

PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RUMAH MAKAN LESEHAN INTAN MARTAPURA

M Ganesha Mahendra¹, Farida Yulianti², Syahrani³
Email : ganeshaalruvi0@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis harga (X1) dan lokasi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Lesehan Intan Martapura, (2) menganalisis harga (X1) dan lokasi (X2) secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Lesehan Intan Martapura dan (3) untuk menganalisis dan mengetahui variabel harga (X1) dan lokasi (X2) yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Makan Lesehan Intan Martapura. Jenis penelitian yang digunakan bersifat data kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah yang pernah berkunjung dan membeli produk minimal 3 kali sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa terdapat pengaruh harga (X1) dan lokasi (X2) terhadap keputusan pembelian Rumah Makan Lesehan Intan Martapura dengan persamaan regresinya yakni $Y = 2.586 + 0,001X_1 + e$. Terdapat pengaruh positif dan signifikan harga (X1) dan lokasi (X2) terhadap keputusan pembelian Rumah Makan Lesehan Intan Martapura baik secara simultan dan parsial. Hasil penelitian ini pula menemukan bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Rumah Makan Lesehan Intan Martapura

Kata Kunci : *Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This study aims to (1) analyze price (X1) and location (X2) simultaneously influence purchasing decisions at Lesehan Intan Martapura Restaurant, (2) analyze price (X1) and location (X2) partially influence purchasing decisions on Lesehan Intan Martapura Restaurant and (3) to analyze and determine the price (X1) and location (X2) variables which have a dominant influence on purchasing decisions at the Lesehan Intan Martapura Restaurant. The type of research used is quantitative data. The sample in this study were 100 respondents who had visited and bought the product at least 3 times. The data analysis technique used multiple linear regression analysis techniques. The results of this study found that there was an effect of price (X1) and location (X2) on purchasing decisions at Lesehan Intan Martapura Restaurant with the regression equation $Y = 2.586 + 0.001X_1 + e$. There is a positive and significant effect of price (X1) and location (X2) on the purchasing decision of the Lesehan Intan Martapura Restaurant both simultaneously and partially. The results of this study also found that service quality had a dominant influence on purchasing decisions at Lesehan Intan Martapura Restaurant

Keywords: Price, Location, Purchase Decision

- Kotler, Philip. 2017. Dasar-dasar Pemasaran Edisi Keduabelas. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair., dan Carl McDaniel. 2016. Pemasaran. Jakarta. Salemba Empat
- Lam Dkk. 2016. Pemasaran. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat
- Santoso, Adi., dan Harmoni. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal Ekuilibrium. Vol. 11.No. 1. Halaman 43-55
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2017. Strategi pemasaran: edisi pertama. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar, Husein. 2018. Perilaku Konsumen Jasa: Metode Riset. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta