

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SENTRAL PHOTO BANJARMASIN

ABSTRAK

Raudatul Ananda¹, Syahrani², Muhammad Hadini³
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad
Al-Banjari Banjarmasin, 18.31.0500
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad
Al-Banjari Banjarmasin, 068805034
Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad
Al-Banjari Banjarmasin, 061510810
Email : anandaraudatul@gmail.com

Sentral Photo Banjarmasin adalah perusahaan yang bergerak dibidang fotografi dan percetakan yang berlokasi di Jl. Sultan Adam No. 09 Rt 34 kelurahan Surgi Mufti, Banjarmasin Utara, Kalimantan Selatan.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen yang mempengaruhi terhadap keputusan pembelian pada Sentral Photo Banjarmasin mengenai faktor minat beli, faktor kualitas produk dan faktor harga. Jenis penelitian yang di gunakan adalah Deskriptif Kualitatif. Data yang di olah adalah hasil dari wawancara dan informan kunci pada Kantor. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, Kuesioner, dan Dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka kesimpulan yang dapat diambil adalah karakteristik perilaku konsumen berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Sentral Photo Banjarmasin.

Kata kunci : Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Raudatul Ananda, 2022, Analysis of Consumer Behavior Factors in Purchasing Decisions at Sentral Photo Banjarmasin, Advisor I : Syahrani, Advisor II : Muhammad Hadini

Sentral Photo Banjarmasin is a company engaged in photography and printing located on Jl. Sultan Adam No. 09 Rt 34 Surgi Mufti sub-district, North Banjarmasin, South Kalimantan.

The purpose of writing this thesis is to determine consumer behavior that influences purchasing decisions at Sentral Photo Banjarmasin regarding buying interest factors, product quality factors and price factors. The type of research used is descriptive qualitative. The data that is processed is the result of interviews and key informants at the Office. Data collection techniques used are Observation, Questionnaire, and Documentation.

Based on the results of research conducted by researchers, the conclusion that can be drawn is that the characteristics of consumer behavior affect purchasing decisions at Sentral Photo Banjarmasin.

Keywords: Consumer Behavior and Purchase Decision

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, Ujang. (2012). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho J. Setiadi. (2012). *Teori Ekonomi & Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Kencana.
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Buchari Alma. (2013). *Keuntungan Struktur Organisasi Yang Baik Dalam Perusahaan*.
- Suryana, Tatik. (2013). *perilaku konsumen di era internet*. Yogyakarta: graha Ilmu.
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat
- Ansari, Dedi. (2015). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 7, No. 3
- Sulistiyono. (2015). *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil Di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Salusu. (2015). *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta : Kompas Gramedia
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: CAPS (center of academic publishing service).
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran: Dasar, konsep dan strategi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fahmi. (2016). *Perilaku Konsumen*, Cetakan Pertama, Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandi . (2016). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda : Mulawarman University Press Harman Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017) *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan*. Jurnal Bisnis Administrasi Vol. 06, No. 01
- Kotler, Philip., et al. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Terjemahan oleh Fairano Ilyas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, A. Evi. (2019). *Karakteristik perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar.
- Sari, Gelmana. (2019). *Jurnal Ilmiah Konsep Dasar Pengambilan Keputusan*. Universitas Negeri

Padang

Jannah, Miftahul. (2020). *Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Kecantikan Secara Online pada Situs blibli.com* (Studi Kasus : Kota Bogor Barat