

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PEDAGANG
SEMBAKO DI PASAR TRADISIONAL (STUDI KASUS PASAR CEMARA
BANJARMASIN)**

ABSTRAK

Islamiati, H. Maskur, Nurul Hasanah

Manajemen, 61201, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 18.31.0304

Manajemen, 61201, Ekonomi, Univesitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Banjarmasin, 0620111230

Manajemen, 61202, Ekonomi, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari
Bnjarmasin, 061604895

Email : miaislamiati806@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menguji : (1) modal usaha berpengaruh terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin, (2) jam kerja berpengaruh terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin, (3) lokasi usaha berpengaruh terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin, (4) harga jual berpengaruh terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin.

Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan merupakan penelitian kuesioner. Populasi penelitian ini adalah seluruh pedagang sembako di Pasar Cemara Banjarmasin, dan sampel dalam penelitian ini sebesar 30 responden dengan metode penentuan sampel jenuh, dan analisis data Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan 1) bahwa modal usaha berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin, 2) bahwa jam kerja tidak ada pengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin, 3) bahwa lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin, 4) bahwa harga jual tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan pedagang sembako di pasar Cemara kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Tingkat Penjualan, Pedagang Sembako, Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Harga Jual

ABSTRACT

This study aims to test : (1) Business capital affects the level of sales of basic food traders in the Cemara market in Banjarmasin city, (2) working hours affect the level of sales of basic food traders in the Cemara market in Banjarmasin city, (3) business location affects the level of sales of basic food traders in the Cemara market, Banjarmasin city, (4) selling prices affect the level of sales of basic food traders in the Cemara market, Banjarmasin city.

The design of this research is quantitative research and is a questionnaire research. The population of this study were all basic food traders at Cemara Market Banjarmasin, and the sample in this study was 30 respondents with the method of determining the saturated sample, and data analysis of Multiple Linear Regression.

The study results show : 1) that business capital has a significant effect on the level of sales of basic food traders in the Cemara market in Banjarmasin, 2) that working hours have no significant effect on the level of sales of basic food traders in the Cemara market in Banjarmasin, 3) that the location of the business has a significant effect on the level of sales of basic food traders in the Cemara market, Banjarmasin city, 4) that the selling price has no significant effect on the level of sales of basic food traders in the Cemara market in Banjarmasin.

Keywords: Sales Level, Food Traders, Business Capital, Working Hours, Business Location, Selling Price

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad. (2014). *Ekonomi Mikro: Teorti dan Aplikasi di Dunia Usaha*. CV. AndiOffset.
- Alfi Fadillah, S. d. (2021). Analisis Manajemen Pengelolaan Manajemen Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Cemara Banjarmasin Utara). 1-8.
- Bilas, R. A. (1981). *Teri Mikroekonomi* (2 ed.).(Y. Sumiharti, Ed.) Jakarta: PT. GeloraAksara Pratama.
- Damayanti, I. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. 1-95.
- Deny Listina, d. R. (2013). Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Pedagang Sembako di Pasar Raya Kota Salatiga. 1-13.
- Desi Kurniawati, J. d. (2017, Desember). Analisis Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Wahana Persada Karton Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, viii.
- Dewa Made Aris Artaman, N. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawanti Gianyar. *E- Jurnal Eknomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 87-105.
- Dian Agustini, M. F. (2021, January). Sistem Informasi Pengelolaan Pasar Cemara Banjarmasin Berbasis Web. *Technologia*, XII.
- Eka Audria, T. R. (2016). Anggaran Penjujulan Sebagai Dasar Perencanaan Keuangan Pada CV Sumber Agung di Sangatta. *Ekonomia* 5, 171-175.
- Firman. (2015). analisis Data dalam Penelitian Kualitatif.
- Gaol, A. E. (2017). Marginalisasi Pedagang Pasar Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. 24-113.
- Gita Angraini, D. (2017). Standar Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kota Semarang). *Jurnal Karya Teknik Sipil*, VI, 12-22.
- Hatri Eva Surianti, P. A. (2015, Juli). Persepsi Pengunjung Terhadap Pasar Tradisional Cemara di Kecamatan Banjarmasin Utara. *PendidikanGeografi (JPG)*, 50-62.
- Ida Ayu Dwi Mithaswari, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. 1-30.
- Indonesia, K. P. (2022). *Analisis Perkembangan Harga Bahan Pokok, Barang Penting, Ritel Modern, dan E- Commerce di Pasar Domestik dan Internasional*. April.
- Kasmir. (2009). *Pengantar ManajemenKeuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kosasih, D. (2018). Pasar Tradisional Ruang Publik yang Makin Terpinggirkan. 1-3.
- Akhmad. (2014). *Ekonomi Mikro: Teorti dan Aplikasi di Dunia Usaha*. CV. AndiOffset.
- Alfi Fadillah, S. d. (2021). Analisis Manajemen Pengelolaan Manajemen Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Cemara Banjarmasin Utara). 1-8.

