

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA A DAY WITH US COFFE BANJARBARU

Iga Widia Ningrum¹, Husnurrofiq², Syahrani³

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 18.31.0980

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 068804032

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 1125097401

Email : igawidia21@gmail.com Hp. 081349207530

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang pada A Day With Us Coffe, (2) Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang pada A Day With Us Coffe.

Rancangan penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan desain penelitian deskriptif dan eksploratori. Variabel endogen dalam penelitian ini adalah Minat Beli Ulang (Y), dan variabel eksogen adalah Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2). Populasi yang diambil dalam penelitian ini ialah masyarakat di Kota Banjarbaru yang pernah berkunjung dan membeli di A Day With Us Coffe Banjarbaru, dengan sampel yang digunakan sebanyak 174 responden dengan analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis Regresi Linear Berganda

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Harga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang. 2) Kualitas Pelayanan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli ulang.

Kata kunci : *Harga, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Ulang*

ABSTRACT

This study aims to examine: (1) Price has a positive and partially significant effect on repurchase interest at A Day With Us Coffe, (2) Service quality has a positive and partially significant effect on repurchase interest at A Day With Us Coffe.

This research design is a quantitative research using descriptive and explanatory research design. The endogenous variables in this study are repurchase interest (Y), and the exogenous variables are Price (X1) and Service Quality (X2). The population taken in this study were people in Banjarbaru City who had visited and bought at A Day With Us Coffe Banjarbaru, with the sample used as many as 174 respondents. The data analysis used was descriptive statistical analysis and Multiple Linear Regression analysis.

The results of this study indicate that, 1) Price is proven to have a positive and partially significant effect on repurchase interest. 2) Service quality is proven to have a positive and partially significant effect on repurchase interest.

Keywords : *Price, Service Quality, Repurchase Interest*

REFERENSI

- Arikunto, S. 2015. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (R. Damayanti (Ed.); 2nd Ed.). Bumi Aksara.
- Ahmadi, H. 2013. *Analisis Pegaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg dalam Meningkatkan Citra Perusahaan* (Studi kasus: Pada PT. Hero Gas Jaya Ponorogo). Jurnal STIE Dharma Iswara Madiun Ekomaks.
- Ariska, N., Wijaksana, T. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Ulang*. (Studi pada Bakso Boedjangan Cabang Bungrangrang Bandung). e-Proceeding of Management.
- Daryanto, & Setyabudi, I. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima* (Bintoro (Ed.); 1st Ed.). Penerbit Gava Media.
- Kotler, P., & Keller, Lane Kevin. 2010. *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & Y. S. Hayati (Eds.); 13th Ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, Lane Kevin. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, Lane Kevin. 2010. *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & Sri Yayat Hayati (Eds.); 13th Ed.). Erlangga.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodelogi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma .2012. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Salemba Empat .Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA. Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sumanto. 2014. *Statistika Terapan*. Yogyakarta:CAPS