalah salah satu aset terpenting dalam sebuah perusahaan bagi menunjang tercapainya tujuan, kesiapan sumber daya manusia yang dimiliki dapat terlihat melalui pengetahuan terhadap standar pekerjaan yang dimiliki, ketersediaan karyawan yang berkualitas akan mendorong terciptanya kualitas pekerjaan yang lebih baik.

Suatu perusahaan dalam melaksanakan kegiatannya, baik perusahaan yang bergerak dibidang industri, perdagangan maupun jasa akan berusaha untuk menuju tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Satu hal yang penting yaitu bahwa keberhasilan berbagai aktivitas didalam perusahaan dalam mencapai tujuan bukan hanya tergantung pada keunggulan teknologi, dana operasi yang tersedia, sarana ataupun prasarana yang dimiliki, melainkan juga tergantung pada aspek sumber daya manusia.

Tingkat kompetisi yang tinggi akan memacu tiap perusahaan untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan memberikan perhatian pada aspek sumber daya manusia. Jadi manusia dapat dipandang sebagai faktor penentu karena ditangan manusialah segala inovasi akan direalisir dalam upaya mewujudkan tujuan perusahaan.

Persaingan yang semakin ketat terjadi di dalam bisnis penjualan makanan, sebab merupakan kebutuhan sehari-hari yang harus terpenuhi oleh makhluk hidup. Ketatnya persaingan dan kemajuan jaman mengharuskan para pengusaha untuk dapat mengelola dengan baik sumber daya yang ada. Maka kebutuhan akan pengetahuan di dalam performa kinerja menjadi sangat penting untuk dimiliki khususnya di dalam dunia kerja.

Kepuasan pelanggan selalu berubah dari masa ke masa. Harapan pelanggan terhadap sebuah produk tidak akan pernah sama, bisa naik atau bahkan bisa turun. Pelanggan yang pernah merasakan layanan atau produk makanan yang berkualitas baik pasti akan menginginkan kualitas yang sama (bahkan lebih tinggi).

Perkembangan RM. Ayam Bakar Wong Solo (RM. ABWS) Cab. Gatot Banjarmasin sangat berkembang pesat ini terbukti dengan dibukanya beberapa cabang RM. ABWS lainnya sehingga rumah makan ini mempunyai harapan bisnis yang cerah dimasa akan datang khususnya Di Kota Banjarmasin. Walaupun diakui banyak pesaing yang hampir sama menyerupai rumah makan ini tetapi RM. ABWS Cab. Gatot Banjarmasin yakin bahwa perkembangan usaha rumah makan ini akan tetap terkenal apalagi dengan menu yang selalu menyajikan menu terbaru sehingga pelanggan tidak jenuh atau bosan untuk mencoba menu terbaru.

RM. Ayam Bakar Wong Solo Cab. Gatot Banjarmasin merupakan Rumah Makan yang bergerak dalam bidang kuliner makanan khususnya ayam bakar di wilayah kota Banjarmasin Kalimantan Selatan., Oleh karena itu, memahami kebutuhan dan keinginan karyawan adalah dasar bagi suatu perusahaan dalam mencapai keberhasilan pemasaran bagi RM. Wong Solo Cab. Gatot Banjarmasin.

ALAT DAN METODE PENELITIAN

Untuk mempermudah dalam menganalisis pembahasan pada rencana penyusunan proposal skripsi ini, penulisan menggunakan beberapa metode pengumpulan data bahan analisis untuk dijadikan dalam bentuk proposal skripsi. Data yang digunakan adalah yang bersumber dari data primer. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Lokasi tempat penelitian

Tempat penelitian ini berada di Jalan Jl. Gatot Subroto No.68 Kuripan Kecamatan Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

2) Pengertian Data

Data adalah sesuatu yang belum mempunyai arti bagi penerimanya dan masih memerlukan adanya suatu pengolahan. Data bisa berwujud suatu keadaan, gambar, suara, huruf, angka, matematika, bahasa ataupun simbol-simbol lainnya yang bisa kita gunakan sebagai bahan untuk melihat lingkungan, obyek, kejadian ataupun suatu konsep.

