

TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI RIFQAN TV BANJARMASIN

Suriansyah¹, Sanusi², Muhammad Ali Wafa³

¹Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NPM 17110099

²Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN 0019056202

³Ilmu Komunikasi, 70201, Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, NIDN 1113012016

Email: owensurya@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana tanggapan pemirsa Rifqan TV Banjarmasin terhadap komunikasi yang disampaikan oleh Rifqan TV Banjarmasin, untuk mengetahui apa saja hambatan untuk menyampaikan komunikasi maupun menerima komunikasi bagi pemirsa Rifqan TV Banjarmasin dan juga untuk mengetahui efektivitas jadwal penayangan sebuah program berdasarkan pendapat para pemirsa Rifqan TV Banjarmasin. Rifqan TV Banjarmasin terletak di Jl. A. Yani km 7,400 Komplek Permata Bunda, Ray Nilam. Jenis penelitian ini kualitatif dan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data menggunakan dengan metode wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian, tanggapan pemirsa Rifqan TV Banjarmasin semuanya mendapatkan hasil yang positif dan para pemirsa menganggap Rifqan TV Banjarmasin sangat bermanfaat dan sudah layak untuk tayang. Akan tetapi disini juga terdapat hambatan-hambatan yang berasal dari kedua belah pihak, yang mana komunikasi harusnya memiliki jaringan yang stabil agar bisa menyimak streaming online. Dan berdasarkan hasil kuisioner maka dapat dilihat waktu yang efektif untuk penayangan sebuah program adalah pada pukul 05:00-07:00 WITA.

Kata Kunci: *tanggapan pemirsa, media dakwah, streaming*

ABSTRACT

This study aims to find out how Rifqan TV Banjarmasin viewers respond to the communication delivered by Rifqan TV Banjarmasin, to find out what are the obstacles to conveying communication and receiving communication for Rifqan TV Banjarmasin viewers and also to determine the effectiveness of the broadcast schedule of a program based on the opinions of Rifqan TV viewers. Banjarmasin. Rifqan TV Banjarmasin is located on Jl. A. Yani km 7,400 Permata Bunda Complex, Ray Nilam. This type of research is qualitative and uses a descriptive qualitative approach with data collection methods using the interview method.

Based on the results of the research, all of the viewers' responses to Rifqan TV Banjarmasin got positive results and the viewers considered Rifqan TV Banjarmasin very useful and deserved to be broadcast. However, here there are also obstacles that come from both parties, where the communicant must have a stable network in order to be able to listen to online streaming. And based on the results of the questionnaire, it can be seen that the effective time for broadcasting a program is at 05:00-07:00 WITA.

Keywords: *audience response, da'wah media, streaming*

PENDAHULUAN

Komunikasi massa merupakan peranan penting dalam kehidupan manusia sehari-hari, hampir setiap hari atau bahkan setiap jam seseorang tidak terlepas dari yang namanya media komunikasi massa. Contoh media komunikasi yang termasuk dari bagian media massa adalah radio siaran dan televisi yang tergolong pada bagian media elektronik, majalah dan surat kabar yang tergolong pada media cetak, dan media film, film menjadi media massa pada saat ditayangkan di layar lebar (bioskop). Gebner menyampaikan (1967) Komunikasi masa merupakan produksi dan distribusi yang merupakan dasar teknologi sebuah instansi dari alur informasi yang berkelanjutan yang berada didalam lingkungan masyarakat.

Berdasarkan apa yang disampaikan oleh Gebner tersebut maka dapat kita bayangkan bahwa komunikasi massa itu membuat sebuah hal yang merupakan informasi-informasi komunikasi. Informasi tersebut akan disebarluaskan kepada masyarakat dengan berkesinambungan dalam konsistensi waktu yang tetap, contohnya setiap hari, setiap minggu, per dua minggu, atau satu kali dalam sebulan secara rutin. Hal ini tidak bisa dilakukan oleh perorangan, karena harus dilakukan oleh sebuah instansi, tentunya tidak luput dari sebuah teknologi khusus, agar komunikasi massa dapat tersampaikan kepada masyarakat luas dan mendapatkan *feedback*.

Pada era globalisasi ini tentunya sangat tidak mungkin masyarakat tidak mengenal dengan namanya TV atau bahkan TV streaming online melalui media sosial *Youtube*. Pada *Youtube* tersebut kita dapat menemukan beragam hal informasi dan lainnya secara cepat dan sangat mudah, dari hal sangat bermanfaat sampai yang sangat tidak bermanfaat.

