

PENGARUH PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (*e-WALLET*) TERHADAP POLA KONSUMSI *NON FOOD* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa UNISKA Program Studi Ekonomi Syariah)

Faridayanti¹, Akhmad Hulaify², Zakiyah³

¹Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM18510159

²Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN1118118202

³Ekonomi Syariah, 60202, Fakultas Studi Islam, Universitas Islam Kalimantan MAB, NIDN1124028306

E-mail: faridayanti429@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan dompet digital saat ini sangat marak digunakan, terutama pada pemuda diperkotaan. Dompet digital (*e-wallet*) merupakan budaya masyarakat baru dalam bertransaksi secara *cashless*. Penggunaan *e-wallet* dengan persepsi kemudahan, manfaat, keamanan serta diskon memicu peningkatan pada pola konsumsi, terutama konsumsi *non food*. Dengan rumusan masalah mengenai bagaimana pengaruh penggunaan dompet digital terhadap pola konsumsi *non food*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dompet digital terhadap pola konsumsi *non food* dalam perspektif ekonomi syariah. Dengan menggunakan metode kuantitatif dan memerlukan 81 responden yang merupakan mahasiswa ekonomi syariah pengguna/pernah menggunakan dompet *e-wallet*. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan menggunakan teknik insidental sampling. Hasil data yang didapat akan dianalisis secara deskriptif statistik dan analisis regresi linier sederhana. Analisis ini nilai T hitung sebesar 7,774 yang lebih besar dari T tabel 1,991 serta nilai Sig. 0,000 lebih besar yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian *e-wallet* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pola konsumsi *non food*. Adapun dalam pandangan Ekonomi Syariah, peningkatan atas konsumsi dapat menyebabkan sifat *Ishraf* dan *Mubadzir*.

Kata Kunci : *Dompet Digital (e-wallet), Pola Konsumsi Non Food, Ekonomi Syariah.*

REFERENSI

Buku

- Purwanto, Edi. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*. Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia.
- Hardani, dkk, (2020). *Metode penelitian (Kualitatif & Kuantitatif)*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Rusby, Zulkifli. (2017). *Ekonomi Islam*. Pekanbaru : Pusat Kajian Pendidikan Islam IUR.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supramono, Jony dan Oktavian Haryanto. (2005). *Desain Proposal Penelitian: Studi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Azharsyah, dkk/ (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia

Jurnal

- Ridwan, Murfadho. (2019). Sikap Boros: Dari Normatif Teks ke Praktik Keluarga Muslim. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 11(2).
- Septiana, Aldila. (2015). Analisis Perilaku Konsumsi dalam Islam. *DINAR*. 1(2).
- Ansori, Miswan. (2019). Perkembangan dan Dampak *Financial Technology (Fintech)* terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Jurnal Studi Keislaman*. 5(1).
- Narastri, Maulidah dan Abdullah Kafabih. (2020). *Financial Technology (Fintech)* di Indonesia di tinjau dari Perspektif Islam. *Indonesian interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*. 2(2).

Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, dan I Made Pradana Adiputra. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. 5(1).

Pernanda, Teguh, Andi Aswan dan Bintang Balele. (2021). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Diskon Dan *Cashback* Terhadap Konsumsi Mahasiswa Menggunakan *e-Wallet*. *Jurnal of Business Administration (JBA)*, 1(2).

Debora, Flinsia Daisy Engka dan Jacline Sumual. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis University SAM Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi*, 15(2).

Skripsi

Ulandari, Tuti. (2021). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo*. Palopo: Skripsi IAIN Palopo.

Wahyuni, Wilda. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Al-Quran*. Semarang: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo

Website

Fitriana Yulianti. (2021, Maret 25). *Jumlah konsumen dompet digital*. Dikutip dari Rakyat Merdeka.id: <https://rm.id/baca-berita/nasional/80885/jumlah-konsumen-dompet-digital-melonjak-pengguna-butuh-jaminan-transaksi-dan-simpanan>. Diakses pada 1 maret 2022 pukul 14.20 Wita.

Aplikasi Lunak

Al-Quran Kementerian Agama RI