1) Jenis Data dan Sumber Data

Untuk menyusun suatu karya ilmiah diperlukan data, baik berupa data primer maupun data sekunder.

(1) Data Primer

Adalah data yang diperoleh secara langsung yang berasal dari sumbernya, yaitu data yang diperoleh langsung dari responder. Dalam penelitian ini data diperoleh langsung dari pelanggan Rumah Makan Ayam Bantan Wong Solo Cab. Gatot Banjarmasin. Kalimantan Selatan.

(2) Data Sekunder

Merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dari

sumbernya tetapi melalui media perantara. Seperti buku-buku literatur, surat kabar, majalah, dan informasi yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti.

2) Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, digunakan beberapa metode antara lain:

(1) Studi Kepustakaan

(2) Wawancara

(3) Observasi

3) Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan dengan berpatokan pada data yang diperoleh dari *field research* (penelitian lapangan) dari data yang telah diperoleh penulis mencoba menelaahnya dengan menggunakan dasar teori sehingga diperoleh suatu kesimpulan yang kemudian dituangkan / dibuat ke dalam penulisan skripsi ini

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pentingnya Motivasi bagi para pegawai adalah pembahasan dalam bab ini, dimana penulis akan mengurai lebih lanjut mengenai Kebijakan Pemberian Motivasi terhadap para Pegawai yang seharusnya dilakukan oleh Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin.

Salah satu langkah yang dilakukan oleh instansi / perusahaan adalah pemberian motivasi untuk karyawan. Motivasi yang dimaksud adalah suatu dorongan yang timbul pada diri seseorang maupun beberapa orang, baik secara sadar maupun tidak sadar mau melakukan suatu tindakan, kegiatan atau pekerjaan untuk mencapai tujuan tertentu. Sehingga pemberian motivasi tersebut dapat berupa material maupun non material.

Pembahasan mengenai motivasi yang telah dilaksanakan dan motivasi yang seharusnya dilaksanakan pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin

Dari hasil penelitian diatas, kiranya permasalahan dapat di bahas pada analisis berikut ini, yaitu :

- 1) Motivasi yang telah dilaksanakan Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin.

Analisis penulis dari jawaban responden terhadap hubungan antara Pentingnya motivasi yang dilakukan oleh Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin, saat ini masih belum menunjang dengan apa yang diharapkan, terutama dikarenakan oleh kesibukan dan rutinitas kantor yang padat dan mengakibatkan kegiatan motivasi terhambat. Motivasi atau dorongan memang sifatnya bermacam-macam dan bukan acara-acara seperti itu saja yang diharapkan akan tetapi juga hal-hal lain yang keseluruhan masing-masing mempunyai keinginan tertentu terhadap motivasi.

Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin ini dikarenakan kesibukan pengurus dan pengelola yang berakibat pada terhambatnya kegiatan motivasi. Artinya, pelaksanaan kegiatan motivasi kurang berjalan dengan baik, sebab mungkin pemimpin tidak punya waktu untuk melakukannya dan berakibat pada menurunnya disiplin dan produktivitas kerja para karyawan.

- 2) Motivasi Yang Seharusnya Dilaksanakan.

Analisis penulis dari jawaban narasumber terhadap motivasi kepada karyawan Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin. Dalam pelaksanaan peningkatan pelayanan kepada para karyawan, maka perlu diberikan bimbingan dan pengarahan sebagai penggerak aktivitas karyawan bersangkutan.

Pemberian motivasi karyawan jangan sampai terputus, sebab dapat mengakibatkan putusnya keseragaman dalam melaksanakan tugas, karena ada yang mereka harapkan setelah melaksanakan pekerjaan rutinitas.

3) Faktor-faktor Penting yang sangat Mempengaruhi Tenaga Kerja.