Hal tersebut tentunya memberikan kesempatan kepada pihak lembaga untuk menyampaikan sebuah komunikasi massa melalui media massa seperti yang dimaksud diatas (*Youtube*), misalnya untuk menyampaikan suatu hal yang bermanfaat dalam keseharian ataupun dalam religi (dakwah). karena ini merupakan alasan yang kuat untuk menggunakan media massa sebagai ladang dakwah mengingat akan semakin bertambahnya pengguna internet.

Komunikasi yang sukses adalah komunikasi yang berjalan dua arah atau mendapatkan tanggapan atau *feedback* dari komuikannya.

Dakwah menurut Toha (1992:1) adalah perintah Allah Subhanahu wa ta'ala untuk manusia dan terkhusus kepada umat muslim untuk menyeru atau mendoktrin manusia kepada kebaikan atau hal yang baik dan menjauhi segala hal yang dilarang oleh Allah atau hal yang buruk. Inilah yang menjadi suatu alasan kenapa dakwah menjadi wajib bagi setiap muslim. Dakwah sendiri merupakan kata dari bahasa Arab yang artinya: ajakan, seruan, undangan, panggilan dan hasutan.

Dakwah merupakan suatu peranan yang terpenting dalam kehidupan umat muslim. Dakwah seharusnya merupakan sebuah tujuan hidup sebagai seorang muslim untuk menyadarkan sesama saudaranya seiman agar tetap berada dijalan yang lurus sampai akhirat kelak dan mendapatkan kebahagiaan yang kekal. Hal ini disebabkan karena menaati perintah Allah dan menjauhi larangan Allah.

Pada agama Islam dakwah adalah sebuah kewajiban yang seharusnya disebar oleh umatnya, Islam mengajak umatnya agar bisa selalu ikut andil dalam urusan berdakwah (Bahroni, 2018:40).

Ada berbagai macam cara untuk menyampaikan dakwah islam pada era globalisasi ini, contohnya seperti diatas ialah berdakwah melalui *Youtube*. Kesempatan ini sangat dimanfaatkan dengan baik oleh sebuah lembaga media dakwah yang bernama Rifqan TV Banjarmasin. Tentunya dengan alasan yang telah disebutkan juga diatas yaitu mengingat akan semakin banyaknya pengguna internet.

Rifqan TV Banjarmasin menyampaikan dakwahnya melalui media massa *Youtube* dengan beragam hal dan metode, contohnya berdakwah melalui video panjang, video pendek, konten-konten yang menarik, belajar untuk membaca Al-Qur'an bahkan sampai tentang adab-adab keseharian pun tak lepas disampaikan melalui chanel *youtube* tersebut.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“TANGGAPAN MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI RIFQAN TV BANJARMASIN”**, untuk mengetahui bagaimana tanggapan dari masyarakat terhadap dakwah yang telah disampaikan oleh Media Dakwah Rifqan TV Banjarmasin.

ALAT DAN METODE

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan tipe penelitian yang digunakan adalah Penelitian Deskriptif yaitu adalah melakukan penelitian dengan data yang lengkap. Deskriptif disini adalah berkaitan dengan data primer dan data sekunder yang berhubungan dengan Rifqan TV Banjarmasin. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik Wawancara Mendalam dan Observasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Tanggapan pemirsa Rifqan TV Banjarmasin terhadap komunikasi yang disampaikan oleh Rifqan TV Banjarmasin melalui Youtube

Berdasarkan tanggapan dari para informan, disini ada terdapat beberapa respon yang berbeda dari segi kosa kata tapi sama dari segi makna. Kebanyakan dari informan menjawab terkait tanggapan mereka terhadap tayangan Rifqan TV Banjarmasin sudah bagus dan sangat bermanfaat untuk kebutuhan rohani setiap harinya. Sebagian mereka memberi tanggapan terhadap tayangan Rifqan TV Banjarmasin adalah sebagai penyemangat ibadah, karena semua isi dari konten Rifqan TV Banjarmasin ialah dakwah. Dari kajian panjang, ceramah singkat, talkshow, dan potongan kajian. Hal ini sebagaimana yang disampaikan oleh seorang informan yang bernama saudara Eko Wahyu: “Sangat bermanfaat untuk Pengingat Iman, dan pendongkrak keimanan.”