- Bilas, R. A. (1981). *Teri Mikroekonomi* (2 ed.).(Y. Sumiharti, Ed.) Jakarta: PT. GeloraAksara Pratama.
- Damayanti, I. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. 1-95.
- Deny Listina, d. R. (2013). Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Pedagang Sembako di Pasar Raya Kota Salatiga. 1-13.
- Desi Kurniawati, J. d. (2017, Desember). Analisis Anggaran Penjualan Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Wahana Persada Karton Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, viii.
- Dewa Made Aris Artaman, N. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawanti Gianyar. *E- Jurnal Eknomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 87-105.
- Dian Agustini, M. F. (2021, January). Sistem Informasi Pengelolaan Pasar Cemara Banjarmasin Berbasis Web. *Technologia*, XII.
- Eka Audria, T. R. (2016). Anggaran Penjualan Sebagai Dasar Perencanaan Keuangan Pada CV Sumber Agung di Sangatta. *Ekonomia* 5, 171-175.
- Firman. (2015). analisis Data dalam Penelitian Kualitatif.
- Gaol, A. E. (2017). Marginalisasi Pedagang Pasar Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan. 24-113.
- Gita Anggraini, D. (2017). Standar Revitalisasi Pasar Tradisional Di Indonesia (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kota Semarang). *Jurnal Karya Teknik Sipil*, VI, 12-22.
- Hatri Eva Surianti, P. A. (2015, Juli). Persepsi Pengunjung Terhadap Pasar Tradisional Cemara di Kecamatan Banjarmasin Utara. *PendidikanGeografi (JPG)*, 50-62.
- Ida Ayu Dwi Mithaswari, I. W. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Seni Guwang. 1-30.
- Indonesia, K. P. (2022). *Analisis Perkembangan Harga Bahan Pokok, Barang Penting, Ritel Modern, dan E- Commerce di Pasar Domestik dan Internasional*. April.
- Kasmir. (2009). *Pengantar ManajemenKeuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kosasih, D. (2018). Pasar Tradisional Ruang Publik yang Makin Terpinggirkan. 1-3.
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor YangMempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran KabupatenSemarang.
- Priyono, Z. I. (2012). *Teori Eknomi Mirko*. Dharma Ilmu.
- Raynald Levesque, S. I. (2006). *SPSS Proqraming and Data Management, 3rd Edition*. Chicago: SPSS Inc.
- Reksoprajitno, S. (2020). *Pengantar Ekonomi Mikro Perilaku Harga Pasa dan Konsumen*. Jakarta: Gunadarma.

- Rogi Gusrizaldi, E. K. (2016, Oktober). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. 2, 286-303.
- Rusiyati, R. A. (2016). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Pedagang Tradisional di Pasar Mandalika Kota Mataram. 22.
- S Zeln, d. (2019). Pengelolaan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS. 1-7.
- Sarwono, J. (2016). Memadu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Mungkinkah? 1-14.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartika. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruh Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makasar Provinsi Sukawesi Selatan. 1-102.
- Suniati. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pada Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Angso Duo Kota Jambi. 1-143.
- Toti Indrawati, I. Y. (2014). Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi, XXII*.
- Trijono, R. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Depok: Paps Sinar Sinanti.
- Vermilla, C. W. (2016, Desember). Analisis Karakteristik Konsumen Yang Berbelanja Sembilan Bahan Pokok (Sembako) di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru. *Agribisnis, XVIII*.
- Wahyudi, N. R. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kabupaten Sukoharjo (Studi Kasus di Pasar Ngunter Kecamatan Ngunter). 1-102.
- Yuniarti, P. (2019, Maret). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok. 3, 6.