Faktor - faktor yang mempengaruhi kerja antara lain adalah kondisi kerja yang menyenangkan, penempatan karyawan yang tepat sesuai dengan bidangnya, penghargaan dari atasan maupun rekan kerja, memberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan pada jenjang yang lebih tinggi dan lain- lain

Untuk mengatasi hal tersebut maka upaya yang seharusnya dilakukan atau ditempuh oleh pemimpin Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin adalah :

- (1) Mengusahakan terciptanya suatu kondisi yang dapat meningkatkan semangat kerja dan kenyamanan bagi seluruh karyawan.
 - (2) Memberi penghargaan kepada karyawan yang berprestasi baik, baik Promosi jabatan maupun penghargaan berupa materi. untuk meningkatkan semangat kerja.
 - (3) Memberi kesempatan bagi para karyawan yang berprestasi untuk melanjutkan pendidikan.
- 4) Beberapa usaha yang dapat dilakukan oleh pimpinan dalam menumbuhkan motivasi untuk meningkatkan produktivitas Kerja Karyawan, diantaranya:
- (1) Memberikan kepada karyawan informasi yang mereka perlukan untuk melakukan suatu pekerjaan dengan baik.
 - (2) Meminta masukan dari karyawan dan melibatkan mereka di dalam keputusan yang mempengaruhi pekerjaan mereka.
 - (3) Belajar dari para karyawan itu sendiri apa yang memotivasi mereka.
 - (4) Terus menerus menjalin hubungan dengan karyawan yang dipimpinya.
 - (5) Menulis penghargaan secara pribadi kepada karyawan tentang hasil kinerja mereka.
 - (6) Berilah kesejahteraan karyawan secara bersaing berdasarkan apa yang mereka kerjakan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis di atas, mengenai Analisis Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Motivasi terhadap produktivitas kerja karyawan saling keterkaitan, dimana motivasi sangat memengaruhi keinginan karyawan untuk bekerja lebih giat dalam memberikan informasi pelayanan, prosedur pengurusan, dan transaksi lainnya secara cepat. serta kejujuran dari karyawan menjadikan pelanggan untuk selalu menggunakan jasa layanan Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Cabang Gatot Banjarmasin. Hasil penelitian ini juga di dukung oleh penelitian Grahayuda (2014) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara parsial yang signifikan insentif materil dan non materil terhadap motivasi kerja, selain itu Motivasi menjadi hal yang utama bagi karyawan, karyawan yang termotivasi akan merasa lebih senang, sehat dan ingin datang untuk bekerja. Kurangnya motivasi karyawan dapat berpengaruh serius bagi tingkat absensi dan keterlibatan karyawan. Semangat kerja karyawan yang kurang dapat merugikan pencapaian tujuan usaha dan keuntungan perusahaan. Meningkatkan motivasi kerja yang diberikan terhadap pegawai.
- 2) Produktivitas kerja karyawan masih belum optimal sebab masih ada penanda yang harus diperbaiki, antara lain : kemampuan karyawan dalam bekerja, peningkatan hasil kerja karyawan, pengembangan diri, semangat kerja karyawan, mutu dan efisiensi kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta. Rhineka Cipta
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen, Cetakan Pertama*. Graha Ilmu. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2009, *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Barata, Adya Atep. 2013. *Marketing*. Penerbit Ghalia. Jakarta, Indonesia.
- Basu Swasta, DH., dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Moderen*, Liberty, Yogyakarta.
- Candradewi, Ayuningtias. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja". skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, 2011.
- Departemen Pendidikan Indonesia (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dr. H. M. Alfani, SE., M.Si 2016, *Filsafat Ilmu dan Metode Penelitian*, Banjarmasin, Prima jaya komputer.
- Engel, James. F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2007. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, ANDI, Yogyakarta
- J. Supranto, 2014, *Pengukuran Kepuasan*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/dengan>
- Kotler, Phillip. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Malhorta, 2004, *Riset Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- Moezamil, Zahamsari, 2000, *Metode Penelitian Sosial*, Erlangga, Jakarta
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta
- Rambat Lupiyoadi, 2010, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktek, Salemba Empat, Jakarta
- Rahmawati, Rini. "Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan PT. Permodalan Nasional Madani Banjarmasin". OPSI. Vol 11. NO. 1: 2010.
- Santoso, dan Tjiptono. 2001, *Pengukuran Kepuasan*, Gramedia. Jakarta
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-prinsip totality service*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Winardi, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Alumni, Bandung
- William J. Stanton, 2009, *Prinsip Pemasaran*. Airlangga, Jakarta