Informan juga menanggapi tentang kelayakan tayangan yang ditayangkan oleh Rifqan TV Banjarmasin, yang mana peneliti mengukurnya dengan menggunakan pilihan ganda. Dan hasilnya adalah semua informan menyatakan tayangan Rifqan TV Banjarmasin adalah Layak Tayang.

Menurut informan bahwa konten-konten yang selama ini ditayangkan oleh Rifqan TV Banjarmasin adalah sangat bermanfaat, penting, dan pesan yang disampaikan bersifat umum dan terbuka. Informan juga memberikan skala sangat setuju pada bagian Codes and Content ditayangkan Rifqan TV Banjarmasin mudah untuk dipahami, contohnya seperti jadwal sholat, informasi sosial media, papan nama Ustadz, judul kajian yang sedang berlangsung, dan banyak lainnya.

Dari segi pengarsipan konten, para informan sangat setuju bahwa chanel Rifqan TV Banjarmasin sangat mudah untuk melakukan pencarian konten-konten tertentu, dikarenakan pengarsipan yang rapi. Dan para informan juga setuju kalau untuk menemukan konten Rifqan TV Banjarmasin sangatlah mudah.

Sedangkan untuk penggunaan fitur komentar, sebagian pemirsa Rifqan TV Banjarmasin ada yang menggunakan fitur tersebut dan ada juga yang tidak menggunakan fitur tersebut. Hal ini dikarenakan mereka terkadang langsung melakukan interaksi melalui sosial media Whatsapp atau Telegram. Tentunya ini dikarenakan feedback yang diterima oleh pemirsa lebih cepat dibandingkan melalui kolom komentar, maka dari situlah akan terjadi komunikasi dua arah.

2. Hambatan-hambatan yang dialami oleh para pemirsa Rifqan TV Banjarmasin

Setiap komunikasi ataupun informasi yang disampaikan oleh komunikator, setidaknya ada memiliki suatu hambatan yang dialami oleh komunikator maupun audience. Sebagaimana yang disampaikan oleh Onong Uchjana Effendy pada bukunya yang berjudul “Dinamika Komunikasi”, terdapat beberapa faktor penghambat Komunikasi, antara lain adalah:

- 1) Hambatan Sosio-psikologis
- 2) Hambatan Semantic.
- 3) Hambatan Mekanis. (Effendy, 2004:11)

Maka peneliti berusaha akan melakukan pembahasan terkait hambatan-hambatan yang disebutkan diatas terkait tayangan dan informasi yang disampaikan oleh Rifqan TV Banjarmasin, antara lain:

A. Hambatan Sosio-psikologis

Pada hasil penelitian ini semua informan sama sekali tidak ada mengalami kendala atau masalah, dikarenakan dilihat dari tanggapan para informan terkait apa yang disampaikan oleh pemateri Rifqan TV Banjarmasin semuanya menjawab dapat dipahami. Hal tersebut juga dapat dilihat dari tanggapan para informan terhadap apa yang ditayangkan oleh Rifqan TV Banjarmasin bermanfaat, informasi yang disampaikan bersifat umum, dan informasi yang disampaikan merupakan informasi yang penting. Tentunya ini membuktikan bahwa komunikasi memerhatikan dan dapat memahami apa yang disampaikan oleh Rifqan TV Banjarmasin.

B. Hambatan Semantik

Pada hasil ini juga bisa dipastikan minim akan hambatan, karena tanggapan dari informan tidak ada yang mengatakan gagal paham terhadap apa yang disampaikan oleh para pemateri Rifqan TV Banjarmasin. Dan Rifqan TV Banjarmasin juga selalu melakukan pengembangan dan evaluasi terhadap kualitas konten yang akan disampaikan kepada para pemirsa, misalnya gambar yang bagus, audio yang jernih, dan tulisan maupun simbol yang terlihat jelas. Hal ini dapat dipastikan oleh pihak internal Rifqan TV Banjarmasin. Hanya ada sedikit yang belum mengerti apa yang disampaikan oleh Asatidzah atau pemateri Rifqan TV Banjarmasin, dikarenakan informan baru untuk memulai mendalami agama atau pemateri terlupa dengan penjelasan yang lebih mendalam terhadap apa yang disampaikan terkait dengan bahasa kitab ataupun bahasa arab.

