

# ANALISIS RANTAI PASOK CABAI MERAH (*Capsicum Annum L*) DI DESA TUNGKARAN KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR

M. Aiyub<sup>1)</sup>, Ari Jumadi Kirnadi<sup>2)</sup>, Yarna Hasiani<sup>3)</sup>

<sup>1</sup>Agribisnis, 54201, Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NPM 16420093

<sup>2</sup>Agribisnis, 54201, Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 0012026501

<sup>3</sup>Agribisnis, 54201, Pertanian, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, NIDN 0009036706

Email: [mayub8572@gmail.com](mailto:mayub8572@gmail.com)

## Abstrak

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Analisa Rantai Pasok Cabai Merah Mulai Mekanisme, Berapa Besar Margin, Biaya, Keuntungan, Farmer's Share, Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Cabai Merah Di Desa Tungkaran Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar. Lokasi Penelitian Di Laksanakan Di Desa Tungkaran Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Dari Bulan Juni Sampai Bulan Juli 2021 Responden Yang Digunakan Terdiri Dari 10 Petani Cabai Merah Yang Diambil Dengan Menggunakan Metode Purposive Sampling, Dan 8 Orang Lembaga Pemasaran Yang Diambil Secara Snowball. Data Yang Dikumpulkan Berupa Data Primer Dan Data Sekunder, Data Primer Diperoleh Dari Wawancara Langsung Kepada Peternak Responden Dan Data Sekunder Diperoleh Dari Instansi Terkait. Variable Yang Diamati Meliputi Saluran Pemasaran, Harga Jual Ditingkat Petani, Harga Beli Dan Harga Jual Lembaga Pemasaran, Jumlah Cabai Merah Yang Dijual Dan Dibeli Lembaga Pemasaran, Biaya Pemasaran, Permasalahan Lembaga, Dan Harga Ditingkat Konsumen. Hasil Penelitian Menunjukkan Rantai Pasok Cabai Merah Di Desa Tungkaran Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Terdapat Tiga Saluran Pemasaran. Pada Saluran Saluran Pemasaran I Margin Pemasaran Yang Didapat 0 (Tidak Ada Margin) Dan Farmer's Sharenya 100%. Pada Saluran Ii Margin Pemasarannya Berjumlah Rp.3000 Per Kg, Dan Farmer's Sharenya 86,95%. Sedangkan Pada Saluran Iii Marginnya Sebesar Rp.4000 Per Kg Dan Farmer's Sharenya 85,18%, Keuntungan Dari Saluran Ii Adalah Rp 2546.46 Sedangkan Pada Saluran Iii Sebesar Rp 1892.66.

**Kata Kunci :** Analisis Rantai Pasok, Cabai Merah

## Abstrack

*This Study Aims To Determine The Mechanism Of Red Chili Supply Chain Analysis, Information Flow Patterns, How Much Is The Margin, Cost Of Profit, Farmer Share, And The Efficiency Of Red Chili Marketing Channels In Tungkaran Village, Martapura District, Banjar Regency. The Research Location Was Carried Out In Tungkaran Village, Martapura District, Banjar Regency From June To July 2021. The Respondents Used Consisted Of 10 Red Chili Farmers Who Were Taken Using The Purposive Sampling Method, And 8 Marketing Institutions Were Taken By Snowball. The Data Collected In The Form Of Primary Data And Secondary Data, Primary Data Obtained From Direct Interviews With Respondent Farmers And Secondary Data Obtained From Relevant Agencies. The Observed Variables Include Marketing Channels, Selling Prices At The Farmer Level, Buying And Selling Prices For Marketing Institutions, The Number Of Red Chilies Sold And Purchased By Marketing Institutions, Marketing Costs, Institutional Problems, And Prices At The Consumer Level. The Results Showed That The Red Chili Supply Chain In Tungkaran Village, Martapura District, Banjar Regency Had Three Marketing Channels. In Marketing Channel I The Marketing Margin Is 0 (No Margin) And The Farmer's Share Is 100%. In Channel Ii, The Marketing Margin Is Rp. 3000 Per Kg, And The Farmer's Share Is 86.95%. While In Channel Iii The Margin Is Rp. 4000 Per Kg And The Farmer's Share Is 85.18%, The Profit From Channel Ii Is Rp. 2546.46 While In Channel Iii It Is Rp. 1892.66.*

**Keyword :** Analysis Supply Chain, , Red Chili Pepper

## Daftar Pustaka

- Assauri, S. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit FEUI. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar. *Data sensus 2017*. Martapura
- Gunawan, H.1985. *Dasar Pemasaran*. Penerbit Swadaya. Jakarta.
- Hapsari DT. 2011. *Panduan Budidaya Cabai Sepanjang Musim di Sawah dan Pot*. Yogyakarta: Trimedia Pustaka.
- Kurniawan.2014. *Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Komoditas Cabai Merah di Kabupaten Jember*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian,
- Marimin, Maghfiroh N. 2010. *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Rantai Pasok*. Bogor: IPB Press.
- Nawangsih A. 1999. *Cabai Hot Beauty*. Jakarta: Penebar Swadaya,.
- Nathallya Josine, Lyndon Pangemanan, Caroline Pakasi. 2018. *Analisis Rantai Pasok Komoditi Cabai Rawit Di Kota Manado*. Agri-SosioEkonomi Unsrat. Volume 14. Nomor 1
- Neuwman, W. L. (2003). *Social research methods, qualitative an quantitative apporchees, fifth edision*. Boston: Person Education.
- Universitas Jember. *Jurnal Berkala Ilmiah PERTANIAN*. Volume 9.Nomor 9.
- Rasyaf, M. 1996. *Memasarkan Hasil Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Santika.Adhi.2001 *.agribisnis cabai* . Jakarta : penebar swadaya.
- Saptana, Rachman HPS. 2015. *Tinjauan konseptual makro-mikro pemasaran dan implikasinya bagi pembangunan pertanian*. Forum Peneliti Agro Ekon. 38(2):1-.
- Silitonga, E. 2005, *Anaisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Dataran Tinggi Kabupaten Karo Provinsi Sumatra Utara*. Sumatra.