

# **ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM DRAMA KOREA “HOSPITAL PLAYLIST”**

**Racheil Syifa Melia<sup>1</sup> , Sanusi<sup>2</sup> , Risa Dwi Ayuni<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al-Banjary, NPM 18.11.01.30

<sup>2</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al-Banjary, NIDN 0019056202

<sup>3</sup>Ilmu Komunikasi, 70201, Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan  
Muhammad Arsyad Al-Banjary, NIDN 1122129001

**E-mail: [racheiladrr13@gmail.com](mailto:racheiladrr13@gmail.com)**

## **ABSTRAK**

*RACHEIL SYIFA MELIA, NPM. 18110130 “ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DALAM DRAMA KOREA “HOSPITAL PLAYLIST”*. Bimbingan Dr.Ir.H.Sanusi., M.I.Kom sebagai pembimbing utama dan Risa Dwi Ayuni , M.Si sebagai Co pembimbing.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui gambaran mengenai Bagaimana analisis pesan moral di dalam drama korea “Hospital Playlist” ? Bagaimana bentuk-bentuk pesan moral yang disampaikan dalam drama korea “Hospital Playlist” ? serta Bagaimana pengaruh pesan moral bagi penggemar drama korea “Hospital Playlist” ?

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian isi. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teori Analisis Semiotika Roland Barthes untuk menganalisis pesan moral dalam drama Hospital Playlist.

Pada hasil pertama, partisipan wawancara menyatakan bahwa nilai moral yang diperoleh dari drama “Hospital Playlist” adalah tanggung jawab, sopan santun, kejujuran, dan tidak berprasangka buruk. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pesan moral dari “Hospital Playlist” memiliki dampak emosional serta berdampak pada perilaku. Penelitian ini menyampaikan saran kepada insan perfilman untuk terus termotivasi membuat karya dengan pesan moral. Selain itu diharapkan para penggemar drama agar lebih bijak dalam menentukan tontonan untuk mengetahui bahwa pesan moral bisa mempengaruhi emosi, perilaku, serta tindakan mereka.

**Kata kunci : Drama, Analisis Semiotika, Pesan Moral**

## ABSTRACT

RACHEIL SYIFA MELIA, NPM. 18110130 “SEMIOTIC ANALYSIS OF MORAL MESSAGE IN A KOREAN DRAMA “HOSPITAL PLAYLIST”. Guidance Dr.Ir.H.Sanusi., M.I.Ko, as the man mentor and Risa Dwi Ayuni, M.Si as Co supervisor

*The purpose of this study was to find out an overview of How to analyze the moral message in the Korean drama “Hospital Playlist” ? How to form the moral message conveyed in the Korean drama “Hospital Playlist” ? and How the influence of the moral message for Korean drama fans “Hospital Playlist” ?*

*The research method uses a qualitative approach with type of content analysis research. In collecting data, author uses the method of observation, interviews, and documentation. The researcher uses Roland Barthes’ Semiotic Analysis theory to analyze the moral message in the drama “Hospital Playlist” by conducting interviews.*

*In the first result, the interview participants stated that the moral values obtained from the drama “Hospital Playlist” were responsibility, courtesy, honesty and not have bad prejudices. The result showed that the moral message of “Hospital Playlist” has an emotional impact and has an impact on behavior. This study conveys suggestions to filmmakers to continue to be motivated to create works with a moral message. In addition, drama fans are expected to be wiser in determining the spectacle to knowing that moral messages can influence their emotions, behavior and actions.*

**Keywords: Drama, Semiotic Analysis, Moral Message**

Barthes, Roland. 2007. **Membedah mitos-mitos budaya massa semiotika atau sosiologi tanda, simbol dan representasi.** Yogyakarta. Jalasutra

Gebner, G. 1967. **Mass Media and Human Communication Theory.** F.E.X. New York : Holt, Rinehart & Winston

Himawan Pratista, 2008. **Memahami Film.** Yogyakarta. Homerian Pustaka

Klarer, Mario. 2013. **An Introduction to Literary Studies.** Routledge

Nurudin, 2007. **Pengantar Komunikasi Massa.** Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Effendy Onong Uchjana, 2017. **Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.** Bandung. PT. Citra Aditya Bakti

Rabbi Radliya, Nizar. 2016. Bab 2-Scriptwriting