C. Hambatan Mekanis

Pada hambatan inilah yang banyak ditemui oleh para informan, karena Rifqan TV Banjarmasin menyampaikan informasi tidak lepas dari yang namanya media. Begitupun dengan komunikatornya yaitu Rifqan TV Banjarmasin. Kebanyakan hambatan yang dialami oleh para informan adalah masalah jaringan yang tidak stabil, tentunya ini bisa menjadi penghambat sebuah informasi yang disampaikan, karena video ataupun audio akan mengalami putus putus saat koneksi buruk. Hal ini disampaikan oleh seorang informan yang bernama saudara Lukman Al Hakim

“Tayangan sudah menarik, begitupun dengan konten-kontennya. Tetapi agar tetap dapat bisa menyimak sebuah kajian panjang maka biasanya perlu jaringan yang stabil agar video tidak tersendat-sendat dan audio terkadang putus. Biasanya kalau lagi pulang kampung sangat sulit untuk tetap menyimak kajian yang sedang berlangsung.”

Itulah yang menjadi hambatan terbesar yang mana juga dialami oleh sebagian media online lainnya, yang mana untuk pemirsa yang didaerah jaringannya bagus, maka dengan mudahnya akan menerima informasi yang disampaikan. Berbeda dengan pemirsa yang didaerahnya sangat sulit untuk mencari sinyal yang stabil, tentunya ini akan menjadi suatu hambatan akan tersampainya sebuah informasi. Pernyataan serupa juga di kemukakan oleh saudara Eko Wahyu

“Terkadang saat saya lagi menyimak kajian dengan fokus, tiba-tiba video dan audio sendat atau putus-putus. Gangguan tayangan ini sebenarnya sangat mengganggu pada saat kajian sedang berlangsung karena apa yang disampaikan Ustadz jadi terlewatkan. Tetapi untungnya Youtube tidak seperti televisi yang tidak bisa diulang, walaupun live Youtube tetap bisa diulang dan bisa disimak kembali.”

Sebagian informan juga ada yang memperlakukan sponsor yang muncul dari Youtube. Mengingat sekarang merupakan peraturan baru Youtube terhadap Konten Kreatornya untuk menampilkan iklan pada setiap video yang ada di Youtube walaupun tidak mengaktifkan fitur Monetize (mengambil keuntungan) iklan tetap akan ditayangkan. Tentunya ini juga merupakan hambatan yang dialami oleh para informan dalam menyimak kajian yang sedang berlangsung pada tayangan Rifqan TV Banjarmasin. Hal tersebut di kemukakan oleh seorang informan yang bernama saudara Arif Waskito

“Biasanya pada saat ngasih tontonan ke anak buat edukasi malah muncul iklan yang lain, seperti game dan musik. Tentunya ini sangat mengganggu. Padahal tidak pernah memainkan game pada perangkat tersebut. Mungkin iklannya ini membayar lebih youtube jadi disemua perangkat selalu muncul iklan tersebut.”

Pada bagian komunikasi dua arah, juga ada terdapat hambatan dari tanggapan salah seorang informan terkait interaksi admin dengan para pemirsa Rifqan TV Banjarmasin. Kemungkinan perkara tersebut berhubungan dengan komunikasi yang terjadi pada kolom komentar dan pesan whatsapp yang masuk. Penyebab dari lambatnya feedback yang didapat oleh informan pada kolom komentar maupun sosial media lainnya adalah terbatasnya SDM yang sedang bertugas pada saat itu, mengingat crew yang berjaga didalam studio hanya 1 orang, ini dikarenakan jumlah crew hanya 2 orang dan melakukan sistem kerja Shifting (bergantian) pada jam operasional Rifqan TV Banjarmasin.

Lambatnya feedback juga merupakan sebuah hambatan yang sering dialami oleh para pemirsa Rifqan TV Banjarmasin. Ini disampaikan oleh salah seorang informan yang bernama saudara Muhammad Rendi Azmi. Informan tersebut mengeluhkan tanggapan langsung dari Admin Rifqan TV Banjarmasin terkait hal yang ditanyakan tersebut adalah slow respon (respon yang lambat).

“Biasanya saya kalau ada sesuatu yang belum dimengerti terkait agama, maka saya tanyakan kepada media dakwah Rifqan TV. Tapi sayang respon admin-nya sangat lambat kalau lewat whatsapp, chat hari ini kemungkinan dibalas besok. Apalagi kalau bertanya via kolom komentar, kemungkinan untuk dijawab tidak ada.”

Tentunya hal tersebut merupakan sebuah hambatan yang sangat perlu untuk diperhatikan oleh Rifqan TV Banjarmasin, karena mengingat akan pentingnya komunikasi dua arah.

