

**JUDUL ARTIKEL: ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN JUMLAH PENGGUNA JASA RENTAL PADA PT. TRAC ASTRA  
RENT CABANG BANJARMASIN**

Sholehatur Umiyah<sup>1)</sup>, H. Akhmad Samhudi<sup>2)</sup>, Hj. Farida Yulianti<sup>3)</sup>

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari  
Banjarmasin, 18.31.0906

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari  
Banjarmasin, 0006075902

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari  
Banjarmasin, 1116028801

E-mail: Sholeharanzter@gmail.com

**ABSTRAK**

**Sholehatur Umiyah, 2022, Analisis Strategi Pemasaran dalam upaya Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Rental pada PT. TRAC Astra Rent Cabang Banjarmasin, Pembimbing I: HJ. Farida Yulianti, Pembimbing II: H. Akhmad Samhudi**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan TRAC Astra Rent dalam mengelola bauran pemasaran (marketing mix) yang terdiri dari produk/product, harga/price, promosi/promotion, dan tempat/place, mengetahui kendala yang ada dalam meningkatkan penjualan jasa TRAC Astra Rent. TRAC Astra Rent adalah sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa yang menekankan pada kualitas layanannya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kualitatif, dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan TRAC Astra Rent menggunakan strategi pemasaran yang dijalankan menggunakan internet marketing, menjaga hubungan baik dengan pelanggan, dari mulut ke mulut dan aplikasi TRAC To Go. Tempat atau lokasi perusahaan yang strategis. Permasalahan yang ada ialah adanya covid-19 yang menyebabkan menurunnya target penjualan, serta segmentasi pasar, tipe unit dan harga sewa rental.

**Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Peningkatan Penjualan Jasa.**

---

**ABSTRACT**

**Sholehatur Umiyah, 2022, Analysis of Marketing Strategy In an Effort to Increase The Number of Rental Service Users at PT. TRAC Astra Rent Banjarmasin Branch, Advisor I: HJ. Farida Yulianti, Advisor II: H. Akhmad Samhudi**

This study aims to find out the strategy carried out by TRAC Astra Rent in managing the marketing mix which consists of product, price, promotion and place, find out the obstacles that exist in increasing sales of TRAC Astra Rent services. TRAC Astra Rent is one of the companies engaged in the service sector that emphasizes the quality of its services.

The method used in this research is using qualitative methods, with data collection methods of observation, interviews and documentation.

The results of this study indicate that TRAC Astra Rent uses a marketing strategy that is carried out using internet marketing, maintaining good relationship with customers, word of mouth and the TRAC To Go application. Strategic place or location of the company. The problem that exists is the existence of covid-19 which causes a decrease in sales targets, as well as market segmentation, unit types and rental prices.

**Keywords: Marketing Strategy, Increasing service sales**

## **REFERENSI**

### **Buku**

Tjiptono, F. (2015).

Brand Mangement & Strategy. Yogyakarta: Andi.

Lupiyoadi, R. (2013).

Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : salemba Empat.

Dr. Didin Fatihudin, S.E., M.Si. Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M.M., 2019. Pemasaran Jasa,

Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan.

Fitria Halim, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Marisi Butarbutar, Efendi Efendi, Andriasan

Sudarso, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca Sisca, Hengki Mangiring Parulian

Simarmata, Lalu Adi Permadi, Vina Novela. 2021. Manajemen Pemasaran Jasa.

Marissa Grace Haque-Fawzi , Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga , Nurjaya, Denok Sunarsi.

2021. Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi.

### **Skripsi**

Fifi Erlina. 2019. "*System Application And Product In Data Processing (SAP) Pada Penyewaan*

Kendaraan Secara *Leasing* Di PT. Serasi Autoraya TRAC-Astra Rent A Car Cabang

Sanggata Kalimantan Timur".

Irfan Zevi. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk

Pada PT. Proderma Sukses Mandiri".

Puji Anugerah. 2020. "Pengaruh Insentif Lembur Terhadap Kinerja Karyawan Di PT.TRAC Astra

Pekanbaru Ditinjau Dari Ekonomi Syariah".

Sulfiana. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Mbak

Daeng Alauddin Makassar".

Wahyuni H. 2019. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji

Kalla Cabang Gowa".

Widia Resti Ayu. 2020. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag

Corner Ponorogo".

Melani. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Pada Cv. Anugrah Sinar

Laut Abadi (Asla)".

**Jurnal**

Adi Hermawansyah, Fara Della Nur Annisa. 2020. "Analisis Strategi Bisnis Rental Mobil PT.

Intiprima Karya Usaha (Studi Kasus Perspektif Strategi dan Loyalitas)".

Budi Istiyanto, C. Hendratmoko, Hestin Mutmainah. 2015. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta".

Meilly Yanni Yanwar. 2021. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Serasi Auto Raya Jakarta".

T. Prasetyo Hadi Atmoko. 2018. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta".

Melani. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ikan Pada Cv. Anugrah Sinar Laut Abadi (Asla)".

**Situs Resmi**

PT. Serasi Auto Raya "<https://www.sera.astra.co.id/>"

TRAC Astra Rent "<https://www.trac.astra.co.id/>"

Wikipedia "[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)"

Kamus Besar Bahasa Indonesia "<https://kbbi.web.id>"