

PEMANFAATAN GOOGLE BUSINESS SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL (STUDI DESKRIPTIF PADA JESSY GUEST HOUSE BANJARBARU)

M. Nur Fadillah Rianda¹⁾, Sanusi²⁾, Risa Dwi Ayuni³⁾

¹⁾Ilmu Komunikasi, 70201, Fisip, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM. 17.11.0111

²⁾Ilmu Komunikasi, 70201, Fisip, Universitas Islam Kalimantan MAB, NDIN. 0019056202

³⁾Ilmu Komunikasi, 70201, Fisip, Universitas Islam Kalimantan MAB, NDIN. 1122129001

randafadilla@gmail.com

ABSTRAK

MUHAMMAD NUR FADILLAH RIANDA. NPM. 17.11.0111. "Pemanfaatan Google Bisnis sebagai sarana komunikasi Pemasarana Digital (Studi Deskriptif pada Jessy Guest House Banjarbaru)"

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana

- 1) strategi komunikasi pemasaran digital Jessy Guest House Banjarbaru
- 2) Fitur utama Google Bisnis yang paling sering digunakan.an
- 3)Manfaat yang didapat oleh Jessy Guest House Banjarbaru dari penggunaan google bisnis. Metode yang digunakan adalah kaulitatif deskriptif.

Hasil penelitian didapatkan bahwa Strategi komunikasi pemasaran Jessy Guest House Banjarbaru adalah menggunakan media digital khususnya Google Bisnis untuk mengarahkan ke perluasan segmen pasar, pelanggan berpindah ke Jessy Guest House disbanding merek lainnya, serta mempererat hubungan dengan pelanggan. Selain itu digunakan pula strategi kemitraan online dengan pihak ketiga yaitu Reddoorz untuk berafiliasi dan bekerjasama.

2) Fitur yang paling utama digunakan

Adalah :

- a) Messages
- b) Ulasan dan Foto.
- c) Info
- d) Peta Google
- e) Insight U

f) Situs web

g) Buat Iklan

3) Manfaat penggunaan Google BIsnis adalah biaya yang terjangkau, mudahnya mengelola informasi

Bisnis, interaktivitas atau komunikasi dua arah dengan pelanggan, penyebutan positif, membaca dan memperluas potensi bisnis dan viralitas.

Kata Kunci: *Google Bisnis, Komunikasi Pemasaran Digital;*