Berdasarkan apa yang peneliti ketahui penyebab terjadinya keterlambatan tanggapan admin Rifqan TV Banjarmasin terhadap para pemirsa adalah disebabkan karena sedikitnya SDM yang bertugas untuk sebuah

media online yang menyampaikan sebuah informasi yang penting dan rumit, dan biasanya terkait pertanyaan yang masuk dan berkaitan permasalahan agama maka admin Rifqan TV Banjarmasin juga tidak dapat melakukan jawaban secara langsung ataupun memberikan jawaban atau opini admin tersebut kepada informan. Karena yang berkaitan dengan agama tidak bisa dijawab oleh orang yang bukan ahlinya, permasalahan agama harus diserahkan kepada orang yang benar-benar memahami akan permasalahan tersebut. Inilah salah satu penyebab lambatnya jawaban admin Rifqan TV Banjarmasin terkait pertanyaan permasalahan agama yang masuk ke akun sosial media Rifqan TV Banjarmasin. Admin Rifqan TV Banjarmasin harus meneruskannya terlebih dahulu kepada para Ustadz yang memahami permasalahan agama tersebut.

Bahkan ada yang berpendapat bahwa penggunaan Youtube pada tayangan Rifqan TV Banjarmasin bisa disebut agak merepotkan, karena informan harus membuka Youtube dulu melalui perangkat yang tersedia dan harus adanya sinyal yang stabil agar tayangan bisa berjalan dengan lancar.

3. Waktu yang biasa digunakan pemirsa untuk menonton tayangan Rifqan TV Banjarmasin

Setiap media online ataupun offline, baik digital ataupun cetak tentunya ingin menjangkau sebanyak banyaknya pemirsa. Pada poin ini tentunya akan memudahkan sebuah media terkait dengan penayangan sebuah program agar banyak yang menonton ataupun peminatnya dikarenakan sudah mengetahui pada jam berapa biasanya pemirsa meluangkan waktunya untuk menonton atau membaca sebuah konten yang disediakan oleh media tersebut.

Pada penelitian ini peneliti menanyakan pada jam berapa biasanya informan menonton tayangan yang tersedia pada Youtube Rifqan TV Banjarmasin. Berdasarkan hasil pengamatan peneliti pada Rifqan TV Banjarmasin waktu yang biasanya banyak penonton yaitu setiap harinya pukul 06:00 WITA atau kajian sehabis sholat shubuh dan pukul 19:00 WITA atau kajian sehabis sholat magrib.

Namun untuk memastikan kevaliditasannya peneliti tetap untuk memasukan pertanyaan pada wawancara terkait waktu yang biasa dipakai oleh pemirsa Rifqan TV Banjarmasin dan sebagai bentuk evaluasi terhadap waktu penayangan yang relevan terhadap Rifqan TV Banjarmasin agar bisa menyesuaikan dengan waktu yang biasa diluangkan oleh pemirsa Rifqan TV Banjarmasin.

Dari semua tanggapan yang masuk yaitu sebanyak 41 informan maka waktu yang biasa mereka luangkan adalah sebagai berikut: sebanyak 7 orang informan menjawab biasanya meluangkan waktunya adalah pada pukul 05:00 WITA, 5 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada pukul 06:00 WITA, 2 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada pukul 07:00 WITA, 2 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada 08:00 WITA, 2 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada 09:00 WITA, 2 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada 11:00 WITA, 3 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada 19:00 WITA, 7 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada 20:00 WITA, dan 4 orang informan menjawab biasanya mereka meluangkan waktunya pada 22:00 WITA.

KESIMPULAN

Berdasarkan apa yang telah terkumpul dan tersusun pada BAB IV pada hasil penelitian, maka peneliti menarik kesimpulan dari penilitan ini dan untuk menjawab rumusan masalah yang ditemukan pada BAB I adalah sebagai berikut:

A. Tanggapan pemirsa terhadap komunikasi yang disampaikan oleh Rifqan TV Banjarmasin melalui Youtube

1. Tanggapan yang diberikan oleh para pemirsa Rifqan TV Banjarmasin adalah tanggapan yang positif, dari keseluruhan informan tidak ada yang memberikan tanggapan negatif terhadap tayangan Rifqan TV Banjarmasin.
2. Codes and Content yang disediakan oleh Rifqan TV Banjarmasin sangat menarik dan mudah untuk dipahami.
3. Rifqan TV Banjarmasin sangat bermanfaat dimasa pandemi, dikarenakan para pemirsa tetap bisa menyimak kajian secara langsung namun tetap berada dirumah masing-masing.

B. Hambatan yang dialami oleh pemirsa saat menyimak tayangan Rifqan TV Banjarmasin

Hambatan yang dialami adalah hambatan mekanis, yang mana hambatan ini berasal dari perangkat atau media komunikasi antara keduanya, salah satunya adalah sinyal yang tidak stabil.

Pemirsa juga mengeluhkan tegan Hambatan yang bersifat respon yang lambat dari admin Rifqan TV Banjarmasin, setiap pertanyaan yang dikirimkan melalui whatsapps Rifqan TV Banjarmasin. Keluhan berupa iklan pada tayangan Rifqan TV Banjarmasin

C. Waktu yang biasa digunakan pemirsa untuk menonton tayangan Rifqan TV Banjarmasin

Waktu yang paling efektif untuk penayangan konten yang dirasa sangat penting oleh pihak Rifqan TV Banjarmasin adalah pada saat kajian sehabis shalat subuh atau lebih tepatnya pukul 06:00 WITA.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maraghi, Ahmad Musthofa. 1992. *Tafsir Al-maraghi*. Semarang: Toha Putra, Amir, Zubaidah dan Risnawati. 2016. Psikologi Pembelajaran Matematika. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Amin, Samsul Munir. Ilmu Dakwah. 2009. Jakarta : AMZAH
- Anonym, 2020. *Pengertian Komunikasi*. Diakses dari www.komunikasi.uinsgd.ac.id/ tanggal 26 Mei jam 03.39 WITA
- Bahroni, B. (2018). Analisis Wacana Retorika Dakwah Kh Muhammad Arifin Ilham dan Kh Yusuf Mansur. INJECT (Interdisciplinary Journal of Communication), 3(1), 39-58.
- Deslima, Y. D. 2018. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Ddan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung*, **Skripsi**, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Elvinaro, A. Lukiati Komala. Siti Karlinah. *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2012. Hal : 3
- Elvinaro, A. Lukiati Komala. *Komunikasi Massa : Suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2005. Hal: 5
- Elvinaro, A. Lukiati, K. *Komunikasi Massa : Suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung. 2005. Hal: 7-12
- Gerbner, G. 1967. *Mass Media and Human Communication Theory*. *Human Communication Theory*, F. E. X. Dance, editor. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Hafied, C. 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123
- Hafied, C. 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.126

- Muhammad Helmy dan Risa Dwi Ayuni (2019). *Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line (Studi Diskriptif Pada Akun Line 3SAFA)*. Vol. 2, Nomor 1 Mei 2019
- Mubasyaroh (2014). *FILM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer)*. Volume 2, Nomor 2, Juli Desember 2014
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito
- Nugrahaini, K. D. 2020. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2016 Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Salatiga Tahun 2020*, **Skripsi**, Institut Agama Islam Negeri Salatiga, Salatiga.
- Ramdhani, R. 2018. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Risa Dwi Ayuni dan Syafiq (2019). *Komunikasi Dakwah Dalam Merehabilitasi Pecandu Narkoba di BNN kota Banjarbaru*. Vol. 2, Nomor 2 November 2019
- Riyadi, H. 2019. *Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur-fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui*. Diakses dari www.nasabamedia.com/ tanggal 26 Mei jam 17.23
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmadaniar, T. (2018). *Strategi dakwah akun youtube muslimahdailycom dalam mensosialisasikan jilbab* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).

Siti Rahma Nurdianti (2014). *Analisi Faktor-faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung - Samarinda*. Vol. 2, Nomor 2 Mei 2014

Taprial, Varinder & Kanwar, Priya (2012). *Understanding Social Media*. Ventus Publishing. ISBN [978-87- 7681-992-7]

Tim Tekno Kompas, 2021. *Berapa Lama Orang Indonesia Akses Internet dan Medsos Setiap Hari?*. diakses dari www.tekno.kompas.com/ tanggal 26 Mei 2021 jam 02.12 WITA

Tim Tips Serba Serbi, 2014. *Pengertian Komunikasi Massa*. diakses dari www.tipsserbaserbi.blogspot.com tanggal 26 Mei 2021 jam 02.16 WITA

Tim Pakar Komunikasi, 2020. *Pengertian media sosial menurut para ahli*. diakses dari www.pakarkomunikasi.com/ tanggal 26 Mei jam 02.18 WITA

Tim Kata populer, 2020. *Arti Streaming Adalah*. diakses dari www.katapopuler.com/ tanggal 26 Mei jam 04.17 WITA